

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

债券代码：123241

债券简称：欧通转债

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2024-011）

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024年度深圳辖区上市公司集体接待日活动）
参与单位名称	通过全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ) 参与 2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动的投资者
时间	2024 年 12 月 12 日
地点	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 王合球 副总经理、董事会秘书 蔡丽琳 财务负责人 张淑媛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在质量控制方面有哪些具体的实践，以确保产品获得多国多项认证？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司始终把产品品质放在第一位，电源产品质量关乎电子设备的稳定性和使用者的安全性，同时公司下游客户大多为全球知名电子产品制造商，对电源品质有着严格的要求，因此，公司致力于完善自身的质量管理体系，强调全面质量（TQM）品质管理思维，专门设立品质中心，在研发、采购、生产、外协、售后等环节均设立了严格的质量</p>

管控措施。公司在对电源产品品质的长期坚持下，业务广泛覆盖全球多个国家和地区，产品获准入国际市场的资质，通过诸如中国 CCC、新加坡 PSB、韩国 KC、日本 PSE、墨西哥 NOM、南非 NRCS、美国 UL、美国 FCC、德国 GS、欧盟 CE、印度 BIS、俄罗斯 EAC 等多国和地区的产品安全及电磁兼容认证。感谢您的关注。

**2、未来 gpu 芯片采用玻璃基板，将大幅缩小功耗，是否会对服务器电源造成一定影像呢？**

尊敬的投资者您好，未来，在算力需求、存储容量需求不断增大的趋势下，数据中心产业将在高密度场景等多个应用环境下对服务器电源的转换效率、功率密度等提出更高的要求。感谢您的关注。

**3、公司如何通过技术创新和研发投入来维持其市场竞争力？**

尊敬的投资者您好，公司始终重视新产品和新技术的研究与开发，将产品创新和技术创新作为企业持续发展的源动力，致力于可靠、高效、智能开关电源的研发。公司十分重视研发投入，2021 年-2023 年期间，公司研发费用分别为 13,169.41 万元、19,788.72 万元和 23,018.84 万元，持续保持较高水平，且逐年增加。公司在深圳、杭州、上海等地设有研发中心，能更高效配合客户，提升公司整体研发服务水平。依托高水平的专业技术研发团队，公司的技术创新实力不断增强，截至 2024 年 6 月 30 日，公司累计获得 18 项发明专利、140 项实用新型专利、22 项外观设计专利、80 项软件著作权。感谢您对公司的关注。

4、前三季度业绩增长引擎数据中心电源不管是收入还是毛利均取得大幅增长，本人对贵司今年开始脱胎换骨相当有信心。按前三季数据中心电源增长幅度以及毛利情况，个人觉得2024年公司有望完成2.2—2.5亿元的扣非净利，2025年盈利还有在此基础上大涨甚至翻倍的可能！AI热潮下贵司对今后几年数据中心的发展、对业绩展望是否有着非常乐观的信心？

尊敬的投资者您好，在公司层面业绩考核指标方面，公司综合考虑历史业绩、未来战略规划以及行业特点，为实现公司未来高质量和稳健发展与激励效果相统一的目标，选取以2021-2023年平均值作为基数，以2024-2026年的营业收入增长率或净利润增长率作为考核指标。公司将进一步集中资源和精力于核心业务，不断优化主营业务及产品结构，继续夯实传统优势业务，同时积极把握技术创新和市场需求变化带来的机遇，力争完成年度经营目标，保持稳健增长和高质量发展的良好态势。感谢您对公司的关注。

5、公司如何管理汇率波动风险，是否有使用金融工具进行对冲？

尊敬的投资者您好，汇率受国际政治、经济形势、汇率市场等多重因素影响，且具有较大的不确定性，公司日常经营中会实时跟踪外汇波动情况，对汇率进行中性管理，并适时进行外汇结汇，尽可能降低汇率波动对公司的影响。感谢您对公司的关注。

6、毛利率和净利率提升的主要驱动因素是什么？

尊敬的投资者您好，公司通过积极优化客户及产品结构，提升高价值量及高毛利率产品的出货占比，推动毛利率提升，

公司盈利能力呈现明显修复。感谢您对公司的关注。

### **7、公司营业收入和净利润大幅增长的原因是什么？**

尊敬的投资者您好，2024 年前三季度公司实现营业收入 26.64 亿元，同比增长 28.95%。其中第三季度营业收入为 10.64 亿元，同比增长 38.17%，环比增长 17.83%，再度创单季度营收历史新高。前三季度毛利率为 21.28%，同比增加 1.75 个百分点。其中第三季度毛利率为 21.78%，同比增加 2.02 个百分点，环比增加 0.01 个百分点。前三季度净利润为 1.57 亿元，同比增长 277.01%；净利率为 5.89%，同比增加 3.88 个百分点。其中第三季度净利润 7,078.67 万元，同比增长 104.78%，环比增长 28.04%；净利率为 6.65%，同比增加 2.16 个百分点，环比增加 0.53 个百分点。主要系数据中心电源业务营收实现高速增长，其中高功率服务器电源收入增长显著；此外电动工具充电器业务重返常态化增长轨道，营收明显回升。同时，公司通过积极优化客户及产品结构，提升高价值量及高毛利率产品的出货占比，推动毛利率提升，公司盈利能力呈现明显修复。感谢您的关注。

### **8、公司设定的未来三年营业收入和净利润增长目标的依据是什么？**

尊敬的投资者您好，在公司层面业绩考核指标方面，公司综合考虑公司历史业绩、未来战略规划以及行业特点，为实现公司未来高质量和稳健发展与激励效果相统一的目标，选取以 2021-2023 年平均值作为基数，以 2024-2026 年的营业收入增长率或净利润增长率作为考核指标。感谢您的关注。

### **9、公司是否有为字节跳动供应服务器电源呢**

尊敬的投资者您好，关于公司具体客户合作情况敬请参

阅公司披露的定期公告。感谢您的关注。

**10、请问公司与深圳铂科新材是什么关系？**

尊敬的投资者您好，关于公司具体合作伙伴情况 敬请参阅在指定信息披露平台的公告。感谢您的关注。

**11、面对原材料价格波动，公司有哪些具体的应对措施？**

尊敬的投资者您好，公司将密切关注原材料价格变化，加强原料库存管理和成本控制，优化产品结构，以应对原材料价格波动对公司的影响。同时公司将持续跟踪原材料价格走势，综合考虑原料价格变化情况、市场情况及库存情况并及时做出调整。感谢您的关注。

**12、电源适配器业务营收下滑的背景下，公司有何应对策略？**

尊敬的投资者您好，公司将继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额，同时持续提升经营效率，多举措提升市场竞争力与经营抗风险能力，实现电源适配器业务稳健发展。感谢您的关注。

**13、公司如何利用国产化产业浪潮进一步扩大市场份额？**

尊敬的投资者您好，在数据中心电源业务方面，公司将继续紧密跟踪服务器产业升级趋势和 AI 产业增长机遇，积极把握国产替代机会，并将加快海外市场拓展，以优异的技术实力、高质量高性能的产品、领先的成本竞争力，持续挖掘存量和增量客户需求。感谢您的关注。

#### **14、公司如何应对 AI 浪潮下的产业发展机遇？**

尊敬的投资者您好，未来，公司将继续紧密跟踪服务器产业升级趋势和 AI 产业增长机遇，积极把握国产替代机会，并将加快海外市场拓展，以优异的技术实力、高质量高性能的产品、领先的成本竞争力，持续挖掘存量和增量客户需求。感谢您的关注。

#### **15、公司是否有计划进行新的投资或并购活动以支持这些增长目标？**

尊敬的投资者您好，公司聚焦开关电源领域，致力于为客户提供可靠、智能、高效率、高功率密度的开关电源产品。如有收购等相关事项，公司将严格按照规定履行信息披露义务，请您关注公司指定信息披露平台公司公告。感谢您的关注。

#### **16、在全球布局方面，公司有哪些具体的市场拓展计划？**

尊敬的投资者您好，未来，公司将持续深耕开关电源领域，以现有核心技术为依托，继续坚持品质为立身之本，在全球多个国家与地区进行业务布局、产能布局，聚焦高增长、高潜力板块，进一步扩大业务规模。感谢您的关注。

#### **17、数据中心电源业务特别是高功率产品的快速增长，公司是如何实现的？**

尊敬的投资者您好，数据中心电源业务是公司的长期发展战略重点，经过数年研发投入和业务拓展，公司已经成为主要的境内数据中心电源生产制造企业之一，相关产品已获得头部服务器生产制造企业和下游终端客户的高度认可。公司在数据中心电源领域的长期积累取得了显著成效，在技术创新、产品质量和客户服务等方面的持续投入正在获得积极的

市场回报。报告期内，数据中心电源业务营业收入为 4.95 亿元，同比增长 77.16%，对营业收入贡献的比例继续提高，成为推动公司营收增长的主要因素。其中，高功率服务器电源业务实现营收 2.09 亿元，较去年同期大幅增长 464.12%，占数据中心电源业务整体收入的比例提升至 42.21%，保持强劲增长势头。数据中心电源业务毛利率为 26.24%，同比增加 6.50 个百分点，主要系高功率服务器电源产品出货占比提升，产品结构改善，盈利能力优化。公司在上半年已陆续为浪潮信息、富士康、华勤、联想、中兴、新华三等国内知名服务器系统厂商出货，公司也同步与国内头部互联网企业等终端客户保持紧密合作，综合实力获得了客户的高度认可。感谢您的关注。

**18、其他电源业务增长 63.15%，这一增长的主要来源是什么？**

尊敬的投资者您好，2024 年上半年全球电动工具市场需求重回常态化增长轨道，叠加新客户导入，上半年公司电动工具充电器业务营收实现大幅的增长，是推动其他电源业务板块营收同比增加的主要因素。感谢您的关注。

**19、第三季度营收创下历史新高，这一增长是否具有可持续性？**

尊敬的投资者您好，2024 年前三季度公司实现营业收入 26.64 亿元，同比增长 28.95%。其中第三季度营业收入为 10.64 亿元，同比增长 38.17%，环比增长 17.83%，再度创单季度营收历史新高。公司将进一步集中资源和精力于核心业务，不断优化主营业务及产品结构，继续夯实传统优势业务，同时积极把握技术创新和市场需求变化带来的机遇，力争完成年度经营目标，保持稳健增长和高质量发展的良好态势。感谢您的关注。

	本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月12日