浙江伟星实业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-050

投资者关系活动 类别	□特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观 ✓ 其他: 电话会议
参与单位名称及 人员姓名	新华资产: 刘磊、舒良、朱婕、胡朝凤、李东正
	国金证券: 杨雨钦
	中投香港:梁志鹏
	广发证券: 李咏红
	石锋资产:徐玉露、崔红建
	长江证券: 柯睿
	长城基金: 张坚
	国信证券:丁诗洁、刘佳琪
时间	2024年12月5日
地点	_
上市公司接待人 员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	
	A TIVE HAT Life AC Life Met Aug For O
	1、公司近期接单情况如何?
	答: 受终端消费景气度等影响,下游品牌客户下单谨慎,公司下半年接单相
	较于上半年增速逐渐回落,但总体仍保持增长。
	2、公司海外业务拓展情况如何?
	答:近几年公司持续推进全球化战略,建立健全营销网络,加速生产基地建设,
	不断加大与国际品牌客户的开发与合作,并已取得了不错的成果。
	3、公司越南工业园目前进度如何?
	答:越南工业园已于今年3月建成投产,前期主要以客户验厂、流程优化以
	及员工培训等事项为主,所以今年越南实际接单相对有限。
	4、公司对国内产能的规划是怎样的?
	答:近几年国内产能的规划建议大家关注公司正在实施的国内的两个募投项
	 目。目前正按照原定计划正常推进,计划分别于 2025 年和 2026 年完成。

5、公司有计划推出新一期的股权激励吗?

答:公司历来注重员工激励机制的完善;截至目前,已推出 5 期股权激励计划。未来公司会在适当时机采取适当的激励措施来激励骨干团队,从而实现公司的长期可持续发展。

6、后续公司资本开支规划是怎样的?

答:后续公司资本开支将持续围绕全球化战略和智能制造战略等进行实施, 短期可以重点关注公司募投项目的实施建设情况。

7、公司在海外建产能是为了快速响应吗?

答:快速响应是其中一个方面。此外,国际品牌本土化采购趋势也有所加剧,而且公司也希望通过为客户提供更好的服务来获取更多的市场订单。

8、公司海外产能利用率爬坡情况如何?

答:目前公司海外产能利用率仍低于国内,但总体呈现向上趋势。孟加拉工业园受宗教、文化差异等多种因素的影响,产能利用率爬坡时间相对长一些;相比之下,越南工业园会短一些,但总体也需要两到三年才能逐渐达到相对合理的水平。

9、公司预计未来海外工业园的毛利率与国内相比会如何?

答:由于公司产品总体采取"成本加成"的定价原则,加之综合考虑海外园区的运营实际、客户需求以及产品结构等因素,我们预计海外园区正常运行后其毛利率水平与国内差异不大。

10、公司订单能见度大概是多少时间?

答:由于公司产品的生产周期一般在3-15天,所以总体来说,订单能见度偏低。

11、未来公司较有信心在哪些国外品牌客户中获取更多订单?

答:公司在国际品牌客户中的占比普遍偏低。随着下游品牌客户对小批量、 多批次下单模式的逐渐加强,公司的竞争优势会越来越明显。加之,公司国际化 战略的持续推进,不断提升快反能力和产品品质来满足客户需求,公司有信心获 得下游品牌客户的更多份额。

12、公司的生产设备是自己制造的?

答:公司现有的生产设备主要是在国内设备厂商采购的,但会根据生产实际

	需要进行针对性订制、改造与升级。
	13、公司未来毛利率的趋势会是怎样?
	答:毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响,同时公司
	遵循合作共赢的原则,不会片面追求高毛利,但合理的毛利率水平是可持续的。
	14、未来公司的分红政策会有变化吗?
	答:公司一直坚持"可持续发展"和"和谐共赢"的理念,每年在综合考虑
	年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下,合理制定年度利润分
	配方案,积极回馈公司股东。
附件清单	无
日期	2024年12月5日