

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2024-018

北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 银华基金、中信建投、华源证券等机构的分析师、研究员、投资经理 |
| 会议时间 | 2024年11月25日-12月6日 |
| 会议地点 | 北京市 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司管理层及投资者关系团队 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>围绕公司2024年前三季度经营情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1、2024年前三季度财务情况</p> <p>2024年前三季度收入为29.1亿元，与上年同期相比上涨1.79%；归母净利润6117万元，同比下降-31.89%；归母扣非净利润6507万元，同比下降-28.30%；毛利率11.48%，同比上一年提高0.31pct。截止9月末公司应收账款12.69亿，货币资金5.51亿，资产负债率47.78%，；前三季度，经营性现金流净额为1.68亿元。</p> <p>2、长久物流简介</p> <p>长久物流于2016年上市，是国内首家A股上市的第三方汽车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。</p> |

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：</p> <p>①整车业务包括整车运输及配套服务。其中，整车运输服务是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程，是公司收入的最主要来源。同时，公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。整车配套服务是指整车仓储、零部件物流等业务。</p> <p>②国际业务主要依托中欧班列、国际海运、国际公路、国际空运等方式，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。</p> <p>③新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供传统物流、仓储服务服务，并围绕汽车后市场，提供动力电池回收、逆向物流、梯次利用等服务及产品，推动动力电池回收渠道建设，打造动力电池回收综合利用及储能全产业链闭环，推动全球弱电网地区电气化进程。此外，公司通过储能产品及 V2G 技术，形成“光储充检放”一体化解决方案，提高电网消纳，助力新型电网建设。</p> <p>3、公司是从东北发展起来的吗，在东北地区的业务布局如何？</p> <p>公司起步于长春，经过多年的发展公司在东北地区拥有丰富的客户资源和完备的服务能力，坚持响应国家号召，致力于为“振兴东北”事业贡献力量。同时，公司 2015 年便正式开通东北到欧洲和远东地区的国际铁路运输线路，积极响应国家“一带一路”建设，以铁路为基础，建立了覆盖欧洲、远东及中亚地区的业务网络，加快了全球化的步伐，为国产汽车厂商走向国际市</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

场的大战略提供有力的支持。未来公司会时刻关注行业变化，不断开拓市场，为客户更好的提供服务。

4、公司在中欧班列方面有哪些布局？

公司从 2015 年起开始布局国际铁路班列业务，与哈尔滨铁路局合资成立哈欧国际子公司，主要经营哈欧班列，在黑龙江省拥有丰富的中欧班列资源；在成都青白江区成立子公司，获取蓉欧班列等关键资源。公司与国内外重点平台、场站展开合作，如成都、武汉、哈尔滨、吉林珥春班列平台，俄罗斯别雷拉斯特场站、波兰马拉，德国不莱梅哈芬港、汉堡港、杜伊斯堡等，进一步丰富相关资源；同步开发新型跨境方案及产品，如笼车跨境、新能源车型国际运输、多式联运、境外代理服务等。助力中国汽车品牌“走出去”及国际品牌进口的同时，服务于世界知名汽车品牌、合资汽车品牌及其供应商。此外，公司布局“一带一路”沿线优质资产，如收购在波兰拥有丰富场站和铁路资源的 ADAMPOL S. A. 30% 股权，ADAMPOL S. A. 作为欧洲领先的汽车物流企业，同样具有大量的公路运输、铁路运输资源。

5、公司近期在物流降本增效方面有什么具体措施？

公司积极探索使用科技化手段降低物流成本，今年 1 月，公司与商用车自动驾驶头部企业主线科技实现战略合作，双方在自动驾驶相关的数据、算法等领域开展合作，赋能自有运输体系，降低物流成本。近期，公司与弘运来科技开展研发合作，利用其原创算法打造的业内首创整车物流 AI 智能调度系统，结合长久物流的现有整车运输管理系统，打造更高效的自动化、智能化的运输管理平台，实现汽车物流行业的转型升级。

6、公司是否有二手车出口业务？

自 2019 年国家启动二手车出口以来，国家及各级政府已推出多项政策支持二手车出口发展。2022 年 5 月 26 日，国务院办公厅印发的《关于推动外贸保稳提质的意见》明确提到，支持更多地区开展二手车出口业务，扩大二手车出口规模，提升二手车

| | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>出口质量，为行业进一步发展指明了方向。长久物流旗下的子公司天津长久供应链管理有限公司是商务部、公安部、海关总署批准的二手车出口贸易试点企业，已经营二手车出口业务多年。长久凭借深耕国际业务的资源优势，根据海外客户需求，灵活采用公路运输、中欧班列、国际海运多种方式完成出口，为国际客户提供良好的服务体验。</p> <p>7、公司近期和弘运来展开合作，这家公司是做什么的？打算怎么合作？</p> <p>北京弘运来科技有限公司是专业致力于整车物流行业智能调度管理系统开发和应用的的高新技术企业，核心团队均来自于清华大学，首创的整车物流 AI 智能调度系统可实现智能配板、智能调度一键式操作，可大幅优化整车物流企业的重驶里程、周转数、空驶率等关键指标，企业实现降本增效，助力降低全社会物流成本。本次合作旨在通过密切合作，共同推动双方业务发展，包括但不限于智能算法合作、数据分析、智能管理系统的开发集成、研发成果落地应用、自动驾驶等智能化拓展和其他合作等，为双方创造更好的经济和社会效益。</p> |
| <p>附件清单（如有）</p> | |