

江西志特新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：投2024—006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（深圳证券交易所“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”主题投教活动）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券及参加活动的个人投资者共计21人。
时间	2024年12月11日
地点	江西志特生产基地
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅及部分生产车间</p> <p>二、董事会秘书黄萍女士对公司基本情况介绍</p> <p>三、投资者互动交流：</p> <p>1. 公司目前海外业务发展不错，请问公司是否针对海外业务发展制定了明确发展目标或者中长期规划？</p> <p>公司于2014年开拓海外市场，并在2018年建立全球运营总部，是国内建筑材料行业较早出海的企业，发展海外业务是公司重要的战略之一。公司铝模业务在海外以销售为主，目前，公司正在我国港澳台、东南亚、中东、非洲、南美洲等多个国家和地区深入开拓市场，积极开发新客户。关于海外市场拓展，公司计划在未来几年内将继续加大海外市场拓展力度，提升公司产品在海外市场的品牌知名度和市场占有率。</p> <p>2. 近日财政部、税务总局发布退税政策取消铝型材的出口退税，对</p>

公司业务、收益会有哪些影响？请问公司将采取什么策略应对？

公司海外出口的产品是铝模板，受出口退税政策影响的主要是铝型材。公司生产所需主要原材料为铝型材，若铝价受宏观经济及政策影响有所调整，公司将积极关注铝价走势，采取以销定产的经营模式，产品销售租赁价格会随着铝价波动进行相应调价，尽可能锁定原材料成本，减少铝价波动带来的成本增加风险。

3. 请问公司股权激励对业绩考核增长速度如此之高是基于哪些方面的考虑？公司通过哪些具体措施来完成？

基于对公司价值的认可和未来持续稳定发展的信心，为切实维护广大投资者的利益，促进公司长远健康发展，完善公司的长效激励约束机制，充分调动公司员工的积极性，结合公司经营情况、财务状况以及未来的盈利能力，公司使用自有资金回购公司部分股份，并在未来适宜时机将回购股份用于员工持股计划或股权激励；同时，公司始终重视技术研发，积极布局产能建设，提升经营效率和盈利能力推动实现公司发展战略目标，持续强化内部控制，做好风险防控化解，保障公司稳健、持续发展。

4. 关注到贵公司今年业绩表现良好，请介绍一下主要的业务增长点？

公司2024年前三季度实现营业收入18.05亿元，同比增长13.4%，得益于国内模架业务的稳健提升、境外业务的持续高速增长，以及装配式PC构件产销量的大幅增加，共同推动了公司整体业务规模的稳健增长。此外，在“1+N”战略指引下，公司不断拓展产品边界，已在模块化房屋、装配式钢结构、公共建筑产品等领域取得了进展和突破。展望未来，公司将继续深化内部改革，大力开拓海外市场，推动高质量发展。

5. “一带一路”对公司业绩影响如何呢？是否会有持续积极影响？

公司紧跟国家“一带一路”倡议，在我国港澳台、东南亚、中东、非洲、南美洲等多个国家和地区深入开拓市场，积极开发新客户，上半年公司境外收入实现了25.71%的同比增长。近年来公司持续加大对国际业务的投入，产品目前已出口6大洲，23个国家及地区，坚定“走出去”的战略，公司产品在国际市场上获得客户的高度评价和赞许。未来，公司将积极响应“一带一路”倡议，参与“一带一路”建设，逐渐深化海外业务布局，进一步扩大公司市场份额和品牌影响力。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
日期	2024年12月11日