

证券代码：600917

证券简称：重庆燃气

重庆燃气集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师/投资者会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（重庆辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	不特定对象（投资者网上提问）
时间	2024 年 11 月 28 日 15:00-17:00
地点	“全景路演”平台（ http://rs.p5w.net ）
公司接待领导姓名	董事、副总经理、财务总监、董事会秘书 冯玲 证券事务代表 华翔
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在实现新的县级燃气供区突破方面有哪些进展？</p> <p>答：今年前三季度，公司实现新的县级燃气供区突破，燃气主业产业布局进一步推进。完成一个区县项目协议签订；武隆项目取得批复，进入新公司筹备阶段；持续推进数个燃气项目调研，为下一步推进“一城一网”布局打下基础。</p> <p>2、看到公司在第三季度的经营活动现金流非常健康，我想知道这对于公司的长期发展意味着什么？公司是否有计划利用这些现金流进行新的投资项目或扩大现有业务规模？</p> <p>答：公司作为城燃行业上市公司，天然气销售业务具有良好的可持续性，现金流等财务指标健康，有利于</p>

公司及时开展供气保障建设、技术改造、安全隐患消除、并购等工作。

3、公司综合能源业务发展情况如何？

答：公司深化主业公司和专业公司协同开发机制，摸排调研充实潜在市场。截至今年9月末，公司累计运营综合能源项目29个，包括：天然气分布式能源项目19个、分布式光伏项目2个、交通充能项目8个。天然气分布式能源项目数量、装机规模在重庆市均居前列；分布式光伏装机规模实现零的突破。

4、公司在节能减排和拓展低碳能源方面有哪些具体措施？

答：公司主业为城镇燃气，通过向广大客户输送天然气，有效推动清洁能源利用，为实现“双碳”目标奠定能源保障基础。此外，公司通过发展综合能源项目，开拓分布式能源、分布式光伏、交通充能项目，进一步提高能源利用效率，有效减少二氧化碳排放。

5、公司如何履行国企社会责任，特别是在保供能力方面？

答：公司积极践行国企社会责任，投资建设万城线、奉巫线全线贯通，惠及60万余户居民，重庆市实现管道天然气“县县通”。

6、我们注意到华润燃气的主要股东中，华润燃气(中国)投资有限公司和华润燃气投资(中国)有限公司被视为一致行动人，这是否会对公司的决策和未来发展路径产生特定的战略协同效应？如果有，能否请您详细阐述一下这种协同效应的表现？

答：公司现为华润燃气控股上市公司，借助华润燃气在城镇燃气运营管理、安全管理、综合服务、综合能源等方面优势，不断提升公司“1+2+N”战略落地实施。

7、考虑到2024年第三季度的财务数据，公司如何看待当前经济环境对燃气业务的挑战和机遇？尤其是在能源市场波动和环保政策日益严格的背景下，公司有哪些适应和应对其影响的策略？

答：天然气作为清洁能源，在实现“碳达峰、碳中

	<p>和”进程中，其能源保障作用不可或缺。面对存在的挑战和机遇，公司以“四个重塑”战略为指引，围绕“学标杆、促发展、提质增效”管理主题，持续发力“1+2+N”产业，增强核心功能、提高核心竞争力，力争实现高质量发展。</p> <p>8、根据报告，我注意到公司第三季度燃气销售量实现了稳定增长，但我想知道，面对日益激烈的市场竞争，公司计划采取哪些策略来进一步提升燃气销售量和市场份额呢？</p> <p>答：公司持续推动“1+2+N”产业发展，通过不断增强保供能力、坚持做大城燃主业、稳步推进双综业务，夯实主业基础及市场份额。</p> <p>9、在第三季度报告中，我们看到归属于上市公司股东的净利润出现了同比下降，尽管扣除非经常性损益后的净利润实现了增长。请问公司如何看待这种差异，并有何策略来减少非经常性损益的影响，以提升归属于上市公司股东的净利润？</p> <p>答：截至今年第三季度，公司利润总额同比去年同期微增 1.57%，因所得税因素，使净利润同比下降 3.47%；又因非经常性损益同比下降幅度较大，使扣除非经常性损益的净利润同比增长 8.06%。下一步，公司将继续坚持“1+2+N”产业战略，推动主业规模及效益提升。</p> <p>10、公司在控制成本方面有哪些具体的策略或技术创新？面对原材料和运营成本的上升，公司如何在保持服务质量和盈利能力之间找到平衡？</p> <p>答：公司保持战略定力，持续推动“1+2+N”产业发展，加强管网建设，提升供气保障能力。同时，公司尝试“企微+网格化+公共服务”共融工作机制，将燃气公司网格与社区网格相融合，加快客户需求响应速度，提升客户服务满意度。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 28 日