

证券代码：300989

证券简称：蕾奥规划

## 深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2024年度深圳辖区上市公司集体接待日活动</u> ）
参与单位名称及人员姓名	通过“全景路演”网站（ <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> ）或“全景财经”微信公众号或全景路演APP参与本次互动交流活动的投资者
时间	2024年12月12日（周四）下午14:30~17:00
地点	“全景路演”网站（ <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> ）、“全景财经”微信公众号、全景路演APP
上市公司接待人员姓名	1、董事、副总经理、董事会秘书、财务总监金铖 2、证券事务代表黄文超
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、蕾奥规划在规划设计行业积累了丰富的项目经验。请问，这些经验如何帮助公司在市场竞争中取得优势？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！在规划设计行业，项目经验往往是支撑公司业务拓展的重要因素。公司通过十余年的发展，已开展的各类项目超过6,000项，在新城新区开发、城市更新（含城中村改造业务）、TOD综合开发、景观环境提升、综合管廊、特色小镇、乡村建设、规划大数据、国土空间规划等领域形成了自身的技术特色和产品优势。截至2024年第三季度末，公司已累计获得21项国际级奖项、39项国家级奖项，149项省级奖项，185项市级奖项，获奖项目范围涵盖了城乡规划、交通、市政、景观、研究咨询等多个领域。</p> <p>丰富多样的项目经验使公司具备了较为突出的城市重点地</p>

区空间设计能力、擅于运用新型的空间整合技术的能力，以满足不同开发阶段项目的各项规划需求，有效满足城市发展变化的需要。丰富多样的项目经验有助于公司在市场竞争中取得优势，为公司提供技术特色和产品优势，增强公司的市场竞争力。感谢您的关注。谢谢！

**2、蕾奥规划在 2024 年荣获“上市公司最佳董事会奖”，这反映了公司在治理方面的卓越表现。请问，公司在治理结构、信息披露、投资者管理等方面的具体措施是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！蕾奥规划在治理结构方面，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立和健全公司内部控制制度，提高公司治理水平。在信息披露方面，公司严格按照相关法律法规、规范性文件的要求，认真履行信息披露义务，确保信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。在投资者关系管理方面，公司重视与投资者的沟通交流，制定了《投资者关系管理制度》，通过多种渠道与广大投资者进行互动、交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系。这些措施共同体现了公司在治理方面的卓越表现。感谢您的关注。谢谢！

**3、蕾奥规划致力于成为智慧城市规划运营的专家。请问，公司在这一领域的具体业务内容和市场定位是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！公司规划坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，在巩固规划设计和工程设计业务的同时，全面拓展城市运营业务与智慧城乡（数字经济）业务，并大力发展与智慧城市、智慧规划、智慧运营等方向相协同的投资业务。公司业务领域涵盖规划设计和工程设计业务、城市运营业务、智慧城乡业务以及投资业务四大板块。市场定位方面，公司致力于提供精准有效并兼具操作性的建设规划解决方案，成为全国性的规划设计咨询机构，为政府及各类开发建设主体提供服务。感谢您的关注。谢谢！

**4、希望公司回复的问题有利于提振投资者投资信心**

答：好的。十分感谢您的建议。

**5、公司是否考虑收购其他公司实现公司发展进入新阶段**

答：尊敬的投资者，您好！公司目前暂无重组并购事项在推进。公司将持续关注市场动态和行业趋势，积极探寻发展机遇，增强市场竞争力。有关公司的重大事项信息请以披露的公告为准。感谢您的关注。谢谢！

**6、蕾奥规划专注于城市更新业务。请问，公司如何看待城市更新领域的市场前景？公司在这一领域的竞争优势是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！随着中国经济发展进入新常态，粗放式的大规模城市建设时代已经过去，城镇化发展将由速度型向质量型转型，土地建设已从过去的增量时代逐步进入存量时代。在对城镇化质量提升要求的驱动下，城市更新成为了城市未来发展的新增长点，大量存量建设空间的释放将会形成一个大规模的市场，未来城市规划、市政等工程设计市场的需求仍将稳定、合理、持续上升。根据普华有策咨询统计测算，预计到2029年，中国工程勘察设计行业市场规模将突破万亿元。

城市更新类业务作为公司拳头产品之一，是公司重要业务板块，也是未来中国城镇化建设新热点。公司长期参与城市更新工作，成立城市更新全资子公司与专门的城市更新项目部门拓展相关业务，形成了以深圳市场为核心的发展版图，已完成《城市更新顶层设计产品说明书》《区级政府城市更新服务产品说明书》《老旧小区智慧化改造产品说明书》《“碳中和”目标背景下城市更新项目的低碳评价体系研究》等多个研发课题，信誉、口碑获得各界认可。公司在深圳地区积累了丰富的城市更新项目实践经验，并积极向深圳以外的其他地区输出深圳的城市更新先进经验和理念，在东莞、惠州、马鞍山、中山、珠海、南京、成都、沧州等城市开展了城市更新规划工作。因此，公司在城市更新领域的竞争优势主要体现在丰富的项目经验、技术储备以及市场认可度上。感谢您的关注。谢谢！

**7、请问贵公司作为设计业务板块的公司，针对低空经济和绿色建筑目前实质进展项目有哪些？**

答：尊敬的投资者，您好！公司在巩固规划设计主营业务的同时，不断布局和拓展新业务。首先，公司成功中标了深圳市龙岗区阿波罗片区低空经济产业园规划研究的实体产业园项目，其次，公司已成为粤港澳大湾区低空经济产业联盟的成员，并加入低空经济技术小组，公司“低空经济”领域新研发的场景化业务，与粤港澳大湾区低空经济产业联盟及相关企业达成了合作，正利用公司广泛的在地服务业务触角进行合作推广。此外，公司还与深圳博领鹏城之翼通用航空有限公司签署了战略合作协议，共同探寻低空经济运营服务链条。在绿色建筑领域，公司始终秉持可持续发展的理念，不断在绿色建筑设计、节能技术、生态规划等方面积累经验和创新，通过采用先进的设计理念和技术手段，在项目实践中持续融入绿色理念，助力打造绿色、环保、可持续的城市空间。未来，公司将持续关注低空经济、绿色建筑等新兴行业动态，把握机遇拓展业务和新产品，以确保公司能够满足不断变化的市场需求。感谢您的关注，谢谢！

**8、2024年，蕾奥规划的营业总收入和归母净利润均出现了下降。请问，这种下降的主要原因是什么？公司计划如何提振业绩？**

答：尊敬的投资者，您好！公司业绩下滑的主要原因一方面是市场萎缩、行业竞争加剧导致公司营收出现了一定幅度的下降，另外由于公司近年来大力拓展城市运营业务与智慧城乡（数字经济）业务，新布局的业务仍处在前期投入期，尚未对业绩作出正向贡献；另一方面，高强度研发投入亦对业绩造成一定影响。公司将采取积极措施，提振未来业绩水平：一是针对新业务的布局 and 拓展，重点评估市场潜力和盈利能力，适时调整资源配置，聚焦于那些短期内能够带来收益的核心业务，同时有针对性地开拓市场，逐步缩减或停滞那些回报周期过长的项目；二是提高研发效率与成果转化，在保持研发投入的基础上，优化研发流程，

聚焦于能够快速转化为市场产品或者提高工作效率的项目，提升研发的成果转化率，确保研发成果能够迅速响应市场需求；三是加强财务管理，合理控制成本，提高资金使用效率，建立健全风险管理机制，确保在市场波动和政策变化下，公司的财务状况依然稳健，为未来的发展提供充足的资金保障。感谢您的关注。谢谢！

**9、请问贵公司三季度归母净利润同比下降造成3000万亏损，具体是什么原因造成的？**

答：尊敬的投资者，您好！公司三季度归母净利润下降主要系受到市场环境变化和业务调整的影响，导致公司主营业务收入下降，其次，公司成本费用压力增大，进一步压缩了利润空间。为改善这一情况，公司将持续优化内部管理，加强成本控制，提高运营效率。未来公司将继续夯实已有基础，并聚焦两大新赛道，努力开拓城市运营业务与智慧城市（数字经济）业务；构建一个生态圈，大力发展与智慧城市规划运营相协同的投资业务。感谢您的关注与理解，谢谢！

**10、面对外部市场萎缩和行业竞争加剧，蕾奥规划如何应对这些挑战？**

答：尊敬的投资者，您好！面对重重困难，公司继续围绕既定的发展战略，坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，通过持续加强内部管理，采取积极有效措施，扎实开展各项日常生产经营工作，保持公司业务健康、稳定、持续发展。感谢您的关注。谢谢！

**11、公司在2024年上半年的研发投入同比增长11.76%。请问，研发投入的增长对公司技术创新和业务发展有何影响？**

答：尊敬的投资者，您好！研发创新和技术创新是公司保持核心竞争力和可持续发展能力的重要保证，通过研发积累，公司不断强化公司科技属性，不仅提高了技术水平和工作效率，为业务发展提供强有力的技术支撑，也提升了品牌影响力和议价能力，为公司不断提高核心竞争力提供重要保障。截至2024年6

月 30 日，公司在研发方面取得了显著进展，已阶段性完成了多项研发成果的应用、推广和转化，为未来的市场拓展和业务增长奠定了坚实基础。感谢您的关注。谢谢！

**12、请问贵公司目前股东数量减少，对未来公司经营有什么具体措施？**

答：尊敬的投资者，您好！针对股东人数有所波动的情况，公司将继续积极与现有股东沟通，为其答疑解惑，以增强股东结构的稳定性。同时，加强信息披露的透明度，及时、准确地向投资者传达公司的经营情况和未来发展规划，以增强投资者信心。此外，公司还将通过加强内部管理、优化业务流程、拓展业务领域等系列措施，努力提高公司的盈利能力和市场竞争力，推动公司的稳健发展。感谢您的关注，谢谢！

**13、蕾奥规划如何平衡企业发展和社会责任？公司在可持续发展方面有何计划和成就？**

答：尊敬的投资者，您好！公司一直以来始终秉持着可持续发展的理念，注重经济效益和社会效益的双重提升。通过强化内部管理、团队建设，积极参与社会公益事业，并利用专业优势为客户提供精准规划解决方案，实现企业的稳健发展同时积极回馈社会。

在可持续发展方面，公司围绕“智慧城市规划运营专家”的战略定位，在稳固主业的同时持续扩展新业务应用场景，聚焦于能够带来收益的核心业务，并提高研发效率与成果转化。同时，公司积极参与城市运营领域的探索与实践，助力城市高质量发展，近日公司联合多方力量共同发起“城市运营生态伙伴计划”，并启动“百城千企万亿”计划，旨在面向中国 100 个城市打造城市运营示范样板。此外，公司还牵头设立了国内首家专注于城市运营领域的创新载体“城市运营实验室”，并筹备发起“城市运营产业联盟”，通过聚合多方创新资源，共同搭建城市运营创新模式与业务孵化的共创平台。未来，公司将继续致力于可持续发展，为实现城市更高质量的发展贡献力量。感谢您的关注。谢谢！

**14、蕾奥规划获得了众多奖项和认可。请问，公司如何维护和提升品牌美誉度？**

答：尊敬的投资者，您好！公司注重明确自身的核心价值观和品牌定位，并将其贯穿于产品、服务中，确保企业行为与品牌形象的一致性。首先，公司注重产品质量和服务水平的提升。通过加强技术研发和质量管理，公司确保了产品和服务的高品质和高性能，赢得了客户的信任和好评。同时，公司还注重与客户的沟通和互动，及时了解客户的需求和反馈，不断优化产品和服务，提升客户的满意度和忠诚度。其次，公司积极参与社会公益事业和行业交流活动，提升公司的社会影响力和知名度。此外，公司还注重品牌文化的塑造和传播。通过加强品牌宣传和推广力度，公司提高了品牌的知名度和美誉度。并且，公司高度注重舆情管理，建立了完善的舆情管理制度，以应对突发事件或负面舆情，有效维护品牌声誉和形象。感谢您的关注。谢谢！

**15、请问贵公司目前有重组并购的事项在推进吗？**

答：尊敬的投资者，您好！公司目前暂无重组并购事项在推进。公司将持续关注市场动态和行业趋势，积极探寻发展机遇，增强市场竞争力。有关公司的重大事项信息请以披露的公告为准。感谢您的关注。谢谢！

**16、蕾奥规划未来的发展战略是什么？公司将如何适应和引领行业的发展趋势？**

答：尊敬的投资者，您好！公司坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，秉承“根植深圳、服务全国、延伸海外”的经营理念，针对城镇化过程中的现实问题和需求，致力于为政府及各类开发建设主体提供精准有效并兼具操作性的建设规划解决方案。公司将利用深圳这一先试先行示范区的制度优势，持续贯彻推行“行动规划+运营咨询”核心理念，延展业务链条，突出品牌特色，完善制度建设，调适组织架构，强化在地服务，不断提升人才吸引力、技术创新力、市场竞争力和行业影响力。

公司依据目前对市场需求和行业未来发展的趋势研判，未来

	将继续夯实已有基础，做大做强规划设计与工程设计业务；聚焦两大新赛道，努力开拓城市运营业务与智慧城市（数字经济）业务；构建一个生态圈，大力发展与智慧城市规划运营相协同的投资业务。感谢您的关注。谢谢！
附件清单(如有)	无
日期	2024年12月12日