

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚基金管理有限公司、银华基金管理股份有限公司、中邮创业基金管理股份有限公司、长城基金管理有限公司、西藏青骊资产管理有限公司、中信证券股份有限公司、深圳东方港湾投资管理股份有限公司、国海证券股份有限公司、洲和资本有限公司、上海合晟资产管理股份有限公司、上海崇山投资有限公司、广州云禧私募证券投资基金管理有限公司、中新融创资本管理有限公司、四川龙蟒集团有限责任公司，共 14 家调研机构。
时间	2024年12月12日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办主任兼证代：范誉舒馨 董秘办工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一、请介绍下公司在 AI 应用方向的布局情况？</p> <p>答：公司通过 AI 等前沿技术的赋能，已经构建了多元化的产品矩阵，覆盖了“AI+办公”、“AI+教育”、“AI+医疗”、“AI+娱乐”等多个关键场景。其中“AI+娱乐”多属于创新类显示产品，主要包括：AI 智能运动镜、移动智慧屏（AI 版）、智能美妆镜等畅销产品。</p> <p>目前，公司旗下品牌积极运用 AI 赋能旗下产品，其中 KTC 品牌全面拥抱鸿蒙生态，携手合作伙伴推出 OpenHarmony 随心屏，进一步拓展了 AI 等前沿技术在智能显示产品中的应用。公司将继续保持对 AI 应用领域的关注及布局，致力于对创新产品的研发、生产及销售，加大对自有品牌的支持力度，努力推出更多与新技术新应用相关的智能显示产品。</p> <p>问题二、请介绍公司在车载显示相关方面的进展情况？</p> <p>答：2023 年 6 月康冠科技成立惠州市康冠汽车电子有限公司，为公司全资子公司，欲布局领域主要为智慧座舱、汽车配件的制造、销售及创新应用等；之后公司的镜面显示产品成功中标某全球知名高端汽车品牌合作开发项目并获得定点通知；2024 年 9 月，惠州市康冠汽车电子有限公司成功获得了 IATF 16949：2016 汽车行业质量管理体系认证证书。目前，车载模组线落地惠州工厂，产线涵盖背光组装、模组组装、70 度高温老化、测试以及包装等一系列关键的流程，初始设计产能预计可达 60 台/小时。</p>

	<p>问题三、公司子品牌的全球化进展情况？</p> <p>答：公司旗下三个子品牌正在积极提升品牌的全球知名度，通过线上电商平台进行跨境销售，目前已经在欧美、日韩等全球主要智能显示终端市场取得了一定的成绩，上架的产品也在逐步完成国外产品认证，完善跨境销售的产品矩阵；同时三个子品牌也结合线下展会的曝光与互动，促进与全球合作伙伴的深入合作。</p> <p>问题四、公司创新类显示产品的增长情况？</p> <p>答：公司 2024 年前三季度，创新类显示产品（包括三个自有品牌）营业收入同比增长 68.48%，出货量同比增长 154.92%，持续保持高增长态势。创新类显示产品经过公司不断的培育和推广已经获得了较多的认可和可观的市场份额，公司通过产品创新、技术提升、品牌宣传和 AI 赋能等来持续提升创新类显示产品的体量和市场占有率。根据洛图科技(RUNTO)发布的数据，“KTC”在 2024 年第三季度电竞显示器线上零售市场排名第一，同时 8 月位居电竞显示器线上市场的销量榜首。</p> <p>问题五、对于后续公司创新类显示产品的展望？</p> <p>答：创新类显示产品（包括三个自有品牌）第三季度营业收入同比增长 38.58%，出货量同比增长 109.84%；前三季度营业收入同比增长 68.48%，出货量同比增长 154.92%，是公司增长最快的业务之一。目前公司已经通过“AI+”赋能公司自有品牌的产品包括：KTC 闺蜜机 AI 版、AI 学习机、智能美妆镜、FPD 智显屏等产品，形成了多场景的“AI+”应用。后续公司将继续通过各种前沿科技赋能产品创新，不断拓展“线上+线下”的销售渠道提升品牌市占率等方式积极推进创新类显示产品及自有品牌业务，努力提高该业务的收入占比，未来使创新显示产品业务成为公司收入的主要支柱之一。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月12日