

第一拖拉机股份有限公司

11月投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中信证券、民生证券、富国基金、南方基金、富达基金、融通基金等券商分析师及投资者</p>
<p>活动时间</p>	<p>2024年11月1日、2024年11月6日、2024年11月7日、2024年11月12日、2024年11月29日</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理兼董事会秘书：于丽娜 财务总监：康志锋 证券事务代表：张爽</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>投资者沟通交流活动中的主要内容归纳整理如下：</p> <p>1. 影响农机市场需求的主要因素？ 答：农机产品主要用于农业生产，粮食价格波动、农机购置补贴政策变化、农机保有量等因素都会对农机市场需求带来一定影响。</p> <p>2. 公司三季度毛利率下降的原因是什么，是否有降价促销等情况？ 答：三季度毛利率同比下降一是今年在局部区域加大了促销力度的原因，二是去年同期零部件结算价格调整，毛利率偏高的原因。</p> <p>3. 公司前三季度拖拉机销售情况？ 答：前三季度，公司大中拖合计销量增长 3.3%，其中大轮拖销量同比增长 14.6%，中拖同比下降约 5%。</p> <p>4. 公司截止三季度出口业务情况及出口业务规划？ 答：前三季度，公司出口销量同比小幅增长，其中俄罗斯市场受到去年上调报废税等不利政策影响，销量下降较大，俄语区其他国家、东南亚、非洲等市场销量同比增长，弥补了俄罗斯市场下滑缺口，公司整体出口增速有所放缓。海外市场仍是下一步公司重点发展战略，公司也将继续做好海外渠道建设、产品改进，并加快海外人才培育工作。</p> <p>5. 公司未来投入的重点是哪些？ 答：随着近些年土地集约化经营、农机社会化服务组织的发展，用户对农机作业效率提升的需求持续增长，同时，农机购置补贴政策也在向“优机优补”等方向持续引导。未来，公司将围绕智能化、绿色化农机装备持续强化研发、技改等投入，提升核</p>

	<p>心制造能力，同时加大人才培养引进力度，保证公司可持续健康发展。</p> <p>6. 公司持有的中原银行股权的估值及出售情况？</p> <p>答：公司所持中原银行股权计入交易性金融资产，公司定期聘请评估机构对持有的中原银行股权进行估值，并根据估值结果进行会计核算。公司于 2023 年 12 月 28 日开始在北京产权交易所正式公开挂牌转让所持中原银行股权，但截至目前，尚未征集到意向受让方。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>