

附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称： 嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券 冯重光 张政 李有为 中泰证券资管 张蕾 人保养老 于天宇
时间	2024年12月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郑晓 证券事务代表 李超凡
投资者关系活动主要内容介绍	交流公司生产经营情况（以机构提问，公司回答的方式展开） 一、公司介绍 公司向投资者介绍公司的历史沿革、主营业务构成、市场分布、内销品牌“金三塔”、茧丝绸行业供应链平台“金蚕网”、供应链布局等情况。 二、交流问答 问题一：公司外贸业务能够保持较好发展的原因是什么？ 答：公司深耕丝绸行业四十余年，以外贸业务为龙头，生产制造为基础，拥有完整的丝绸产业链，建立了本地、内地和海外三大供应链基地，工贸一体优势和多年积累的优质客户

群体，为公司主要的竞争优势；公司具备较强的营销能力和生产能力，拥有一支超过 300 人员的营销队伍，和单一的外贸公司或生产型企业相比，工贸一体的优势非常明显；同时，在研发设计上，公司会参与到客户的产品开发中去，近年来将 AI、3D 等技术运用到设计中，开发的环保面料、新型交织面料、抗菌面料受到了客户的欢迎，随着设计能力和面料开发能力的提升，与客户合作的深度不断加深。

问题二：公司外贸客户的构成是怎样的？

答：公司从事进出口贸易近四十年，与客户合作年份较长，产品定位“高端化、时装化、差异化”，多年来积累了一大批欧美发达国家的品牌时尚女装客户，客户主要集中在欧洲和美国，其他还有日本、澳大利亚等一些发达国家和地区的客户。

问题三：公司海外供应链的产能情况如何？

答：公司从 2019 年开始在柬埔寨和缅甸进行产能布局，前期已建产能 300 万件，今年投产的柬埔寨服装生产基地将新增产能 600 万件，柬埔寨基地的年目标产能可达到 1000 万件，未来海外的产能占比将达到 40%。

问题四：能否具体介绍茧丝绸行业供应链平台“金蚕网”的情况？

答：中国茧丝绸市场（金蚕网）为茧丝绸行业的供应链平台，茧丝绸价格的“风向标”。金蚕网主要为丝绸行业企业提供安全、便捷的线上交易和全方位的茧丝绸供应链服务体系，为产业链上下游中小微企业提供融资、仓储物流、信息服务，通过开展茧丝原料贸易和供应链融资，助力行业发展的同时，取得了不错的效益。比如金蚕网的供应链融资业务，由

于茧丝绸行业的产业链长，季节性强，原料价格高，上游企业多为中小企业，生产周转资金占用量大，且银行难以评估茧丝价值，具有融资难的问题。金蚕网凭借在行业内的核心地位，与行业内众多企业建立起了长期稳定的合作关系，紧密度较高，公司通过金蚕网的信息优势，利用在广西等原料端的自有仓储基地，开展茧丝原料的质押监管业务，较好地把控了融资业务的风险，从而搭建起企业与银行等金融机构之间的桥梁，帮助上游中小企业解决融资难、融资贵问题，助力行业发展的同时取得了不错的效益。

问题五：内销品牌“金三塔”的运营情况如何？

答：内销品牌“金三塔”是拥有近百年历史的“中华老字号”，定位纯真丝产品，产品包括真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝礼品、真丝文创产品等，致力于成为大众都消费得起的国民丝绸品牌，越来越受到年轻消费者的欢迎，近年来保持了不错的发展势头，在主流电商平台的单品排名中靠前。近年来国潮服饰的流行，对“金三塔”品牌有不错的带动作用，“金三塔”国风系列产品得到了市场的良好反馈。通过设计提升和营销渠道优化，“金三塔”品牌的影响力不断提升，盈利能力稳定。

问题六：公司的现金分红政策是否会保持稳定？

答：公司非常重视对投资者的回报，上市以来累计分红金额超过了募集资金总额，股息率亦在浙江辖区上市公司中排名靠前。未来也会延续高现金分红的利润分配政策，让投资者分享到公司发展的成果。除了高分红，公司近年来用于回购的资金超过 1.5 亿元，公司基于提高每股收益和投资价值的考虑，将其中的 1762 万股（占总股本的 3.05%，回购金额超过 1 亿元）进行了注销减资。提高了每股收益，和现金分红

	<p>一样，也是提高公司投资价值的重要举措。</p> <p>问题七：公司投资性房地产业务的收入主要是什么？</p> <p>答：投资性房地产收入主要为公司的自有房屋租赁收入。公司总部所在的嘉欣丝绸广场总面积 7 万余平方米，其中自用 1.3 万平方米，其余以出租为主；公司拥有占地 500 余亩的嘉欣丝绸工业园，除自用外可供出租的厂房面积超过 5.5 万平方米；公司在嘉兴城区周边还有大量仓库茧站，在“东桑西移”后空置，目前也以对外出租为主。大量的房屋出租也为公司带来一块稳定的收益，是公司的安全垫。</p> <p>问题八：公司实际控制人增持股份的进展如何？</p> <p>答：公司实际控制人周国建先生的一致行动人晟欣实业在前期增持 750 万股的基础上，在 9 月 2 日披露增持计划后拟继续增持 2,000 万元—4,000 万元，截至 12 月 2 日（增持时间过半），晟欣实业累计增持 388 万股，增持金额约 2190 万元。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2024 年 12 月 4 日</p>