

证券代码：003038

证券简称：鑫铂股份

## 安徽鑫铂铝业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金、交银施罗德基金、富国基金、博时基金、鹏华基金、长江证券、兴业证券、民生证券、东吴证券、富敦投资咨询有限公司、华能贵诚信托有限公司、璟熔投资、泉果基金管理有限公司、深圳创富兆业金融管理有限公司、深圳中天汇富基金管理有限公司、北京橡果资产管理有限公司、正圆投资、国新证券、中安汇富、棕榈湾投资、国调战新创业投资管理（北京）有限公司、湖南八零后资产管理有限公司、平安银行股份有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、观富（北京）资产管理有限公司、光大保德信、深圳市新同方投资管理有限公司、招商证券、上海榜样投资、上海巨曦私募基金管理有限公司、东兴基金、上海天猷投资、三峡资本、上海丰仓股权投资基金管理有限公司、宁波三登投资管理合伙企业（有限合伙）、鸿运私募基金管理（海南）有限公司、上海海通证券资产管理有限公司、粤佛私募基金管理（武汉）有限公司、太平基金管理有限公司、上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）、中国证券报、上海证券报、证券时报、Millennium
时间	2024年11月
地点	腾讯会议、券商策略会、新产品发布会、实地调研等

<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事长唐开健、董事会秘书张海涛、证券部马天逸</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p>投资者交流活动主要内容：</p> <p><b>问题 1、公司现阶段经营情况？</b></p> <p>答：公司 2024 年 1-3 季度营业收入 61.86 亿元，同比增长 31.23%；净利润 1.36 亿元，同比减少 35.65%；扣非净利 1.21 亿元，同比减少 37.35%；2024 年 3 季度出货量 9.2 万吨，1-3 季度出货量合计 27.8 万吨，去年同期 20.37 万吨，同比增长 36.48%；前三季度出货量和营收整体较去年同期仍保持稳定的增长态势，但受光伏行业加工费下行以及新能源汽车零部件项目和再生铝项目处于产能爬坡阶段，产能利用率不足，亏损较大，导致公司净利润层面同比出现一定程度的下滑。</p> <p><b>问题 2、面对当前的行业格局，公司如何应对现阶段挑战？</b></p> <p>答：公司通过革新生产技术、提高生产效率、拓宽客户渠道等多维度开源降本：</p> <p>开源层面：（1）公司新能源车业务不断改善生产效率并持续导入新客户；（2）公司马来西亚项目目前正在积极推进，力争 2025 年 6 月投产，未来将进一步打通海外销售渠道。</p> <p>降本层面：（1）公司新一代光伏铝边框项目已开工建设，新材料可以在减少铝用量的情况下使边框拥有更优秀的性能表现，同时提高单位盈利能力；（2）募投项目再生铝一期项目 20 万吨已投产，产能仍在爬坡，未来将进一步降低公司原材料成本，打造公司一体化竞争优势。</p> <p><b>问题 3、公司新能源车业务的发展现状，预计何时扭亏？</b></p> <p>答：公司新能源车业务通过不断的技术累积与沉淀，已显著提高了生产效率，良品率由年初 50%提升至 70%，后期会逐步提升，达到行业领先水平。此外，公司已成功进入多家主机厂的供应商目录，并取得部分定点项目；三季度亏损环比收窄，预计四季度有望实现单季度扭亏。</p>

	<p><b>问题 4：公司海外项目的规划与进展情况？</b></p> <p>答：公司规划分为两期进行，一期约 6 万吨铝边框项目。目前公司正在进行生产许可证、营业执照、初步环评等相关执照以及税收优惠的申请工作，相关执照预计将于年底获取，并同步开展厂房建设工作，力争 2025 年 6 月建设完成实现投产。</p> <p><b>问题 5：公司新一代铝边框技术优势？是否已经有批量订单？后续如何市场推广？</b></p> <p>答：公司新一代光伏铝边框通过创新工艺，显著提升边框的承载性能，同时具备更优秀的环境适应能力和更长的使用寿命，相较于市场同类产品，新一代光伏铝边框实现整体生产成本降低约 7%-10%，为客户创造更高的经济价值。公司已经有批量订单实现供货。公司已经跟头部客户积极推广，验证通过后，随着新产能的释放，预计新一代铝边框的渗透率得到进一步提高。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 12 月 3 日