



证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-018

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	银华基金管理有限公司、信达证券股份有限公司
时间	2024年12月10日 16:30-17:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：马昆宇先生
投资关系活动主要内容介绍	<p>证券事务代表马昆宇先生向投资者介绍了公司基本情况，并与投资者进行互动交流，主要交流内容如下：</p> <p>1. 2024年前三季度，公司归属于上市公司股东的净利润为50,828.64万元，与上年同期相比增长74.97%。公司上述业绩情况的主要驱动因素是什么？</p> <p>答：前三季度净利润增长主要系公司所属医药工业板块业绩提升影响，公司积极调整销售组织架构，优化业务模式，分阶段稳步推进由重分销模式向重终端推广模式转型，同时紧密跟踪市场动态，重塑产品定位并优化资源配置，结合市场环境及行业趋势制定营销策略，增强了产品市场竞争力，实现了业务与产品策略的双重优化。公司通过对重点产品的市场深耕以及精细化运营管理，提高公司毛利率，有效推动了业绩的增长。</p> <p>2. 公司现有产品布局是什么？</p> <p>答：公司经过多年的发展，形成了从化学原料药到化学制剂、中成药、生物制药的全产业链布局，提供以患者为中心的多元化产品，形成公司的核心竞争优势。公司产品管线丰富，具有行业领先优势。在消化类、呼吸类、抗感染类、心脑血管类、抗肿瘤类五大领域以及老年人</p>

用药、儿童用药及大健康产品三大方向上形成了比较完善的产品布局。

3. 公司产品复方葡萄糖酸钙口服溶液、哈药牌钙铁锌口服液、葡萄糖酸锌口服溶液的主要销售渠道是什么？

答：公司产品复方葡萄糖酸钙口服溶液及葡萄糖酸锌口服溶液主要通过公司控股子公司哈药集团营销有限公司进行线下销售；哈药牌钙铁锌口服液主要通过全资子公司哈药健康科技（海南）有限公司进行线上销售。

4. 公司工业板块所包括的业务范围？

答：公司工业行业的业务范围包括化药、中药、生物药、保健品，即子公司哈药集团营销有限公司、哈药健康科技（海南）有限公司、哈药集团生物工程有限公司、哈药集团三精制药有限公司、哈药集团中药有限公司、哈药集团三精明水药业有限公司、哈药集团三精千鹤制药有限公司、哈药集团三精儿童大药厂有限公司、健安喜（上海）食品科技有限公司、Harbin Pharmaceutical Hong Kong II Limited，及分公司哈药集团制药总厂、哈药集团制药六厂，属于医药工业业态，是公司主要的收入和利润来源。

5. 公司 2024 年全年经营预期？

答：公司 2024 年前三季度，实现营业收入 1,225,644 万元，归属于上市公司股东的净利润 50,828.64 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 47,012.69 万元。四季度，为了保证公司稳定可持续增长，保持良性的营销状态，公司将会调整产品销售结构，并进一步加大终端动销的力度，期间费用可能也会随之增长。未来，公司将以公司经营目标为导向，继续加大终端销售力度，进行产品复产研究，丰富公司产品矩阵，并持续进行研发创新，加强期间费用精细化管理，进而推动公司持续发展。

6. 如何改善公司分公司哈药集团制药总厂（以下简称“哈药总厂”）的经营情况？

答：哈药总厂为公司抗生素原料与制剂生产基地，为了改善分公司经营状况，公司对其现有产品的销售政策进行了调整，加大了销售投入，并拓展产品线，补充新的品种。同时，公司联合七台河城投建设集团有限公司成立合资公司进行发酵项目建设，拟实现公司原料制剂一体化，从而有效控制产品成本，提高产品竞争力，进而不断改善哈药总厂经营环境，提高公司盈利能力。



	<p>7. 公司管理层现有考核机制是什么？</p> <p>答：公司基于绩效导向、绩效奖金与公司业绩和效益同向联动的原则，并结合公司实际情况，制定了《高级管理人员薪酬考核实施办法》，并按照上述管理办法进行高级管理人员的薪酬考核与发放工作。</p> <p>为了进一步调动高级管理人员的积极性和创新性，公司于十届二次董事会审议通过了《关于修订〈公司高级管理人员薪酬考核实施办法〉的议案》，此次修订以绩效为导向，增加了任期激励、延期支付等考核内容，科学合理地设定考核目标并动态调整，实现了对管理层中长期激励。此外，董事会已将市值管理纳入公司高级管理人员绩效考核指标。</p> <p>8. 公司未来对于分红有何规划？</p> <p>答：公司将继续聚焦提质增效，持续加强经营管理，努力提升盈利能力、改善财务状况；公司将按照相关法律法规、规范性文件等规定，完善子公司分红机制，强化分红管理，不断提升母公司利润分配能力，尽快实现未分配利润转正，增强投资者回报水平。</p>
附件清单	