

证券代码：605056

证券简称：咸亨国际

咸亨国际科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（券商策略会、电话会议）
参与单位名称	排名不分先后： 甬兴证券机械、中欧基金、万家基金、诺安基金、华宝基金、华富基金、 国泰基金、长信基金。
时间	2024年12月4-5日
地点	上海浦东等
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶兴波先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、今年我们每个季度都是保持稳定的收入增长，我们具体做了哪些事？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司一直以来都在脚踏实地地做好主营业务发展，不断开拓进取，争取提升业绩回报投资者。2021年后，央国企的MRO集约化采购工作在持续推进，特别是2024年7月，国资委发布《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》，全面推动中央企业采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化发展。在相关政策的支持下，公司一直在积极拓展市场，2024年，公司中标国网一级、国电投、中国华能、中国铝业、中国兵器装备集团等大型国央企项目。新市场的开拓使公司不断扩大了自己的市场占有率，增加了公司的收入规模。而在电网行业，公司也持续深耕，基</p>

于对应用场景的深度理解，持续挖掘客户的切实需求，不断优化创新。公司核心优势就是能够满足客户在特定场景下衍生的需求。公司拥有非常好的市场前景和行业竞争力，未来公司也将继续按照既定战略，不断扩大自己的市场占有率，进一步实现提质增效。感谢您的关注！请注意投资风险。

2、公司高管团队中，绝大部分在公司时间均在 15 年以上，团队非常稳定。公司的商业模式，人是重要的因素，公司有哪些理念激励和留住核心团队？

答：尊敬的投资者，您好！公司发展 30 多年，一直秉持着“树人”的文化和理念，以凝聚咸亨国际团队力量。公司给愿干事的人舞台，给能干事的人平台，给干成事的人荣誉和奖励。价值分配也向能与企业共同发展的奋斗者倾斜。公司主要激励人才措施有：待遇留人：没有薪酬来谈发展是不符合人性的；感情留人：给员工充分的信任和尊重；发展留人：让员工的发展规划有更多实现的机会，让员工有个人成长的满足感；制度留人：配套完善、规范且人性化的制度。感谢您的关注，请注意投资风险。

3、在树人和留人方面，具体有哪些措施？

答：尊敬的投资者，您好！公司对于树人的核心理念，是通过一些制度安排，将员工的利益与公司的利益充分绑定，从而实现共同发展。主要有以下两个方面：划小内部考核单元，准确确定考核单元的成本和费用，同时辅以较优的激励政策，让员工的努力，来直接使其获得利益，公司整体能够间接地获益；通过 5 家有限合伙的平台，及公司的股权激励的实施，公司的核心员工，均直接或间接持有公司的股份。公司的管理层及核心员工，会努力提升公司业绩，从而提升公司市值，来间接实现其收益。上述两个机制共同作用下，会形成较好的正反馈。感谢您的关注，请注意投资风险。

4、公司今年做了回购，未来是否要做股权激励？

答：尊敬的投资者，您好！公司在 24 年 7 月 25 日发布公告，公司拟使用 5,000 至 6,000 万资金，通过二级市场来回购股份。公司最终实际使用了 5,783 万元，共回购了 600 万股。本次回购的股份将全部用于实施公司员工持股计划或股权激励计划。若公司未能在股

份回购实施结果暨股份变动公告日后三年内使用完毕已回购股份，尚未使用的已回购股份将予以注销。感谢您的关注，请注意投资风险。

5、随着整体收入的增长，带来供应链、仓储以及订单处理的数量开始增多，那么我们内部目前数字化改造的进程是怎样的呢？

答：尊敬的投资者，您好！目前公司的数字化改造比较符合公司预期。具体而言：

（1）1+13 数字矩阵的初步建设，后续推进功能深化和系统整体性能的提升优化；

（2）流程也完成初步的梳理和重塑，并跟数字化系统的建设进行了融合，实现了流程的数字化和提效，后续会持续完善特殊业务场景下的流程优化工作；

（3）BI 实现了集团销售相关报表需求，后续会在各板块、各领域下不断深化，例如：电商板块、供应链板块。前段时间，公司进行了测试，目前的数字化改造比较成功，整体系统逻辑比较顺畅，系统运行比较稳定，足以支撑未来几年较大规模的发展。未来公司也会加强新产品的引进和技术合作，以客户需求为引领，坚持技术创新，为供应生态提供原动力。

未来，公司将结合数字化的效果和公司实际，合理安排和持续推动公司的数字化进程。

感谢您的关注！请注意投资风险。

6、贵司在海外市场拓展方面有何计划或进展？

答：尊敬的投资者，您好！随着全球逐渐恢复正常的生产生活，电力作为各产业的重要基础，需求量回升，同时算力等新技术对发电及电网设施建设提出了新的要求，电网及相关设备产业具有较大市场。2023 年公司将海外销售部门从自主产业下的三级子版块独立出来，成立专门的海外事业部，并编修了新的发展计划。海外销售将聚焦电网以及与电相关行业的工器具、仪器仪表等产品出口；市场定位为中高等发展中国家以及中等发达国家，重点拓展东南亚、中东、南美和东欧等潜力市场；通过加强全球展会以及互联网各平台的企业及产品宣传，提高威亨国际自主品牌的国际知名度。公司在新加坡新设了全资子公司 Ever Stellar International Pte.LTD.。2023

	年度，公司实现海外销售收入 2,246 万元，较 2022 年度同比增长约 44%。未来公司的海外销售部门将按照既定的战略稳步推进。感谢您的关注！请注意投资风险。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 5 日