

证券代码：000417

证券简称：合百集团

## 合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	兴业证券、平安资产
时间	2024 年 12 月 10 日
地点	公司会议室
形式	线上交流
上市公司接待人员	董事会秘书：杨志春 证券事务代表：胡楠楠
交流内容及具体问答记录	<p><b>1. 请介绍下公司农批业态当前发展情况及未来规划？</b></p> <p>答：作为公司双主业之一，截至目前，公司共有 5 个农产品交易市场，其中周谷堆大兴农产品物流园、宿州百大农产品市场、肥西百大农产品物流园为公司自建物流园，太湖、庐江农批市场为轻资产托管运营。2023 年，周谷堆大兴物流园累计实现交易量 472 万吨、交易额 340 亿元，周谷堆农批市场净利润达 1.64 亿元；宿州百大物流园累计实现交易量 187 万吨、交易额 160 亿元，净利润 1367 万元；肥西物流园今年 9 月正式开业运营。</p> <p>围绕农产品主业提质增效，公司在 2024 年上半年创新成立农产品流通运营总部，聚焦旗下农批市场资源整合，探索农产品主业一体化运营管理，实现电商直播、新</p>

兴业务等一体化协同发展。后续周谷堆大兴物流园和宿州农批市场将着力更新设施、规范管理、提高品质，加强智慧化、智能化应用，提升现代化水平和组织化程度；肥西物流园按国内一流农产品资源配置中心定位，突出专业化、特色化、差异化，开展“大招商、大配套、大运营”。合家康农产品加工配送公司着力提高农产品精深加工能力，提升农产品附加值，服务好 B 端餐饮食堂和 C 端终端消费者多样化消费需求。合家悦菜市场聚焦统一“形象、店招、标准、采配、运营、管理、收银”，打造标准化旗舰店，创新发展生鲜自营店，着力提高小菜市服务大民生水平。合家兴供应链科技公司聚焦自营和直销方向以 B 端业务为引领开展农产品大宗贸易，推动公司农产品主业由传统的服务、管理业务向自营、直销等业务转型发展，打通农批上下游链条，深入构建农产品“大流通”格局。

## **2. 农批业务线上发展情况如何？**

答：公司充分发挥农批市场场景优势，目前打造形成了“周谷堆优选”、“周谷堆甄选”、“周谷堆美食”以及“周谷堆生鲜到家”四个直播账号协同发展的农产品直播矩阵，积极利用“走播”带货模式打开线上新市场。

2024 年 1-11 月，周谷堆共举办 870 余场直播活动，线上业务累计成交人数达 37 万人，累计销售商品达 52 万件，曝光量突破千万人次大关，农批线上销售额近 3000 万元。

## **3. 公司冷链物流发展情况？请简单介绍下公司冷链的运营模式。**

答：为积极抢抓冷链物流新机遇，全力推动合肥国家骨干冷链物流基地建设，公司牵头成立了安徽省冷链产业发展联盟，发展会员 135 家，加快区域冷链资源整合。

旗下周谷堆大兴物流园调整优化冷库储存产品结构，全面提升装卸服务质量，强化储存产品品质管理，4万吨冷库基地满负荷运营。1-11月，周谷堆冷库吞吐总量14万余吨；肥西物流园已建成小冷库118间、库容约2万立方米，同时已取得项目二期冷链物流用地，总面积154.51亩。此外，旗下合家康农产品加工配送公司已建成1.6万平方米的多功能配送中心，实现从采购入场到交付客户的一站式全程冷链流通，并成功入选国家骨干冷链物流基地示范项目，1-11月，实现配送量5.12万吨。

#### 4. 公司超市业态的调改情况？

答：今年以来，公司旗下合家福超市在供应链建设、自有品牌打造、线下场景方面拓展等方面持续调改发力，不断强化供应链改革、加强统采统配、联采联配、源头直采、厂家定制，1—11月，超市业态新增品牌240个，更新率12.5%；新增42个直营品牌、总数达312个；生鲜直采基地新增33家、总数达73家；打造“1+1+N”全省统筹采购体系，肉禽蛋等生鲜大单品统采统配已实现全覆盖；“合家鲜”“柔小百”“佳小百”等自有品牌单品数达380个，销售较去年同期增幅达142%。

线下场景打造上，启动了“阿福鲜生”、“合家福优选”、“阿福食堂”等新业务模式，拓展“现场加工+特色小吃+酱卤熟食”品类，其中合肥区域部分门店同步启动“阿福食堂”，每日推出2款不超过20元的自选组合套餐，提供不少于10种烹饪菜品，2024年5月推出以来，累计就餐人数超7万人。

2024上半年，合家福超市净利润达3563万元，较上年同期增长93.15%。

	<p><b>5. 公司百货业态作出了哪些转型尝试？</b></p> <p>答：在门店定位上，百货业态通过“一店一策”、“千店千面”、“老店新开”助力公司旗下的心悦城、乐普生、广德百大、固镇百大、鼓楼高新等百货店重新定位，吸引更多优秀品牌的入驻，更好地满足年轻客群的消费需求。</p> <p>在新场景打造上，今年6月，公司首个商业街区项目一百大悦街新店花园项目正式开业，作为公司探索社区商业的尝试，百大悦街商业配套齐全，涵盖商超、餐饮、时尚、娱乐、休闲等多种业态，可辐射满足周边小区超过1.28万户居民。今年11月，为填补中心城区奥莱市场的空白，公司旗下百大CBD以转型城市奥莱为突破口，紧扣“名品+折扣”组合，通过提升性价比与质价比，进一步满足消费者高品质、高性价比的购物需求。</p> <p>在供应链建设上，百货业态聚焦“高端化、品牌化、年轻化、时尚化、差异化、特色化”提升商品力，持续加码“首店经济”，截止今年三季度末，百货业态新引进品牌209个，品牌更新率达8%，其中省、市级首店品牌21个。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>