

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024121201

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2024 深圳辖区上市公司集体接待日</u> ）
参与单位名称 及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”参与 2024 深圳辖区上市公司集体接待日的投资者
时间	2024 年 12 月 12 日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（网址： http://ir.p5w.net ）
上市公司 接待人员	董事长、总裁 张文东 董事会秘书、副总裁 李晓东 独立董事 李全兴 财务总监 王红蓉 投资者关系总监 张 北
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 12 月 12 日（星期四）15:40-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（网址：http://ir.p5w.net）参加 2024 深圳辖区上市公司集体接待日，本次网上集体招待日采用网络远程文字交流方式召开，主要交流内容如下：</p> <p>1、Ai 耳机，新产品，公司未来发展，人工智能</p> <p>答：漫步者一直是一家以技术为依托的企业，我们随时紧跟技术发展趋势，请关注我们的新品发布。谢谢！</p> <p>2、公司 ai 耳机和字节跳动等其他 ai 大模型有合作吗</p> <p>答：请关注我们的公告和新品发布，我们会在 AI 的潮流中成为冲浪者之一。谢谢！</p>

3、公司在 2024 年第三季度的费用率有何变化，公司如何平衡销售费用与研发费用？

答：您好，公司保持稳定的研发投入，不断地为用户提供创新型、高品质和高性价比的产品；在销售费用方面，近年来公司加大了品牌和市场活动投入，费用率有所上升，但从与毛利率匹配的程度而言，上述费用率均处在正常的范围内。感谢关注！

4、漫步者在 2024 年第二季度的营收和净利润分别增长了多少，增长的原因是什么？

答：您好，关于您的问题，请参看我们已披露的半年报，谢谢！

5、贵公司在 2024 年上半年的加权净资产收益率是多少，相比去年同期有何变化？

答：您好，公司 2024 年上半年的加权净资产收益率 8.31%，较去年同期的 7.19%，增加 1.12%。感谢关注！

6、漫步者在 2024 年上半年的应收账款和应付款分别是多少，这反映出公司的行业话语权如何？

答：您好，公司 2024 年上半年应收账款期末账面价值为 266,713,817.42 元，应付账款期末余额为 399,742,140.08 元。感谢关注！

7、漫步者在 2024 年的海外市场毛利率是多少，相比国内市场有何不同？

答：2024 年上半年，公司出口销售的毛利率为 44.68%，较内销的毛利率高 4.29%。由于产品结构不同，出口销售的毛利率通常较内销更高。

8、漫步者在 2024 年第三季度的净利率逆势提升的原因是什么，公司有哪些投资收益？

答：您好，公司 2024 年前三季度净利率的提升主要因产品毛利

率的提升，投资收益主要为银行理财收益。感谢关注！

9、公司在 2024 年上半年的有息负债情况如何，相比去年同期有何变化？

答：您好，截止 2024 年 06 月 30 日，本公司长期带息债务主要为日本子公司的银行借款，金额为 5,532,384.90 元，较 2023 年 06 月 30 日 5,720,868.9 元下降 3.29%。感谢关注！

10、请问公司在 2024 年的 AI 技术应用方面有哪些新的进展，公司推出了哪些 AI 耳机产品？

答：您好，目前公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，搭载 AI 相关功能的各类新产品正在开发中，公司将融合积累多年的电子及声学领域的技术，结合对消费者需求的理解和把握，依托自身的供应链能力，将相关产品适时投放市场。谢谢！

11、漫步者在 2024 年第三季度的营收和净利润增长情况如何，增长的主要驱动因素是什么？

答：2024 年前三季度，公司实现营业收入 21.46 亿元，同比增长 15.22%；实现归母净利润 3.38 亿元，同比增长 21.91%。业绩增长来源于公司品牌力和产品力的持续提升、多品牌策略带来的更广大消费人群的覆盖、中高端产品销售占比提升等因素。

12、漫步者在 2024 年上半年的研发费用增长了多少，公司有哪些新的技术创新成果？

答：您好，2024 年上半年研发费用 8,782.60 万元，较上年同期增加 2,263.39 万元，增幅 34.72%；2024 年上半年授权专利 34 个，申请专利 61 个，公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成

服务算法的备案。感谢关注！

13、最近有什么项目动作吗？

答：不太清楚您说的“项目”指的什么？如果说的是固定资产投资，那暂时没有动作，如果说的是新产品项目，漫步者从来没有停止过新产品的研发与推出。谢谢！

14、尊敬的张董事长你好，我是漫步者忠实粉丝，买了很多款漫步者耳机，目前缺少一款类似豆包类似的 AI 耳机可以不用连接手机，直接多语言翻译，导航，控制，问答的蓝牙耳机，张董事长，漫步者作为国内老牌音箱厂家，能否推出联名爆款耳机音箱，公司合理市值应该到 300 亿

答：感谢您对漫步者长期的支持！漫步者能走到今天离不开像您这样的朋友的支持！谢谢！第一个问题还请您关注公司的公告和新品发布，我们不会错过 AI 时代；第二个问题，公司对各类联名产品一直都采取积极主动的态度，未来的联名还会更加深入、紧密。再次感谢！

15、领导你好，有机会能让我们中小投资者参观下漫步者公司生产车间，参观下漫步者发展历史馆，感受下漫步者企业文化，人文关怀，增加中小投资者对漫步者企业的投资信心。谢谢领导

答：尊敬的投资者您好！公司非常欢迎投资者莅临公司调研参观，请您联系公司董办，具体联系方式请参阅公司定期报告。

16、目前公司有没有规划新的投资方向？只涉及耳机，音箱产业单一，存在不稳定因素。

答：您的观点非常正确！公司始终秉承扎根音频行业，大胆以此向外拓展的投资原则。成立的两家合资公司已经在电竞行业、时尚电器市场发展得非常好。谢谢！

17、目前无线耳机技术已经成熟，门槛较低，很多大公司如小米

	<p>华为不断推出产品蚕食市场份额。公司如何应对？优势在哪里？</p> <p>答：目前国内的无线耳机市场的前五名除了漫步者其他全部都是手机品牌（漫步者不是第五），市场是对我们竞争力最好的回应。比起其他手机品牌，漫步者有优势的地方是产品更丰富、更注重用户对音质的需求、更注重和各种品牌手机的兼容性配合。更重要的是，漫步者已经在用户脑海中牢牢建立了“漫步者是音频品牌”的认知。竞争中，比起产品品类大而全的品牌，精悍、专注的品牌，处处强调“不同”，才是有可能胜出的关键因素。谢谢！</p> <p>18、领导你好，公司是否有收购其他科技公司，或者合作图像影视多功能音箱，既能听到声音又能看到图片和歌词的可视化独立音箱。在汽车产业，公司有没有和相关新能源汽车在音箱方面更深入的合作？</p> <p>答：您好，关于您的问题，请关注我们公告，谢谢！</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年12月12日</p>