

证券代码：300962

证券简称：中金辐照

中金辐照股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（网络会议）
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券鞍山营业部吴超、国信证券资产托管部李雨涵、上海璞远私募基金公司蒋兴达、上海璟岑投资管理公司毕珍珠
时间	2024年12月6日下午15:00—16:00
地点	中金辐照会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理：于梅 董事会秘书：杨先刚 证券事务代表：曹婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司所在领域相对来讲比较特殊，A股市场里和公司主营业务重叠度较高的公司有哪些？各自的发展情况和战略定位方向有何差别？</p> <p>答：公司主要是通过辐照技术（钴60及电子加速器）为客户提供医疗保健产品、食品、药品、日用品、包装材料等产品的灭菌服务，高分子材料的改性服务，并为客户提供科学、完整的灭菌技术解决方案。A股市场里和公司主营业务重叠度较高的只有个别企业，尽管同属于核技术应用企业，但发展策略有所差异，在各自领域均具不同优势。</p> <p>2. 公司作为央企身份，具有新质生产力特征，大股东及实控人对公司这一业务板块的定位和发展是什么规划方向？在日常运营中有哪些具体的支持措施？</p> <p>答：公司控股股东中国黄金集团将中金辐照作为其旗下的七大业务板块之一，积极支持公司打造成为管理科学、技术领先、服务一流、客户信赖的世界知名的健康服务连锁企业，在体制机制、法人治理、创新发展等方面给予公司大力支持。</p> <p>3. 我们在公开的资料里看到，目前公司主营的杀菌消毒业务，是通过产品运输到公司的服务基地进行辐照。这种模式对于公司满足市场需求可不可以理解为弊端，毕竟有需求的客户会存在分散性，比如食品行业。公司提供服务的模式，未来还是以各个地方建设基地的形式开展吗？预计还有多少地域布局空间？</p> <p>答：鉴于辐照装置的特殊性，辐照装置尚未做到小型便携化，</p>

	<p>公司提供灭菌的辐照装置建设在固定的厂区内,如客户需要辐照灭菌服务,需将其所需灭菌的产品运输至公司辐照装置所在厂区。公司现有布局是按照公司发展战略,以市场需求为导向,经可行性分析论证,选择物流便捷、紧邻港口或客户的经济发达城市,以有利于为客户提供更为便捷、周到的服务,同时也便于公司更好地开拓市场。未来,公司将继续按照既定的战略发展思想,密切关注国内外市场动态,紧盯市场机遇,采用内生外延并重的方式,不断优化投资布局,加快发展步伐。</p> <p>4. 我们在公开资料里看到,公司多次提到未来的发展方向上有“外延拓展”的计划。请问在这一方面,公司是偏向于并购重组方向还是传统的合资成立新公司?有没有其它前沿科技领域发展的布局意向?</p> <p>答:公司制定了“以辐照技术服务为主,多种技术手段并举,相关多元化产业延伸”的发展战略,“外延拓展”属于公司相关产业链延伸战略范畴,公司注重与国内同行及上下游产业链等相关企业的沟通交流,也将结合实际持续推进相关工作。下一步,公司将继续按照既定的发展战略思想,遵循“以国家战略为支撑,以集团战略为指引,以区域经济为基础,以市场前景为核心”的原则,积极加大市场调研力度,通过内生外延发展方式,不断优化投资布局。</p> <p>5. 公司所处业务领域是否可以理解为具有“特许经营”优势?民间资本具备公司同样业务资质需要的主要牌照有哪些?</p> <p>答:公司所提供的辐照技术服务属于民用非动力核技术应用领域,对相关进入者有一定的要求,如在项目设计、施工等都有相关资质要求;在生产运营前,还要通过国家有关单位严格的评审,取得辐射安全许可证后方可生产运营;在日常生产运营过程中,安全管理、质量管理等都较为严格,还要定期不定期接受国内外相关机构的评审和客户的监督检查。</p> <p>6. 请介绍一下市值管理考核方面的长期规划,具体会开展哪些实质性工作。</p> <p>答:目前公司已将市值管理纳入经理层相关考核指标体系。下一步,公司将继续按照内生外延并重的方式加快公司发展步伐、提升公司经营业绩,并重点做好以下几方面工作以回馈广大投资者:一是持续加大科技研发力度和灭菌工艺研究,不断拓展辐照应用新领域、新产品;二是持续加大市场调研力度和辐照技术新手段应用,不断优化投资布局;三是持续加强市场拓展力度,拓宽服务领域和服务半径,不断提升营销服务质量。</p>
附件(清单)	无
日期	2024年12月6日