

证券代码：002876

证券简称：三利谱

深圳市三利谱光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024年度深圳辖区上市公司集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参加2024年度深圳辖区上市公司集体接待日活动的投资者
时间	2024年12月12日（星期四）15:40-17:00
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：黄慧 副总经理、财务总监：王小军 独立董事：陈志华
投资者关系活动主要内容介绍	互动交流主要内容： 1、请问公司如何评估当前市场环境和行业趋势，并据此调整经营策略？ 答：您好！公司根据行业的发展阶段、市场环境等因素制定及调整相应的经营策略并实施。在公司董事会带领下，经过全体员工共同努力，公司实现了良好的发展。近年来，公司坚持做好生产经营管理工作，努力通过实现良好的业绩和实施现金分红为投资者带来良好的投资回报。感谢您的关注！ 2、鉴于净利润和扣非净利润增长表现良好，公司如何规划未来

的利润分配和股东回报？

答：您好！公司始终高度重视股东利益，公司会持续做好经营管理，努力提升经营业绩和企业价值，力争以更加优良的业绩推动公司内在价值的可持续增长，力争以持续、稳定的良好业绩回报投资者，增强投资者信心。同时公司也制定了未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划，具体内容详见公司指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》。感谢您的关注！

3、偏光片自主和国产化率是多少

答：您好！具体数据请以专业研究机构数据为准！感谢您的关注！

4、针对财务报告显示的成长能力、资产质量、营运能力一般的情况，公司计划采取哪些措施来改善？

答：近期，公司将重点加快合肥二期的试产及新产品客户验证进度，确保合肥二期的顺利投产，随着合肥二期的投产，公司的产能规模及收入预期将呈现较快的增长。随着合肥二期的投产，将弥补公司在大尺寸TV产能的缺失，改善公司产品销售结构及盈利能力；同时公司将加快存货和应收账款的周转速度，提升设备稼动率，提高公司运营效率与资产质量。

5、公司存在财务风险，请问将如何优化负债结构和降低偿债压力？

答：因合肥二期等新产线投入增加，公司资产负债率有所上升，但仍维持在合理范围内，且银行授予公司的授信额度充足，公司偿债和支付能力良好。随着公司规模扩大，公司将加大回款力度，控制库存增长，提高资产周转速度和盈利能力，同时调整银行借款中短期与中长期借款的比例结构，改善公司资本结构和偿债能力。

6、公司最近有什么发展方向

答：您好！公司将继续在多年累积的先进的生产工艺技术和管理经验基础上，坚持自主创新，不断加大对新工艺、新技术的研发

应用力度，不断提升生产自动化水平，提高产品质量，提升原材料的自我配套能力，降低产品成本，扩大市场份额，发展成为国内领先的具有国际竞争力的偏光片行业解决方案供应商。感谢您的支持关注！

7、在提高经营活动产生的现金流量净额方面有何策略，以改善现金流状况？

答：公司近期收入规模扩大，新增收入部分暂未回款，部分模组客户临时性拖欠付款，同时新产线备货导致存货增加较多，导致经营活动净现金流下滑，公司将持续不断加大回款力度，控制存货增长，改善公司经营活动净现金流。

8、公司有没有联合乐凯集团收购住友化学的偏光片产线计划，现在国家倡导企业通过合并重组做大做强，公司有没有类似的计划

答：您好！公司如涉及重大事项，将严格按照法律法规的要求，履行信息披露义务，并通过指定信息披露平台及时公告。请您以公司公告为准，感谢您的关注！

9、公司各线产品的竞争力如何，产能利用率如何，折叠偏光镜有没有研发成功量产？

答：您好！公司开发了可满足众多应用领域要求的偏光片产品，在业内拥有最全的产品解决方案。应用于中小尺寸 LCD 的产品有效厚度最薄已达到 69 μm ，组合厚度小于 150 μm ，可以助力中小尺寸 LCD 的极致超薄；应用于中小尺寸 3D 固曲柔性 AMOLED 的圆偏开发成功并已实现批量量产；应用于大尺寸 TV 的 UV 胶偏光片和疏水材偏光片将在正在合肥工厂二期 1720mm 生产线上逐步量产，也将结束公司在 65 吋以上大尺寸 TV 方面的不足，结合当前国内与 1720mm 偏光片产线配套的国产化原材料的逐步实现，将持续释放公司在大尺寸 TV 应用方面的竞争力；在车载偏光片方面公司可同时提供车载碘系偏光片和染料系偏光片产品解决方案；应用于半穿反型护眼 LCD、AR/VR 折叠光路、AR-HUD、光场屏等差异化应用的偏光片产品也在持续迭代或开发中。公司目前生产经营情况一切正常，感谢您的支持

关注!

10、公司在人才管理和团队建设方面有何新计划，以支持公司的长远发展

答：您好！人才是公司宝贵的财富，公司持续引入高端管理者和研发人才，优化人才梯队建设。公司持续加强企业文化建设并组织人力培训，持续推动精益管理，提升管理和组织能力。公司根据战略发展需要，成立了三利谱研习院，分类分级组织培训、研讨，打造学习型组织，形成公司持续快速发展核心推动力，为公司后续的发展不断培育、输出专业偏光片行业人才。

11、公司的营收指标表现良好，请问如何维持这一增长势头，并寻求新的收入增长点？

答：您好！公司今年营业收入呈现逐季度增长，保持良好上升趋势，公司将通过持续提升产线稼动率水平、优化产线产品结构及释放新产能实现业务的增长，感谢您的关注！

12、在 2024 年采取了哪些新的战略方针来推动公司的持续成长？

答：您好！公司始终把促进中国显示产业的发展壮大作为企业使命，紧跟国家战略方针，以实际行动融入国家发展规划当中，并坚持持续扩大份额、提升产线效率，不断促进公司业绩的稳步增长。感谢您的关注！

13、在研发和技术创新方面有哪些具体计划和投入，以保持其在行业中的竞争力？

答：您好！公司自成立以来高度重视技术研发创新，研发投入力度不断加大，以保证公司产品的创新性和技术领先。在相关技术平台的支持下，公司开发了可满足众多应用领域要求的偏光片产品，在业内拥有最全的产品解决方案。目前仍在中小尺寸、大尺寸 TV 产品及差异化应用产品等领域保持一定的投入，感谢您的支持关注！

14、在提升产品附加值和市场竞争力方面有哪些举措，以吸引和保留客户？

	<p>答：您好！未来公司将持续推进新产能的投入释放，积极优化产品结构，扩大市场份额；同时继续推动材料国产化、设备自动化、不断提升良率等举措努力降低生产成本，打造综合竞争力。感谢您的关注！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年12月12日