

证券代码：000921

证券简称：海信家电

海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 机构调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 投资者日
参与单位名称及人员姓名	机构调研、路演参会机构为富国基金、平安资产、平安养老、威灵顿、财通基金、万家基金、景顺长城、合远基金、兴业证券、中信建投、国金证券、国泰君安。	
时间	2024年11月13日至12月6日	
地点	公司办公室	
上市公司接待人员姓名	公司管理层	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、国家出台家电“以旧换新”政策以来对于公司动销拉动效果如何。</p> <p>答：商务部全国家电以旧换新数据平台显示，截至11月8日24时，2025.7万名消费者购买八大类家电产品3045.8万台，带动销售1377.9亿元，家电以旧换新政策对于家电企业动销的拉动作用显著。</p> <p>公司层面，以旧换新政策实施以来，产品销售结构持续改善，公司高端化品类璀璨套系、嵌入式冰箱、新风空调等产品动销两旺。同时，以旧换新政策鼓励消费者购买高能效的家电产品，激发了消费者对公司高能效产品的购买热情。下一步，公司将加速线上线下流量融合，积极参与以旧换新活动，为消费者提供更优质的产品以及更加便捷的服务体验。</p> <p>二、公司2024年海外业务维持较快增速的原因，如何展望未来海外市场的拓展。</p> <p>公司积极打造海外五大区域引擎，深化本地化建设，发力体育营销，海外自有品牌影响力不断提升，2024年海外白电业务实现快速增长。欧洲</p>	

	<p>区充分利用欧洲杯的契机，通过品牌传播、产品营销以及电商用户运营等方式多领域联动，驱动收入快速增长；美洲区聚焦中南美市场，加速渠道拓展；中东非区以体育赛事赞助塑造品牌拉力，占领用户心智，聚焦终端TOP 门店，打造线下品牌高地，形成销量拉力；亚太市场不断升级品牌与产品结构，澳洲市场积极拓展空调、洗衣机、厨电新品类，同时捕捉新西兰、印度、孟巴等市场增长机遇；东盟区针对当地用户痛点，聚焦于打造重点品类阵容，快速拓展连锁渠道，不断提升零售效率。</p> <p>未来，公司将加速全球化进程，深耕体育营销，坚定自主品牌战略，实现研、产、供、销、服各板块一体协同，多引擎驱动海外市场实现可持续发展。</p> <p>本次分析师会议中，公司参与人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2024 年 12 月