

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-41

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）参加的投资者
时间	2024年11月28日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	1、总会计师、董事会秘书——张德勇 2、证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司智能驾驶是否会转向视觉方案，在不标定停车场数字改造情况下目前能否完全实现主动入车库、自动泊车？</p> <p>答：您好，公司智能驾驶开发的目的是要实现超人安全，因此感知路线是视觉为主的融合路线，通过视觉与激光雷达和毫米波雷达等融合，实现远高于人类的感知能力。智能化方面，公司实现 SDA 中央环网架构、AI 视觉的车载智能交互系统、APA7.0 远程无人代客泊车系统等多项智能技术首发，其中 APA7.0 已经实现了不依赖停车场数字化改造的远程无人代客泊车，通过自学习建图的方式实现路线记忆，并且实现了行业首发量产。感谢关注。</p> <p>2、深蓝和启源两块品牌的定位感觉也有重合的部分，如何让二者更独立发展好？</p> <p>答：您好，在新能源领域，公司持续坚定不移推进“香格里拉”计划，先后布局形成阿维塔、深蓝、长安启源三大智能电动品牌，构建差异化品牌价值，打造智能电动新标</p>

签，形成满足不同细分市场需求的新发展格局。深蓝汽车主要面向主流电动市场年轻态用户，以“左手深蓝超级增程，右手华为乾崮智能”两大核心技术，2年内快速布局5款产品，构建起强大的竞争力；长安启源聚焦主流新能源市场主流家庭型用户，形成了A系列、Q系列、E系列经典产品组合。感谢关注。

### 3、长安汽车布局固态电池是否有自己的技术

答：您好，下一代电池是技术变革方向，是技术赶超的机会，公司将积极布局、培育下一轮竞争优势，坚持技术自主研发和资本合作同向发力，整合全球资源，实现全球领先。体系能力上，公司已成立了先进电池研究院，已构建成熟完备的研发管理、产能管理、供应及营销管理体系，持续攻坚核心技术。11月7日下午，长安汽车联合太蓝新能源正式发布无隔膜固态锂电池技术，这是行业内首次实现“去掉隔膜”，在显著增强电芯的本征安全的前提下，颠覆了无限堆砌保护措施的理念，实现了全固态锂电池的多项关键技术突破。全新技术将进一步提速兼具高安全、高能量密度双重优势的固态电池商业化，为长安汽车的新能源汽车产品提供更加卓越的性能表现。此次发布的无隔膜固态电池技术，是长安金钟罩电池迈向固态电池时代的关键一步。长安汽车将遵循新能源“香格里拉”计划，加快推进电池技术的应用，长安汽车预计2027年实现全固态电池装车验证，2030年全固态电池量产装车，与行业领先水平同步。感谢关注。

### 4、请问长安汽车的2024年分红预案

答：您好，在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。关于公司分红预案，请以公司公告为准，感谢关注。

5、超喜欢阿维塔系列！阿维塔11梦中情车！但是好像路上看到的不是特别多，请问是什么原因呢？另外阿维塔11

的价格是否会考虑更亲民一些？

答：您好，面对日益多元化和持续升级的用户需求，阿维塔科技凭借其在智能电动汽车领域的深厚积累与前瞻洞察，不断完善产品线，为广大消费者带来超越期待的出行新体验。11月25日，阿维塔11双动力首发亮相广州车展，并正式开启预售。随着阿维塔11的正式预售，阿维塔进一步拓展了产品布局，以多元化的产品品类和动力类型，覆盖更广泛的用户，推动“新豪华·阿维塔”的理念不断深入人心。未来，阿维塔还将在品牌、技术、产品、渠道、服务等方面齐驱并进，不断丰富“高颜值、高科技、高价值”的新豪华核心内涵，为用户创造更为与众不同和极具未来感的出行生活体验。感谢关注！

6、在飞行汽车这块有何布局和动作？

答：您好，公司未来五年内计划投入超500亿，布局海陆空立体交通方案和人形机器人领域，计划2026年前推出长安飞行汽车产品，加速向智能低碳出行科技公司转型。感谢关注。

7、公司在市值管理方面有什么举措？今年公司股价显著落后汽车同行与大盘行情，是否有未披露的利空情况？

答：您好，公司不存在应披露而未披露事项。公司始终坚持“利润+价值”双驱动的管理策略，以资本服务战略落地，贯彻落实中央提高上市公司质量精神，开展了系列提高上市公司质量专项工作，推动价值创造与价值实现并进，不断提升公司经营质量和投资价值。在战略引领方面，我们坚定地加速向智能低碳出行科技公司转型，加速推动“第三次创业——创新创业计划”落地见效：深入实施新能源“香格里拉”计划，布局并形成了三大智能电动品牌，实现了自主新能源销量的高速增长，并确保核心技术自主掌握，累计掌握“三电”核心技术400余项。持续推进智能化“北斗天枢”计划，全力推动智能化技术的研发和应用，智能化领域

专利公开量排名第一。全面开启了全球化“海纳百川”计划，构建了“152”全球发展布局，加速海外本地化进程。同时公司积极采取切实有效的措施，全方位推进公司高质量发展，持续落实“质量回报双提升”行动方案，规范公司治理、提高信息披露质量，连续两年获得深交所信息披露最高评级“A级”；公司重视股东回报，持续为投资者提供稳定的回报，自上市以来累计分红212亿元，积极回报投资者。后续公司也将持续关注最新监管政策，不断优化公司市值管理策略，通过高质量发展来提升公司的长期投资价值，也感谢各位投资者对长安汽车一直以来的关心和支持。感谢关注。

8、请问本年销售目标是否会调增，以及外贸摩擦之下对海外销量这块有何预期？

答：您好，公司坚定全年生产经营目标不动摇，围绕创新创业计划8.0，全面提速“香格里拉”“北斗天枢”“海纳百川”三大计划，力争全面完成生产经营目标。海外方面，长安汽车坚持“无基地、不海外；无海外、不长安”的原则，构建了“152”全球发展布局，今年1-10月，长安汽车自主品牌海外销量销售31.9万辆，同比增长61.8%。到2030年，长安汽车海外销量将达到120万辆，加速成为世界一流汽车企业。感谢关注。

9、比较关注“超级工厂”的进展，比如邻居赛力斯就在上新项目，请问长安在产线体制增效方面有何进展或规划，设想达到怎样的效果？

答：您好，10月21日，公司与华为、联通深度共创的全球领先的长安汽车数智工厂正式揭幕，长安汽车数智工厂是长安汽车联合中国联通、华为共建的全球领先全域5G数智化工厂，以“全制造流程数字化”为目标，广泛应用5G、AI、数字孪生等40余项先进技术。具有“智能、低碳、高效”三大特征。在“黑科技”的加持下，数智工厂的制造效

率综合提升 20%、成本降低 20%、能耗降低 19%。平均每 60 秒，就有一辆新汽车下线。感谢关注。

10、请问总会计师，作为军工企业控股子公司，5 年投资 2500 亿是否有强军方面的投资项目，或者是的投资项目？2500 亿资金来源有哪些？

答：您好，本公司属于汽车制造业，主要业务涵盖整车研发、制造和销售以及发动机的研发、生产。同时公司积极发展电池、电机、电控为代表的三电技术，智能座舱、智能驾驶等智能化技术，以及汽车生活服务、新营销、换电服务等新业务，加快探索产业金融、二手车等领域，以构建较为全面的产业生态。未来公司将累计投入 2500 亿元，新增 1 万人的科技创新团队，加速推动公司向智能低碳出行科技公司转型；公司将结合战略和长期运营资金需求，不断优化资金结构，统筹考虑资金使用计划。感谢关注。

11、请谈谈 5 年投资 2500 亿推 50 多款新产品的可行性和必要性

答：您好，长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型，向社会作出源源不断的贡献，不断满足人们更加美好的生活需要，奋力推进第三次创业——创新创业计划，为打造世界一流汽车品牌努力奋斗。公司将结合战略和长期运营资金需求，不断优化资金结构，统筹考虑资金使用计划。感谢关注。

12、网上有人反应阿维塔汽车交付混乱，有人下单月余仍未提车，同时部分深蓝车主也表示等车周期过长。请问公司有何应对，是产能不足还是订单销路有超预期表现？对四季度业绩有何影响？

答：您好，公司从 9 月底陆续推出了深蓝 S05、阿维塔

07、启源 E07、阿维塔 12 双动力等多款数智产品，获得不错的市场反应。其中阿维塔 07 累计交付突破 12000 台，阿维塔 12 上市 12 天定单突破 10000 台，深蓝 S05 上市首月订单达成 21730 辆。11 月 25 日，阿维塔 11 双动力首发亮相广州车展，并正式开启预售，预计将于 12 月份正式上市。公司目前正积极协调资源，全力保生产、保交付，满足市场需求，力争全年目标达成。关于公司四季度业绩情况，敬请关注公司定期报告。感谢关注。

13、深蓝 s05 产能情况如何

答：您好，深蓝 S05 在长安汽车数智工厂生产，该工厂设计产能达 28 万辆。当前公司正全力保生产、保交付，努力保障尽快地将产品交付到每一位客户手中。感谢关注。

14、昨天审议通过的全球研发中心扩建项目二期可否详细介绍下

答：您好，具体信息请以公司公告为准。感谢关注。

15、新车型的上市安排上有何介绍信息？

答：您好，公司从 9 月底陆续推出了深蓝 S05、阿维塔 07、启源 E07、阿维塔 12 双动力等多款数智产品，获得不错的市场反应，其中阿维塔 07 累计交付突破 12000 台，阿维塔 12 上市 12 天定单突破 10000 台，深蓝 S05 上市首月订单达成 21730 辆。11 月 25 日，阿维塔 11 双动力首发亮相广州车展，并正式开启预售，预计将于 12 月份正式上市，期待有更好的市场表现，敬请关注。

16、之前比亚迪价格战长安是跟随了，这次比亚迪秦又来挑事了，长安是否有应对方案，这次计划拿出单品还是一类和比亚迪 PK ？

答：您好，从对汽车行业整体需求的影响来看，价格战虽然在短期内能够为少数车企带来部分增长的市场份额，但

易导致消费者忽略品牌效应，倾向于选择性价比高的产品；从供给侧的影响来看，汽车产业需要通过技术创新和品牌形象来实现长期的可持续发展，而价格战则会削弱企业的盈利能力、影响品牌形象、降低技术创新能力，不利于汽车产业的可持续发展。为应对价格战，长安汽车坚持以客户为中心，做好产品/服务，为客户创造价值，通过提升产品力从而提高用户的使用感知，才是直面竞争和持续发展的长远之道。

17、深蓝汽车近期销量非常好，11月预计高达3万辆，并可获利，是件大喜事，但长安B严重低估，提议回购长安B

答：感谢您的建议，在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。公司将密切关注监管的政策导向，对B股事项进一步研究。感谢关注。

18、您好，公司近期有回购公司股票的计划吗？

答：您好，关于公司资本运营事项，请以官方发布为准。感谢关注。

19、阿维塔为什么不做华为智选，阿维塔11和智界R7是否重叠了

答：您好，阿维塔和 Huawei 是共创共赢的战略合作伙伴，华为始终大力支持阿维塔品牌的发展。阿维塔科技还是投资引望公司的首家汽车企业，双方合作模式升级为 HI PLUS 模式，合作的深度和广度进一步加强。阿维塔 07 便是与华为“HI Plus”的合作模式的首个示范案例，集成了 CHN 最新技术成果，上市后持续火爆，已成为阿维塔的主力产品，累计交付已经突破 1.2 万辆。在“HI Plus”的合作模式下，阿维塔在不断精进现有车型的同时，还将进一步推出增程式动力车型、中大型 5 座、大六座 SUV 等；时速 300km+ 跑车、

	<p>MPV 等系列产品也在策划中，以满足用户多元化、全场景的用车需求，加速打造国际化高端品牌。感谢关注。</p> <p>20、今年汽车价格战有加剧迹象，贵公司三季度利润承压，同时公司又表示将加大投入数千亿到机器人和飞行汽车等未涉及领域，是否表示公司未来数年利润压力会很大，公司要如何保障股东权益？</p> <p>答：您好，关于公司财务情况，请关注定期财务报告。公司积极采取切实有效的措施，全方位推进公司高质量发展，持续落实“质量回报双提升”行动方案，规范公司治理、提高信息披露质量，持续回报投资者。感谢关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 11 月 28 日