

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-032

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、浙商证券-马莉、周敏
时间	2024年12月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、2025年公司的重点在哪些方面。 2025年是水孩儿品牌成立三十周年，目前水孩儿品牌产品升级已近尾声，近期已在全国28个城市进行了广告投放，预计明年会继续通过多种形式进一步提升品牌知名度和美誉度。 对于暇步士（Hush Puppies）品牌，公司会继续对男女装品类进行风格聚焦、产品升级、品牌形象焕新、品类整合等，也会进一步开展营销推广，针对目标人群进行更精准的广宣投入，从品牌整体层面出发更多维度触达目标消费人群。</p> <p>2、国际高端童装业务近况如何，未来有何规划。 今年以来公司有感受到宏观层面奢侈品童装的需求端减少的影响，国际高端童装业务模块与以往相比出现了一定程度的业绩压力。未来公司将根据市场情况调整国际高端童装业务的产品结构，以相对积极的营销策略降低高端童装业务对公司财务状况的不利影响。</p> <p>3、公司对于哈吉斯（Hazzys）童装未来的规划。 哈吉斯（Hazzys）童装为中高端品牌，仍然处于良性发展</p>

	<p>阶段，未来仍会保持英伦校园风格的中高端定位，顺应发展趋势重点培养忠诚用户。</p> <p>4、公司团队是否根据业务变动有所改变。 公司业务层面团队有所调整，由于公司今年新增运营暇步士（Hush Puppies）男女装业务，人员补充主要在设计研发端和销售端，由公司原有团队业务骨干以及外部招聘的行业专业人员组成，以老带新的结构为主。</p> <p>5、公司现金非常充裕，未来是否考虑增加分红比例的相关计划。 对于分红，公司本着积极回报投资者的理念，会维持相对稳定的分红比例。随着公司盈利能力的不断提高，在没有重大资本性支出的前提下，不排除后续将进一步提高分红比例。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年12月9日