

证券代码：300350

证券简称：华鹏飞

华鹏飞股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年12月12日 14:30-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 张京豫 总经理 张倩 独立董事 徐川 财务负责人 徐丽华 董事会秘书 程渝淇
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、华鹏飞如何利用物联网、大数据和人工智能等先进技术来深化公司的智慧物流属性？</b>  答：尊敬的投资者您好！公司从事的主要业务是综合性现代物流服务业，围绕“大数据下的智慧服务商”整体定位，基于公司标准化的货运服务、仓储租赁及库内操作和门到门交付解决方案的能力，结合客户需求以信息技术为依托，链接不同跨境运输方式，为各类制造业客户、进出口贸易主体提供定制化的全球物流服务产

品以及供应链解决方案，包括方案设计、运输、仓储、装卸、关务、转运、联运、国际货代及末端配送和信息处理等全链路物流服务。感谢您的关注！

**2、鉴于当前的市场环境和行业趋势，华鹏飞未来的经营战略有何调整或新的规划？**

答：尊敬的投资者您好！公司将不断深化与战略客户及核心客户的合作，继续深挖客户的业务需求，建立以客户为中心的营销体系，加强对新行业、新客户的开发和拓客力度，提升新能源、新材料等战略行业客户的资源配置和统筹管理能力，通过一站式服务、差异化竞争、精细化管理，加强各业务单元的协同性，通过各业务之间的联动和互动，为客户提供便捷高效的一站式全球综合物流服务。感谢您的关注！

**3、华鹏飞在2024年继续深耕综合性现代物流服务业，并成功构建了覆盖全球的供应链服务体系。公司是如何实现这一目标的？**

答：尊敬的投资者您好，公司依靠多年的运营经验、资源积累和良好的品牌口碑，以及大件运输、国际道路运输等资质，以全链路精益陆运服务为基底，链接不同跨境运输方式，为客户提供全链贯通的定制化的一站式综合物流解决方案，增强客户粘性，为公司发展奠定坚实基础。感谢您的关注！

**4、华鹏飞在2024年三季度实现了归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长108.38%。这种改善的原因是什么？**

答：尊敬的投资者您好，公司2024年三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长108.38%，主要是公司持续深耕全球综合物流业务，营

收规模和利润较上年同期均有所增加。感谢您的关注！

**5、公司有没有发展低空经济的计划？**

答：尊敬的投资者您好，公司密切关注低空物流相关政策文件及相关动态，评估市场潜力及风险。如有相关业务，公司将根据相关规定要求及时披露。感谢您的关注！

**6、华鹏飞在智慧物流领域的深厚积累如何帮助公司适应市场变化并深化与战略客户及核心客户的合作？**

答：尊敬的投资者您好，公司基于在物流领域积累的技术和资源整合能力，构建了覆盖全球的物流服务体系，能够为客户提供包括国内物流运输、国际物流运输等在内的一站式综合物流服务，同时公司积极适应市场变化，深挖客户需求，提升资源配置和统筹管理能力，加强与战略客户和核心客户的合作，满足客户多样化、复杂化的物流需求。感谢您的关注！

**7、华鹏飞2024年第一季度实现了扭亏为盈，其营业收入同比下降33.89%，但归母净利润却同比增长4,171.25%。这种显著的变化是如何实现的？**

答：尊敬的投资者您好，2024年第一季度营业收入同比下降33.89%，主要是公司上年处置宏图创展部分股权，不再纳入合并报表范围；归属于上市公司股东的净利润同比增长4,171.25%，主要是公司收到李长军、杨阳业绩补偿款。感谢您的关注！

**8、华鹏飞2024年上半年营业收入同比下降18.56%，归属于上市公司股东的净利润同比增长282.36%。这种变化背后的原因是什么？**

答：尊敬的投资者您好，2024年上半年营业收入同比下降18.56%，主要是公司上年处置宏图创展部分股权，不再纳入合并报表范围；归属于上市公司股东的净利润同比增长282.36%，主要是公司收到李长军、杨阳业绩补偿款。感谢您的关注！

**9、华鹏飞如何应对其在2024年第一季度应收账款减少和货币资金增加的情况？**

答：尊敬的投资者您好，公司2024年第一季度期末应收账款较期初减少25.34%，期末货币资金较期初增加90.44%，主要是公司收到李长军、杨阳业绩补偿款，同时供应链业务回款增加所致，公司将继续加强应收账款催收管理工作，感谢您的关注！

**10、华鹏飞如何处理其非经常性损益项目和金额，以及这些项目对公司财务状况的影响？**

答：尊敬的投资者您好，证监会于2023年12月22号发布：证监会公告[2023]65号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》，自公布之日起施行。公司严格按公告要求执行相关非经常性损益项目的确认和计量，并对重大非经常性损益项目的内容进行了披露说明。感谢您的关注！

**11、华鹏飞如何看待智慧物流行业的发展趋势，以及公司如何定位自己在这行业中的角色？**

答：尊敬的投资者您好，智慧物流行业通过物联网、大数据和人工智能等技术革新提升物流效率，推动行业智能化升级，前沿技术的不断突破与融合应用，正在重塑物流业的运营模式。公司定位为智慧物流生态链整合服务商，致力于提供一站式、一体化的综合物流服务解决方案，通过创新业务模式和技术应用，借助智能化手

	段提高公司运营效率和服务质量，积极拓展新能源、新材料等新兴领域的物流与供应链服务能力，以增强市场竞争力。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月12日