

证券代码：688369

证券简称：致远互联

## 北京致远互联软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议、策略会）
参与单位名称	财通基金、德邦、摩根基金、凯石基金、平安资产、交银施罗德、海通资管、易米基金、山证公募、路博迈、趣时资产、平安养老、汇丰晋信、兴银理财、华泰资产、建信基金、浦银安盛、国泰基金、国君资管、招商基金、申万菱信、中信保诚、中欧基金、开源证券、海通证券、华创证券、融通基金、南方基金、鹏华基金、国联基金、创金合信基金、中泰证券、富国基金、浙商证券	
时间	2024年11月01日-2024年11月30日	
地点	公司办公楼M座及线上电话会	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 段芳	证券事务代表 李昂
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、介绍环节：</b></p> <p>前三季度，面对市场及客户需求的变化，公司持续优化管理策略和业务规划，围绕以“客户化经营、效益化增长”为目标进行业务推进，以平台+解决方案+精品化产品+智能化为抓手，聚焦国央企和中大型客户，聚焦细分景气度高的行业市场，紧抓信创政策的产业机会，积极开拓市场。</p> <p>在产品方面，公司持续加强了基于 AI COP 智能一体化技术平台的建设，在技术平台，低代码平台等方面，持续提升了产品的稳定性和交互性；优化了产品体系，优化后的产品体系包含 AICOP A9-领航版，服务于大型、集团型组织和一二级央企、省属国资、民营龙头企业，助力建立一体化、信创化、智能化协同运营平台；</p>	

AICOP A8-远航版服务于中大型组织，重点打造智能化产品和精品化方案，提升应用价值和用户体验；AICOP A6-启航版服务于中小型企业以及商业伙伴，以及服务于大型政府组织的智慧政务平台、应用及解决方案 AICOP G9；同时着重加强了整个产品体系的 AI 能力建设，使得客户对于 AI 在 B 端的应用能够有一个更深层次的探索；推出的基于大模型的 AI 原生应用——iForm 智能表单，成功入驻百度文心智能体，主要应用于问卷调查、信息收集、测评考试等场景，提高了信息收集效率。在营销策略上，公司致力于打造信创综合办公首选品牌，并围绕这一目标制定了新的计划布局，积极把握信创产业机会。

公司 2024 年 Q3 在半年度的调整和优化后，在业务进展上取得了一定的成绩，Q3 经营情况在同比、环比层面都有不同程度的改善。公司 2024 年第三季度单季度较去年同期亏损幅度有所收窄。公司持续加强内部管理，实施降本增效，加强对成本和费用的管控，降本增效的成果进一步显现。

## 二、问答环节

### Q：公司信创业务的进展

A：公司充分把握信创产业政策机会。从需求方面来看，信创工作由政策主导逐渐转变为政策与市场需求双轮驱动，越来越多的用户基于自身业务需求自主选择信创解决方案来做为数据化转型的核心，以推动和完成自身的数字化转型和升级。在信创环境下，行业竞争格局方面有新的变化，尤其是在 AI 应用层面，国央企围绕业务本身的 AI 需求以及政务服务领域的 AI 应用表现出强劲需求。

公司推出了面向政务信创、央国企信创、行业信创的基于“信创为体、数智为用”的“新质计划”，打造“信创综合办公首选品牌”，为用户实现技术换代、信创升级、管理升维。公司深度参与央国企数智化转型，致远互联信创协同运营平台接连中标了中国

中铁(601390)“OA系统信创升级改造项目”、浙江国贸集团“协同管理平台信创升级项目”、天津滨海农商银行“统一协同办公平台项目”、中电信数智济南分公司“自主可控云平台及办公系统改造项目”等多个百万级国资央企信创升级项目。

公司将继续以信创为抓手，助力央国企解决全局性、系统性、整体性协同的问题，全面推进政企数智化、信创化融合发展，并通过三大举措全力保障政务信创、央国企信创、行业信创进程：

1、专属产品：基于 AI-COP 一体化、数智化、信创化协同运营平台，为组织提供可组装、自生长的数智化能力，通过提供信创专版产品及方案，满足大型、超大型组织重点管理及技术需求；2、体系服务：形成专属团队，通过全国资源拉通及本地化专属服务，提供体系化、标准化经营保障；3、生态共进：形成面向不同层级的信创生态圈，提供完整的信创生态体系服务，在安全、技术、产品、方案、平台等方面全面赋能，共同服务客户数智化、信创化融合发展需求。

**Q：公司 AI 业务的进展**

A：公司致力于打造“AI+办公”的应用，打造 To B 的办公 AI Agent。在产品进展上，主要围绕知识问答类和任务推理类完成产品的规划和研发。

(1) 在应用 AI 化方面，公司利用 AI 技术深度整合到产品和服务中，公司在产品中提供智能助手和应用场景融合 AI 能力等，推出五大类 AI 产品，包括知识服务类、内容创作类、数据分析类、流程自动化类和对话服务类，以多种方式为用户数智赋能，以及在公文管理、会议管理、知识管理、合同管理等应用和解决方案中融合智能化能力等。同时，在国资央企的核心业务应用中融入了十四种智能能力，如智能纠错、智能审校、智能排版和智能搜索等，以提升客户的数字化转型和运营管理效率。

(2) 在原生 AI 应用方面：公司推出的基于文心大模型能力全面重构的 AI 智能表单产品—iForm，为国内首款基于大模型能力全

	<p>面重构的智能表单产品，已成功入驻百度文心智能体，并正式入驻华为云商店，成为云商店联营商品。iForm 广泛应用于政府机关、制造业、教育培训、零售消费、泛金融等领域的高效信息收集和智能数据服务，可实现信息的数智化全流程管理，大幅提升组织信息管理效率。同时，也可应用于组织内外的测评考试等垂直场景，实现 AI 出题、AI 评卷、AI 分析、AI 报告的智能体闭环应用。不仅提供了丰富的轻协作工具及行业应用，还全面支持 AI 表单的生成、编辑、分发、采集、分析与报告的全流程，广泛应用于问卷调查、信息收集、测评考试、预约报名、投票评选等多个场景。荣获工信部的“AI 产业创新场景应用案例”，与百度共同入选“2024 人工智能大模型场景应用典型案例”。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 04 日