

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2024-007

## 深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024年度深圳辖区上市公司集体接待日活动</u>
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与 2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动的投资者
时间	2024 年 12 月 12 日 14:30-17:00
地点	“全景路演”网站（ <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	1. 总裁 张磊； 2. 独立董事 赵新炎、郑水园、孔祥云、黄彬瑛； 3. 财务总监 向自力； 4. 副总裁 林冠平； 5. 董事会秘书 江疆
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.公司2024年前三季度，净利润同比增长的原因？</b> 答：尊敬的投资者，您好！公司2024年前三季度净利润同比增长主要系农批市场经营利润增加以及下属国际食品公司退出相关物业租赁确认收益所致。感谢您的关注！</p> <p><b>2.公司净资产同比增长主要源自哪些方面？</b> 答：尊敬的投资者，您好！公司专注于农产品流通行业35年，整体经营情况稳中向好，随着公司农批市场和产业链板块业务增长，公司营业收入和净利润同比增长。感谢您的关注！</p> <p><b>3.公司如何保持在营业利润率上的优势？</b> 答：尊敬的投资者，您好！公司聚焦农批市场经营稳进提质，围绕农产品流通主线，持续推动农产品流通链条向上下游延伸，</p>

拓展产业覆盖面，挖掘产业链价值；同时依托农产品供应链的标准化、数字化，推动农产品批发市场数字化转型，优化供应链管理、提升流通效率，降低流通成本、提高产品附加值，构建现代农产品流通全产业链，实现高质量发展。感谢您的关注！

#### **4.公司2024年前三季度，营业收入同比下降的原因？**

答：尊敬的投资者，您好！2024年前三季度，公司实现营业收入37.30亿元，同比下降7.93%，公司农产品批发市场整体经营状况良好，营业收入、利润稳步提升；市场商铺销售和冻品销售收入同比有所减少。感谢您的关注！

#### **5.针对当前农产品市场价格波动，公司有何策略来降低成本和提高盈利稳定性？**

答：尊敬的投资者，您好！农产品价格波动客观存在。公司作为农产品流通行业龙头，能够联动产销两端，通过以销定产的方式指导产地端在产量上与市场需求进行匹配。同时，在产销对接的过程中，公司整合产业资源赋能产地配套服务能力，提升流通效率，降低流通成本，进而为公司带来盈利的稳定性。感谢您的关注！

#### **6.公司如何利用土地资源提升产品竞争力和市场份额？**

答：尊敬的投资者，您好！公司专注于农产品流通行业35年，在北京、上海、深圳等22个大中城市投资了33个实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。公司围绕农产品流通主线，持续推动农产品流通链条向上下游延伸，拓展产业覆盖面，挖掘产业链价值围绕战略方针，同时以信息化、数字化为支撑，加强市场与市场、产业链与市场的协同，提升流通效率，构建现代农产品流通全产业链，进一步提升公司核心竞争力，追求公司价值的持续增长。感谢您的关注！

#### **7.公司是否有计划进行资本支出以扩大生产规模？**

答：尊敬的投资者，您好！公司持续夯实农批市场主业，有序推进农批市场项目投资、建设工作。一是在成都新津、上海浦东等重点区域投资建设新市场；二是天津、长沙、广西等海吉星市场稳步推进二期建设。项目建成后将提升公司“全国一张网”布局优势，支撑公司可持续发展。感谢您的关注！

#### **8.公司在种植基地业务上有何进一步发展计划？**

答：尊敬的投资者，您好！公司持续深化全产业链布局，在广东肇庆、海南儋州、四川达州等重点区域建设基地项目，与全国约40万亩基地建立协议合作关系，打造“深农农场”，推动规模化、专业化种植带动周边。未来，公司将继续深入推动基地端“一基地一园一中心”，打造优势单品，继续探索产销对接业务，

	<p>深化“深农甄选”品牌效应，助力乡村振兴。感谢您的关注！</p> <p><b>9.公司是否考虑以直播引流的方式加强线上转型或线上营销？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议！公司以农产品批发市场的开发、建设、经营和管理为主要业务，业务范围涉及农产品基地种植、城市食材配送、进出口等农产品产业链服务。公司各项业务也在积极探索和实践多种新兴营销方式，赋能商户，拓展销售渠道，提升公司核心竞争力和盈利能力，推动公司可持续高质量发展，力争取得更好的经营业绩来回广大投资者。</p> <p><b>10.公司如何加强把控农产品质量，加强食品安全管理？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！作为致力打造现代农产品流通全产业链的企业，公司深知食品安全是持续健康发展的基石，公司不断加强食品安全管理，推动全流程可追溯，以安全丰足优质的农产品供应满足人们对美好生活“菜篮子”的需求，旗下海吉星市场品牌在农产品批发市场行业具有较好口碑。另外，公司逐步建立自有产品品牌，选择全国应季特色品质产品，推出“应时而食”等节气盒子品牌，从源头把控产品品质和供给的安全性、稳定性。公司“深农甄选”品牌推出马来西亚榴莲“猫山王D197”、四川耙耙柑等一批名优特产，从种植、采摘、检测、运输等环节全流程记录，保障新鲜和口感，持续强化“新鲜美好”品牌特质。感谢您的关注及建议！</p> <p><b>11.公司如何做好市值管理？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司一直专注主业，在夯实农产品批发市场基本盘的同时，以农产品流通为主线，整合内外资源，进行农产品品牌培育、进出口贸易、集约化加工配送等供应链服务，打造现代农产品流通全产业链。公司将努力提升业绩，强化规范治理，对中小投资者实施稳定的现金分红，与股东共享公司经营发展成果，保障中小投资者利益。公司通过多种形式主动保持与投资者的良好沟通互动，拓宽互动内容深度和广度，持续传递公司价值。感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月12日