

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-018

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
活动参与人员	华商基金、银河基金、万家基金、财通资管、红土创新基金、 圆信永丰基金、浙商资管、申万菱信基金、长江养老保险、 西部利得基金、国君资管、东兴基金、国泰基金、国投证券、 中银国际证券、华鑫证券
时间	2024 年 12 月 2 日
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具 体问答记录	<p>1、亿境虚拟有什么竞争优势？</p> <p>答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及方案服务商。公司以“让前沿科技更平易近人”为使命，通过产品研发技术的创新，不断提升用户的产品体验。</p> <p>公司在 2015 年成立子公司亿境虚拟专注于提供 XR/AI 穿戴产品的研发与量产服务，提供包括 AI 轻便眼镜、近眼显示及三维空间显示与计算的全链路解决方案。经过 9 年的发展，亿境虚拟已具备人工智能（AI）穿戴设备、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）业务能力，在全球拥有丰富的客户与渠道资源。</p> <p>亿境虚拟凭借在 XR/AI 穿戴领域的深厚积累，持续配合、支持国内外 XR/AI 穿戴领域优秀品牌与场景内容公司，共同开发创新且量产的 XR/AI 穿戴产品，形成以 XR/AI 穿戴产品设计及供应链与生产服务的核心竞争力。同时亿境虚拟积极参与 XR/AI 穿戴产品行业相</p>

关标准的制定，参编了多项国家及团体标准。在 AR/VR 领域，公司是为数不多从产品定义到批量化都可以提供整体解决方案并成功实施的企业。

2、介绍一下公司的国产化业务？

答：公司 2020 年 6 月份成立国产化团队，经过多年的发展与积累，公司与国内一、二线品牌建立了深度合作关系，2024 年上半年度公司的国产化产品业务收入保持积极的发展态势，同比增长 191.4%。

从需求端角度来看，国产化行业的应用方向是“2+8”体系。“2”代表党、政；“8”是指关乎国计民生的八大行业：金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。党政国产化进程启动较早，相较于党政而言，金融、电信等关键行业国产化起步较晚，且业务系统需求更加复杂，产品需求量更大，因而市场空间广阔，行业迎来新的发展机遇。

公司将积极把握市场机遇，继续加大国产化产品的研发投入，快速响应行业客户差异化产品需求，致力于高质量完成产品落地交付，促进公司产品市场规模的扩大。

3、公司与传统 ODM 企业有什么区别？

公司是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及方案服务商。与传统的生产型代工企业不同，公司凭借强大的研发设计能力、生产交付能力、质量保证能力，将主要的生产环节委托于外协厂商，但外协厂商只提供场地、工人、基础设备等重资产工厂要素，产线的质控、工程师、核心技术人员等由公司派专人驻场监督指导，从 NPI 试产到 EVT、DVT、PVT、MP 全程生产服务及监督保障，公司对最终产品生产结果负责。通过轻资产运行的模式，公司将更多的精力投入到前端的研发设计之中，因此具备更强大的柔性化生产制造能力和抗风险能力；公司也有自有智慧工厂，但更多的是完成小批量/NPI 等中试工作，把问题解决于萌芽状态。目前公司已服务全球 80 多个国家及地区的品牌客户、企业客户及系统集成商，随着消费类等电子产

	<p>品的个性化、差异化、行业化、小批量多批次、柔性制造等电子行业新兴特色的出现,公司强大的柔性化生产制造能力更符合行业趋势的发展,从而使得公司在激烈的竞争中具备更强的抗风险能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	<p>无</p>