

证券代码：838227

证券简称：美登科技

公告编号：2024-071

杭州美登科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年12月2日

活动地点：线上会议

参会单位及人员：富国基金

上市公司接待人员：公司董事、总经理：马原先生；公司财务总

监、董事会秘书：徐靛依女士

三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

问题 1：公司未来业务发展的重点是什么？

回答：公司专注于电商领域的深度发展，致力于挖掘用户场景价值和需求。目前，我们不仅在对现有产品——美折、我打、光圈智播进行升级，还在两个关键领域加大投入。第一，客服外包服务，我们发现该业务与公司现有的客户资源互补，能够实现资源的协同效应。第二，我们正积极探索供应链管理相关业务，这一领域存在很大的效率提升潜力。目前，该业务仍处于市场调研和可行性验证阶段，我们期待不久的将来能为合作伙伴带来实质性的效益提升。

问题 2：目前 Shopify 平台上已有一些 AI 产品，如 Sidekick 和 Magic，它们分别能够生成折扣代码和实现图片生成、自动文本生成、自动生成目录等功能。同时，360 推出的 AI 集成搜索产品涵盖了多个大模型。鉴于我们的产品美折也有类似的功能，美折产品是否也能像 360 一样，接入各大模型的接口，提供文生图和 AI 生成产品描述等服务，以增强我们的电商服务能力？

回答：目前，美折的功能尚未达到需要依赖大型 AI 模型来实现的程度。公司在 AI 产品的应用上主要分为两个方向：第一，内部员工使用 AI 工具来提升工作效率，例如设计师利用 AI 模型生成创意海报；第二，我们正在探索 AI 模型在产品中的应用，希望在提升

产品性能和用户体验的同时，让用户感觉不到 AI 的存在。目前我们的产品尚未集成 AI 模型服务，我们认为将“无感知 AI”技术融入产品还需要进一步的努力和时间。

问题 3：目前，海外的 ERP 软件如 Salesforce，通过为客户创建画像并精准推送广告给电商平台，实现了高效的市场定位。我们公司的产品，包括我打、美折及短信业务，是否能够整合成一个系统，以实现类似的精准营销效果？

回答：鉴于国内法律对客户信息使用的严格规定，公司目前暂时无法开发相关系统。我们始终遵守法律法规，确保客户信息的安全和隐私得到充分保护。

问题 4：公司目前在海外电商平台的布局有没有新的进展？

回答：公司一直在积极探索海外电商平台的合作机会。目前公司 Lazada 平台的业务发展受到了用户付费习惯和电商软件生态成熟度的影响，处于暂停状态。东南亚电商 SaaS 的发展仍处于早期阶段，与中国市场相比存在较大差距，这影响了公司业务在 Lazada 平台的进一步发展。公司目前在 TikTok 平台没有产品布局，但与 TikTok 平台一直保持联系，并期待未来能有合作机会。TikTok 作为一个全球性的社交媒体平台，尤其在拉美地区用户增长迅速，为合作提供了广阔的空间。

问题 5：光圈智播目前的发展势头良好，是否有机会将其转型为 AI AGENT，并发展成为一个综合性的电商服务平台？

公司目前没有将光圈智播转型为 AI AGENT，并发展成为一个综

合性的电商服务平台的计划。光圈智播专为直播场控设计，旨在提升商家在直播环节的工作效率。我们的产品线针对商家不同岗位的需求，旨在帮助各个岗位的工作人员提高效率。虽然我们认为一个人精通所有岗位的技能是不现实的，但我们致力于在多个场景下为商家提供全面的服务，以实现工作流程的优化和效率提升。

杭州美登科技股份有限公司

董事会

2024年12月3日