

上海电影股份有限公司

2024年第三季度业绩说明会投资者关系 活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年12月12日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理 戴运先生 董事会秘书 刘林鹤先生 财务总监 赵国平先生 独立董事 朱振梅女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 《好东西》持续热映，请问公司有参与吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。《好东西》由上影集团出品、公司联合发行，作为海派电影《爱情神话》的平行篇，《好东西》聚焦现实话题展开新视角新表达，收获超高口碑，豆瓣开分9.1。公司作为《好东西》联合发行方，上映前后密集推出限时点映、特别放映、主创互动、好爱上海、跟着电影去打卡等系列活 动，从银幕到生活，从梧桐区到黄浦江畔，从商场、美术馆到市集、小酒馆，让“好东西”在城市中流动。点映期间，“年度最佳”“快乐”“轻盈”“犀利”“好东西真是好东西”等口碑关键词刷屏网络，上影·联和院线及上海城市各项数据领跑全国。其中，上影·联和</p>

院线《好东西》排片、票房占比全国院线No. 1，上海影城SH0《好东西》累计票房全国影院No. 1，SFC上影影城11月19日《好东西》上座率为全国平均的2倍。根据猫眼数据，截至目前《好东西》累计实现票房5.7亿元，预测内地总票房7.1亿元。

2. 三季度全国电影票房较去年同期下滑明显，但是公司经营业绩相对稳定的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司自2023年完成上影元 51%股权的收购以来，已形成以影院运营及电影内容宣发为“第一赛道”，大IP开发为“第二赛道”的双轮驱动业务格局。报告期内，公司守正创新、融合发展，高效发挥影业为“基”，IP为“翼”的核心竞争优势。积极布局“影院+”新业态，促进非票业务增长，打造线下文化娱乐消费综合体；围绕IP全产业链开发运营，加速打造票房以外第二增长曲线；坚持降本增效，积极和物业方进行租金条款谈判，有效降低影院经营成本。综上，虽然2024年前三季度票房较去年同期下滑明显，但公司通过经营策略调整提升创新业务占比、经营效率优化降低影院成本支出等方式实现了经营业绩的相对稳定。

3. 上影元已经是公司控股子公司，请问公司进一步收购上影元少数股权的目的？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。上影元是上影集团大IP开发战略实施主体，自公司2023年收购其51%股权以来，上影元通过授权、联合开发、投资等方式，加速丰富IP产品的商业化体系，布局互动影游、AI、MR产业等新兴科技娱乐领域，实现2023年及2024年经营业绩的持续快速增长，成为上市公司重要的新业务增长引擎。为积极响应关于推进上市公司高质量发展的政策号召，增强上市公司核心盈利能力，提升投资者回报能力和水平，公司拟进一步收购上影集团、上美影合计持有的上影元19%股权。

本次交易完成后，公司将持有上影元70%股权，进一步提升公司归母净利润，随着上影元经营业绩的持续

稳定增长,将有效提升公司经营质量和股东回报能力及水平;持股比例进一步提升将有利于优化整体经营效率,更好的贯彻公司以多形态加速内容焕新、多品类推动商业授权、多IP开展游戏合作、线上线下全渠道打造爆款文创、丰富空间体验业务等IP业务发展要求,加速打造票房以外第二增长曲线。此外,随着AI技术的不断迭代,虚拟/现实产品对IP的需求度也在迅速提升,上影元所具备的经典国漫IP和以《中国奇谭》为代表的新型IP,在与AI应用结合后将持续放大IP的价值和科技衍生品边界,联动公司参与发起设立的上影新视野基金,目前已布局如“AI+社交”“AI+游戏”“AI+短剧”等泛娱乐产品,以及AI+情感陪伴、AI+互动叙事内容体验等产品商业化应用,是公司在AI领域落地的重要支撑。

4. 目前谷子经济及AI玩具火爆,公司在IP衍生品端是否有相应布局?

答:尊敬的投资者,您好!感谢您的关注。上影元业务板块涵盖IP开发与运营的全链路,包含IP孵化与管理、授权类合作、衍生品业务、空间与体验业务等。

在衍生品领域,上影元将《大闹天宫》《哪吒闹海》《黑猫警长》《葫芦兄弟》等经典国民动画IP所承载的艺术和美学价值,融入到居家、办公、旅行等丰富的生活场景之中,推出“上影元品”,目前开品已近500款,谷子类产品包括《葫芦兄弟》毛绒团子、《天书奇谭》《葫芦兄弟》等卡牌、《大闹天宫》《小妖怪的夏天》《哪吒闹海》等亚克力系列产品等。2024年,“上影元品”经典IP赋能文创消费品案例荣誉入选“第二批长三角人文经济典型案例”,21款“上影元品”产品获得2024“上海礼物”品牌商品认证。

在AI玩具领域,IP内容创制与AI玩具具备高度适配性。IP可以为AI玩具提供深入人心的形象载体和丰富有趣的故事内容,提升产品区分度和流量曝光,并进一步打开销售市场。与此同时,AI玩具也为IP创造了新的观众链接场景,并凭借大模型及多模态技术赋能IP,让角

	<p>色焕发生命力，更新并释放其潜在价值。基于此，上影元与推出AI产品BubblePal的跃然创新（Haivivi）已就未来在“IP+AI玩具”领域的深入合作达成战略意向。这将有助于进一步夯实上影元IP商业开发体系，增强核心盈利能力，以IP赋能新业态，创造新效益。</p> <p>5. 公司中国奇谭2和小妖怪夏天电影进展？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。目前公司正加速推进《小妖怪的夏天：从前有座浪浪山》《中国奇谭2》的制作，计划于2025年与观众见面。其中，《小妖怪的夏天：从前有座浪浪山》已官宣定档2025年暑期档，两部作品具体上映时间以片方定档通知为准，请静待官宣。此外，公司正加速上述内容的商业化开发，确保内容与商业价值并举，构建“奇谭IP宇宙”的繁荣生态。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>不适用</p>
<p>日期</p>	<p>2024年12月12日</p>