

证券代码：300703

证券简称：创源股份

宁波创源文化发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通基金 张胤 永赢基金 陈永晟 永赢基金 欧子辰 广发基金 邹勇 国泰君安 刘佳昆 长江轻工 章颖佳 华创传媒 赵海楠
时间	2024年12月09日 15:30-17:00
地点	浙江省宁波市北仑区庐山西路45号
上市公司接待人员姓名	总裁 叶晋盛 董事会秘书 赵雅 证券事务代表 吴熙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司目前合作的 ip 有知乎和敦煌博物馆等，公司未来计划签订 IP 产品规划？是否考虑引入海外 IP 及国内动漫/漫画/影视相关 IP？</p> <p>答：我们自身正在积极寻找合适的 IP 资源，同时也在利用大股东的资源和渠道，寻找更多适合公司的 IP。在 IP 的选择上主要考虑和公司产品的匹配度。</p> <p>2. 公司在 IP 方面的决策思路是怎样的？哪些 IP 适配性更好？</p> <p>答：在 IP 选择方面，我们将充分考虑与自身产品的匹配度。例如，针对 TDP 定位的都市时尚白领市场，我们在选择 IP 时也</p>

	<p>会考虑到目标客户的偏好和喜好。</p> <p>3. 文创及 IP 衍生类产品近期销售表现如何？</p> <p>答：IP 联名的系列产品在线下受到一定消费者的喜爱，但目前公司国内市场占比较小，对公司业绩影响不大。</p> <p>4. 未来文创自有品牌发展规划？</p> <p>答：我们将依托自身的研发设计能力，并结合优质的 IP 资源，开发优质产品，积极拓展线上线下销售渠道。未来，我们还将借助大股东在文旅产业链上的布局和资源优势和资源，积极拓展国内市场，发展自身品牌。</p> <p>5. 未来文创品类的方向？</p> <p>答：公司将立足于纸质类产品，但是不局限于纸质产品，根据市场情况开拓更多品类的文创产品。</p> <p>6. 公司三大基地目前产能利用率和产能情况？是否有进一步扩产计划？</p> <p>答：公司目前有宁波、安徽、越南等等三大生产基地，2024 年前三季度收入已超过 2023 年全年收入，产能利用率保持在较高水平。我们一直在努力提升越南生产基地的产能，未来根据市场情况，不排除在东南亚进一步扩大产能。</p> <p>7. 目前公司设计团队人员规模？是否还有人员扩张计划？</p> <p>答：目前公司有美国、杭州、宁波三大研发设计中心，未来我们将根据公司的业务需求和经营状况，适时增加设计人员数量。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月09日