

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2024-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	1、博时基金 梅思哲 2、博时基金 王诗瑶 3、华创证券 陈鹏
时间	2024年12月9日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	调研活动问答内容 1、宠物牵引用具和宠物零食分别占营收的多少 今年上半年宠物牵引用具占营业收入的 33.72%，宠物零食占营业收入的 46.04%。 2、2024 年第四季度及 2025 年如何维持增速 公司会根据海内外宠物市场发展情况进行战略规划，目前公司将继续推行双轮驱动的战略，国内国外市场统筹推进，不断加强线上线下相结合的销售渠道建设，构建宠物食品和用品的产品品类全覆盖，纵向贯穿产、销、研等

环节，提升公司的综合实力与行业地位：

1) 海外市场的持续拓展

- a. 原有客户对公司品类采购增加；
- b. 公司不断拓展新客户，提高新客户的下单量；
- c. 公司具备持续创新、研发能力，满足新老客户的多元需求。

2) 国内市场的加速拓展

国内目前主要以国内各大电商平台为依托进行自有品牌及代理品牌的运营销售，在天猫、淘宝、抖音、京东、拼多多、小红书等电商平台均开设了线上店铺。

a. 自有品牌的成长：以宠物零食、猫砂等产品为主的匹卡璞（PIKAPOO）；以电商爆款产品为主要运营思路的哈乐威；以功能性训犬类产品为主的库飞康飞等品牌预计接下来都会有良好表现。公司还将于 2024 年 12 月底推出以主粮为主的新品牌，丰富公司国内市场产品品类。

b. 代理品牌表现亮眼：公司代理的品牌有五十多个，其中，皇家的处方粮是皇家线上授权的 5 家分销商之一；皇家普粮是线上销售前 10 的店铺。此外，雀巢普瑞纳宠物旗下也有多个品牌跟我们有深度合作。

目前，公司保持一个较好的发展趋势，我们对未来海内外市场发展均持有较大信心。

3、出口海外的宠物零食主要是贴牌生产吗

目前公司海外销售业务主要是通过 ODM 的方式进行贴牌销售，并辅以部分自有品牌销售。公司海外贴牌销售

	<p>客户主要为大型连锁零售商、大型宠物产品连锁店等，目标市场主要为欧美等发达国家和地区，主要产品包括宠物牵引用具、宠物零食、宠物玩具等。今年以来，受到宠物行业需求持续增加、公司综合竞争力持续上升的影响，公司境外销售的销售收入及利润实现情况均呈上升趋势。</p> <p>4、目前国内团队是否稳定</p> <p>公司对国内市场的开拓力度正逐步加大，除上海质岑外，于 2023 年收购了一家主营宠物处方粮的电商企业——杭州肥圆，保留了线上销售经验丰富的团队。同年，公司在杭州成立了新的电商公司，持续招纳新的电商人才，壮大内销团队。公司也非常注重自有品牌的发展，聘任了具有多年专业品牌运营经验的品牌总监，负责自有品牌的打造及推广。目前，公司已搭建了较为完善且稳定的内销团队，并根据国内市场的发展需求对人员进行调整。</p> <p>5、公司海内外工厂生产线的安排</p> <p>公司目前已投产的生产基地共有 4 个，在温州平阳拥有两个生产基地，配备了宠物零食、宠物牵引用具和宠物玩具等多条生产线；在柬埔寨有两个生产基地，分别是以宠物食品为主的柬埔寨爱淘和以宠物用品为主的柬埔寨莱德，且今年下半年柬埔寨莱德新增了一条宠物玩具生产线。另外还有孟加拉和国内的工厂正在建设当中。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的</p>	<p>不涉及。</p>

说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。