

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## SYNAGISTICS LIMITED

### 獅騰控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2562)

(權證代號：2461)

## 自願公告 — 業務最新進展

本自願公告乃由獅騰控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)作出，以知會股東及潛在投資者有關本集團的最新業務發展。

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈，本集團與消費電子及家電領域的領導品牌LG電子達成策略合作夥伴關係。是次合作將由本公司旗下子公司Synagie Pte. Ltd. (「Synagie」)，全面負責管理LG電子於新加坡主要平台(包括Shopee、Lazada、Amazon及KrisShop)上的全方位數碼商務營運。

此策略合作將進一步提升本集團於市場的領先地位，並有助大力推動業務的增長。透過整合先進技術、營銷策略、消費者體驗優化及數據分析，本集團致力為品牌夥伴及消費者提供嶄新解決方案，以應對不斷演變的市場需求。

值得注意的是，Synagie僅用短短兩周時間，便成功完成LG電子新加坡的整合上線。此快速部署旨在把握Shopee及Lazada 11.11購物節的黃金銷售時機。於此重要的銷售週期內，LG電子更成功躋身兩大平台的前五大品牌，取得卓越成績。

是次合作不僅進一步提升本公司的服務能力，亦為持份者及投資者創造更多價值。董事會相信，這次合作將鞏固本集團在數碼商務領域的地位。

## 有關本公司之資料

本公司營運的東南亞數據驅動數字解決方案平台Synagie，被譽為東南亞十大數字解決方案提供商之一。自2016年開始，Synagie已為超過600個品牌合作夥伴(包括Nike及Estée Lauder等知名品牌)提供全面整合的解決方案，優化電商體驗。平台透過兩個兩個主要模式運營：直接面向品牌「D2B」模式：為品牌提供一站式電商管理服務，確保全渠道一致的客戶體驗；及直接面向消費者「D2C」模式：通過Synagie自營的線上品牌商店，直接向消費者銷售產品。秉承創新與可持續發展的理念，Synagie運用人工智能技術優化數碼零售體驗，並成為東南亞少數實現碳中和的數字解決方案提供商之一。最近隨著完成De-SPAC成功上市，本公司於香港聯合交易所有限公司正式掛牌。目前，本公司正積極擴展市場版圖，包括進軍大中華地區和西班牙等新市場，同時積極承擔環境責任，並推動數碼商務轉型的實踐。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命  
獅騰控股有限公司  
董事會主席  
李敘平

香港，2024年12月2日

於本公告日期，董事會包括執行董事李敘平先生及戴可欣女士，非執行董事潘南琦女士、張天膽先生及金沁先生，以及獨立非執行董事Selva Bryan Ratnam先生、Andrew Chow Heng Cheong先生及謝威廷先生。