

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参加本次“2024年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动的投资者
时间	2024年12月12日（星期四）下午14:30-17:00
地点	“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：曾浩先生 独立董事：刘勇先生 副总经理兼董事会秘书：谢海波先生 财务总监：谢艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为进一步加强与投资者的互动交流工作，深圳雷柏科技股份有限公司参加由深圳证监局和深圳证券交易所指导、深圳上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2024年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动，主要内容如下：</p> <p>1. 鉴于净利润的同比增长，公司在成本控制和效率提升方面采取了哪些措施？</p> <p>回复：①从工业设计端提效生产端，目前公司将主要产品的核心功能进行模块化设计，满足用户不同个性化需求的同时，极大地降低供应链管理成本，提高生产效率。②不断深化数字化运营，持续进行信息化升级，提升运营效率，降低隐性成本。推动供应商信息化改革，致力于打造公司与上下游全流程拉</p>

	<p>通的信息化平台，从内至外，从上至下，充分发挥信息化的全方位赋能作用。</p> <p>2. 面对行业内的技术变革和偏好变化，有哪些策略来保持其产品的创新性和市场领先地位？</p> <p>回复：公司一直对行业技术发展保持紧密关注，针对新变革及偏好的出现，会主动分析并探讨落地产品，探索产品应用场景与需求的契合点，同时通过小规模试水等方式，开展深度用户调研，以最终确定市场投放计划。</p> <p>3. 如何评估其产品在国内外市场的竞争力？</p> <p>回复：①渠道方面，公司从2011年开始搭建全球化销售渠道，目前销售网络已触达六十多个国家和地区，覆盖全球主要经济体；②品牌建设方面，持续性通过参加CES、IFA国际展览、网络营销及线下广告等方式，提升品牌国内外知名度；③产品技术方面，持续推进新技术、新产品的研发，通过优化产品设计、更新升级产品技术、制定不同价格层级，进而覆盖更多消费者。截至本年度三季度末，海外收入占比超过30%。</p> <p>4. 如何平衡短期收益与发展战略之间的关系？</p> <p>回复：近年来，公司秉持短期求稳、中长期求进的战略方针，稳扎稳打地致力于强化核心竞争力，为长远发展奠定坚实基础。在短期规划中，将“电子竞技”设定为关键发力点，深度耕耘无线游戏外设设备领域，全力捕捉细分领域所蕴含的产业契机，以此稳固公司的基本面，为长远可持续的发展格局服务。</p> <p>5. 如何利用其在游戏外设领域的优势，拓展到其他相关产品或服务市场？</p> <p>回复：游戏外设领域属消费电子细分行业，公司于该领域潜心深耕数载，积累了较为丰富的经验与深厚的底蕴，对消费者需求有深入的洞察与理解；结合对行业技术的把握，得以从用户的实际需求出发，运用技术为用户赋予新的价值与体验。在交互硬件领域打磨多年以及渠道的积累，公司力争在合适的契机下，抓住消费电子其他细分领域的机会。</p>
--	---

6. 在 2024 年的营收增长主要得益于哪些产品或市场细分领域的强劲表现？

回复：公司在 2024 年前三季度的营收增长，主要是无线外设新产品推出带来的增量。

7. 公司对于未来市场扩张和业务增长的具体规划是什么？

回复：①产品端，围绕精品战略，结合新兴技术、深入消费者需求，丰富公司在消费电子领域的产品线；②渠道端，进一步拓宽海外市场，不断优化线上线下的布局结构，关注新兴零售场景；③用户端，满足用户更多个性化需求，进一步拓宽 B 端商家的产品投放；④管理端，以信息化运行降本增效，夯实内部管理。

8. 针对财务报告中的亮点，公司是否有计划进一步强化这些财务优势？

回复：公司近几年经营发展较为稳定，现金流相对充裕，负债率处于较低水平，财务结构较为稳健。未来公司会在保持现有良好态势的基础上，利用自身优势，不断寻求新的商业机会，进一步扩大公司规模。

9. 公司在研发新产品和技术方面有哪些重点投资和计划？

回复：公司短期内会着重聚焦在无线外设技术领域，深入探索无线连接稳定性、低延迟传输、节能续航等关键技术指标的优化路径，持续提升无线游戏外设产品的用户体验，同时对市场新技术、新变革保持紧密关注与研究，关注新产业机会。

10. 公司在提高存货周转率方面有哪些具体措施，以确保存货的有效管理和利用？

回复：①加强供应链协同，与供应商建立紧密合作关系，缩短采购周期，同时与销售部门密切配合，根据订单需求灵活安排生产与发货，减少存货积压；②优化信息管理系统，依据销售数据与市场预测动态调整库存水平，力求存货数量与结构合理化。

附件清单（如有）	无
日期	2024年12月12日