

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

汤臣倍健股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2024年12月3日 14:00-15:00
地点	广东省广州市黄埔区鱼珠街道黄埔大道东 916 号
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书唐金银女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议采取互动问答形式，主要沟通内容如下：</p> <p>Q：公司对费用率的管控未来是否有新的措施</p> <p>公司积极调整费用投放模型，加强费用管控，提高费用投放效率，提升项目管理效率，降低销售及管理费用率。</p> <p>Q：公司主动调整运营策略何时开始执行</p> <p>公司聚焦核心品牌、核心渠道、核心品类，下半年主动调整部分品牌运营策略和资源投放，进一步提升经营质量。</p> <p>Q：明年 A 类和 P 类费用的预期</p> <p>明年希望销售费用率能回到 2023 年的水平，但 A 类和 P 类费用比例变化不大。</p> <p>Q：三季度境外收入下降的原因</p> <p>三季度境外收入下降受公司平台和品类调整影响较大。</p> <p>Q：公司未来是否有激活线下的举措</p> <p>公司围绕提升经营质量为核心，进一步加强主要产品在不同渠道的货</p>

	<p>盘区隔，线下渠道在经销商分级管理和新品上市的 0 风险机制等方面都会有相应的尝试。</p> <p>Q：公司是否布局山姆等商超渠道</p> <p>公司已布局山姆等商超渠道，相比药店渠道，商超、母婴店等零售终端占比较小。</p> <p>Q：公司未来重点投入品牌</p> <p>公司未来重点投入品牌有以基础营养赛道为主的主品牌，大单品品牌 lifespace、健力多等。</p> <p>Q：公司如何看待益生菌赛道</p> <p>公司持续看好益生菌品类赛道和 lifespace 品牌发展，明年益生菌依然是公司重点关注品类。</p> <p>Q：后期分红率是否有大的变化</p> <p>上市以来公司累计现金分红金额占累计实现归属于上市公司股东净利润的比例超过 70%，公司坚持积极、持续、稳定的利润分配政策。</p> <p>Q：公司近期是否有并购设想</p> <p>公司致力于做大做强主业，将在整体战略规划下审慎决策投资并购事项，具体情况需以公司公开披露信息为准。</p> <p>Q：抖音平台如何规划</p> <p>公司进一步优化费用投放模型，建立公司内容中台，聚焦优质内容打造，赋能平台运营，强化抖音盈利能力。</p>
附件清单	参会人员名单

附：参会人员名单（排名不分先后）

机构名称/个人投资者	姓名
国盛证券	陈熠
方正证券	王泽华
方正证券	谌保罗
天风证券	张潇倩
天风证券	马咏怡
天风证券	何宇航

广发基金	龚路成
红筹投资	邱武斌
上海从容投资管理公司	涂畅