

# 南昌矿机集团股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：001360

证券简称：南矿集团

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	广发证券 汪家豪； 富国基金 崔宇； (上述排名不分先后)
时间	2024年12月4日 9:00-11:00
地点	公司行政楼会议室 406
形式	线下
上市公司接待人员	1、董事会秘书 缪韵 2、IR 黎晨
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、请问公司目前在海外市场的拓展策略？公司如何看待这一市场空间及其发展潜力？</b></p> <p>答：在海外市场的拓展策略上，公司采取了稳健而逐步深入的方针。公司首先从配件市场入手，通过提供优质、稳定的配件产品，逐步在海外市场中树立品牌形象和口碑。配件产品的毛利率相对稳定，海外市场甚至可能达到较高的水平，这对于公司初期在海外市场的稳健发展具有重要意义。在配件市场取得一定成果，并构建起一定的市场壁垒后，公司将逐步推进主机设备的海外市场进入。随着公司产品的不断优化和市场策略的灵活调整，将确保在海外市场中实现收入的稳步增长。</p> <p><b>2、请问公司砂石骨料破碎生产线和金属矿山生产线的设计思路是否存在差异？</b></p> <p>答：对于公司而言，各类矿石在生产线上的设计思路具有共通性，但又存在一定差异。公司会根据矿石的物理性质，如耐磨性和破碎难易程度，来定制化设计生产线，以确保其满足客户的实际需求。</p> <p><b>3、请问公司在建设海外仓库时，是预先确保已有充足订单，还是在海外仓库建成后再进行市场营销以争取订单？</b></p> <p>答：公司在仓库建设的过程中，已经着手进行配件项目的储备工作。目前，公司在南非设有小型仓储点，但该仓储点的规模尚小，仅能支持有限客户的需求。为</p>

	<p>了进一步提升服务能力和市场响应速度，公司计划扩大仓储规模。与此同时，公司的市场营销工作也在同步推进，销售人员正积极争取订单。因此，公司在仓库建设和订单争取方面是同时进行的，以确保在仓库建成后能够迅速响应市场需求，实现业务的稳步增长。</p> <p><b>4、请问公司海外渠道建设和经销商体系的进展情况如何？</b></p> <p>答：公司在海外渠道建设和经销商体系方面已取得一定进展。具体而言，在澳洲市场，公司已成功签约合作代理商；在北美和非洲市场也正在积极寻找合适的代理商，以进一步拓展市场份额。未来，公司将继续加大在海外渠道建设和经销商体系方面的投入，以更加完善的服务和更广泛的市场覆盖，推动公司业务的持续增长。</p> <p><b>5、请问公司未来对砂石骨料市场的展望如何？市场是否会下滑？</b></p> <p>答：公司对砂石骨料市场的未来趋势持谨慎态度。受多种因素影响，砂石骨料市场主要是存量市场，主要是技术改造和旧设备替换的需求。在此背景下，公司将依托后市场服务，持续维护现有客户，确保在客户有新项目需求时，能够及时响应并提供支持。</p> <p><b>6、请问公司管理层对于公司管理体制改革的看法是什么？</b></p> <p>答：公司管理层深刻认识到管理体制改革的必要性。公司管理层认为，管理体制改革的提升运营效率，增强市场竞争力的必要手段，同时也是提高公司盈利能力，促进公司长远发展的重要基础。在具体实施上，公司首先会从内部成本控制入手，通过精细化管理和流程优化，有效降低运营成本。在此基础上，逐步推进更大范围的管理体制改革，以期实现全方位的提升。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
提供资料清单（如有）	无