

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	光大证券：姜浩、杨祎琳、朱洁宇；信达澳亚基金：李博、杨岚
时间	2024年12月4日
地点	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号楼1楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁：田金明 董事会办公室：梁红霞
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观样品间 二、介绍公司情况 三、投资者问答环节 1. 明年市场需求情况如何展望？ 答：宠物行业在发达国家已经有百余年的发展历史，与宠物相关的产业已十分成熟。根据 Euromonitor，2023 年全球宠物商品市场（不含服务类）零售规模为 1935.3 亿美元，其中，全球宠物用品零售规模 524.0 亿美元，保持稳定增长。伴随宠物主对宠物情感等方面关注度提升，宠物用品行业将持续增长。

相比于国际宠物市场，国内宠物行业起步相对较晚，但随着人们经济水平的提高、思想观念的转变以及人口老龄化和单身、丁克群体的增长，饲养宠物成为人们的一种情感寄托，人们从宠物身上获取温暖和陪伴，宠物经济由此快速发展。国内宠物市场在 2010 年以后呈现了较为快速的发展增速。目前，我国饲养宠物的家庭已经具有一定的规模，饲养宠物主要以狗和猫为主，根据《2023-2024 年中国宠物行业白皮书》显示，2023 年城镇宠物（犬猫）主 7,510 万人，较 2022 年增长 6.6%；中国城镇宠物（犬猫）消费市场规模为 2,793 亿元，较 2022 年增长 3.2%。2023 年宠物犬数量为 5,175 万只，较 2022 年增长 1.1%，宠物猫数量为 6,980 万只，较 2022 年增长 6.8%。

随着我国人均收入的提高、养宠人数的增长，推动我国宠物用品及服务市场规模不断扩大，国内宠物行业拥有广大的市场空间和市场潜力。

2. 公司自有和外协产能的占比如何？国内和国外产能分布情况？

答：公司成立初期主要从事猫爬架和宠物窝垫产品的开发、生产和销售业务，就两类产品建立了自有产线，并经过多年发展，在猫爬架、宠物窝垫细分领域建立了规模化、专业化竞争优势。在此过程中，为更深入地服务境外客户、满足客户“一站式”采购需求，以猫爬架、宠物窝垫优势产品为基础，公司将产品范围逐步扩展至宠物玩具、服饰、牵引用具及日用品等其他品类。其中，由于宠物玩具、日用品等其他宠物用品具有类型规格众多、材料工艺差异较大等特点，且所在浙江地区具有较为丰富的轻工业小商品加工制造产品配套资源，公司遂利用产业链分工的比较优势，逐步将经营资源聚焦于产品开发设计、供应链管理及客户开拓维护等高附加值业务环节，并就猫爬架、宠物窝垫等优势产品保留了部分自有产线，以及国内少量的服饰、电子宠物用品产能，形成了以外协加工为主的生产模式。

近年来，公司根据海外客户如欧美、澳洲的部分主要客户的订单意愿，公司也逐渐将猫爬架等宠物用品的新增产能向东南亚、波兰及全球其他地区布局。公司在柬埔寨的猫爬架产能逐步扩大，并开始建

	<p>设宠物窝垫产能，同时陆续在柬埔寨、波兰、越南等地投资建设宠物用品生产基地，建设部分猫爬架产能、宠物窝垫产能、铁制宠物笼具产能。</p> <p>3. 公司境外销售占比在 50%以上，如何应对汇率波动风险？</p> <p>答：公司产品销售在境外市场占比较高，并主要以美元报价和结算。由于公司成本端主要使用人民币计价，从报价到发货确认收入期间的汇率波动将影响公司的毛利率水平；同时，从发货到收款结汇期间的汇率波动将导致公司产生汇兑损益。近年来，人民币对美元的汇率波动幅度较大，如未来人民币汇率波动幅度加大，一方面将影响公司产品出口的价格竞争力，另一方面汇兑损益将造成公司业绩波动。公司为防范汇率波动风险，将积极、及时关注国际汇率变化，采取合理的结算方式。加速结汇速度，并根据进出口业务规模与金融机构适度合作，开展远期外汇套期保值及相关业务，以锁定兑汇成本，尽可能降低汇兑损益带来的影响。</p> <p>4. 公司对自有品牌的建设情况怎样？</p> <p>答：公司紧跟时代发展趋势，在国内市场的开拓方面，推出了“Petstar、天元宠物、纯眠、小兽星、新食代”等多个自主品牌，以适配消费者不断升级的人宠生活需求，并在在京东、天猫等电商平台开设了旗舰店。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 12 月 4 日