

证券代码：301086

证券简称：鸿富瀚

深圳市鸿富瀚科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024年度深圳辖区上市公司集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	参与公司本次深圳辖区上市公司集体接待日的投资者
时间	2024年12月12日 14:30—17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、副董事长、总经理 张定概先生 2、董事、财务总监 刘巍女士 3、董事、副总经理、董事会秘书 张思明先生 4、独立董事 黄延禄先生 5、独立董事 刘善敏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司再有做股权激励方案时，强烈建议不要采用回购股票激励的方式！</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您的建议！公司将在制定股权激励方案时，综合考量公司战略、财务状况、市场反应等多方面因素。同时，谨慎权衡不同激励方式可能带来的资金压力、市场反应及激励效果等问题，力求采用的激励方式既能有效激励员工，又能切实保障股东利益，促进公司长远发展。感谢您的关注！</p> <p>2、公司发行价 96.66 元，分红除权后为 62 元。但是公司</p>

第一次做股权激励时的价格是多少？是 17.51 元（分红除权后），这种激励方式大大伤害申购者及二级市场投资者，虽然激励的股数不多，也因未达考核指标而作废，但这足以损害公司形象。所以请公司打算再做股权激励时，认真考虑和平衡所有投资者的利益。

答：尊敬的投资者，您好！公司会结合市场发展动向、自身发展战略规划，并充分考虑员工实际需求，适时推出股权激励计划，充分调动管理层和业务骨干的积极性，促进公司持续、健康、稳定的发展。如有进展，公司会及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

**3、鸿富瀚的融资和分红情况如何，这些情况是否反映了公司的财务健康状况？**

答：尊敬的投资者，您好！公司目前在融资方面主要是以银行授信为主，第三季度公司资产负债率为 24.7%。公司 2023 年度分红方案为：以截止 2023 年 12 月 31 日公司的总股本 9,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9.00 元（含税），合计派发现金红利 8,100 万元（含税）。以上两方面表明公司财务状况良好。公司为积极回报股东，会充分考虑中小投资者的利益和合理诉求，与股东分享公司发展的经营成果，在保证公司健康持续发展的情况下，结合公司的实际情况，实施积极稳健的现金分红政策。感谢您的关注！

**4、鸿富瀚在提升管理效率和服务品质方面采取了哪些措施？**

答：尊敬的投资者，您好！在提升管理效率方面，公司上线先进的数字化管理系统，实现相关流程的自动化与标准化，减少人工干预环节，缩短业务处理周期并降低出错率；同时，优化公司组织架构，构建起更为精简高效、协同流畅的组织体系等。在服务品质提升上，实施目标管理与绩效评估，明确各层级、各岗位的阶段性的目标任务，并构建科学合理、量化精准的绩效评估指标等举措，有效提升管理效率和服务品质，增强公司的市场竞争力。感谢您的关注！

**5、尽管营业总收入增长，但净利润的同比增长仅为8.01%，这是由于什么原因？**

答：尊敬的投资者，您好！主要是因为拓展新产品和新客户导致期间费用增加，募投项目完工后折旧等费用增加，对公司整体盈利空间造成了一定程度的挤压，后续公司会持续提升管理效率来提升公司盈利水平。感谢您的关注！

**6、报告显示，公司的应收账款同比增幅达46.8%，这是否反映了公司在运营过程中的一些问题？**

答：尊敬的投资者，您好！公司2024年三季度应收账款同比增幅为21.36%，同比增长是因为营收增长导致应收账款同比增长。感谢您的关注！

**7、公司在市场拓展方面有哪些新的动向？**

答：尊敬的投资者，您好！公司持续借助深度剖析既有客户需求、加大研发力度、开拓新产品品类等举措来实现现有客户业务的增长，以实现公司业务的持续、稳健发展；同时根据市场情况及战略规划有针对性地开拓新客户资源，比如公司在导散热和新材料产品方面拓展了新能源、服务器和通讯基站领域的终端品牌的市场延伸，力求为公司带来新的业务增长机会，回报投资者。感谢您的关注！

**8、鸿富瀚在2024年第三季度的营业总收入同比增长了30.53%，这一增长主要得益于哪些业务板块或产品？**

答：尊敬的投资者，您好！公司2024年三季度营收增长主要得益于传统消费电子行业逐步复苏，传统结构件的订单增加，加上公司的导散热产品和新材料也获得一定的业绩增长。感谢您的关注！

**9、公司在2024年上半年的营业收入与净利润变动出现背离，这是什么原因导致的？**

答：尊敬的投资者，您好！公司2024年上半年的营业收入主要系传统结构件的订单增加，与此同时，公司在导散热产品以及新材料领域亦取得了一定程度的业绩增长，二者共同作用，推动了营业收入的整体提升。就利润层面而言，主要在于

各类费用支出的增加，对公司整体的盈利空间造成了一定程度的挤压。感谢您的关注！

**10、公司的散热产品可以运用到哪些领域，这些产品在市场上的表现如何？**

答：尊敬的投资者，您好！公司散热产品类型包括常规热管/VC 均温板、超薄热管/VC 均温板、热管模组、VC 模组、液冷散热器、型材散热器、铲齿散热器以及各种异型特殊散热器等。公司散热行业解决方案主要包括 3C 消费电子散热方案（手机/PAD/游戏机/VR/笔电/医美/显卡/投影仪）、工业设备散热方案（通信/服务器/交换机/激光）以及新能源散热方案（光伏/储能/车载）等。目前公司的导散热产品在消费电子产品、PC 端、通讯基站和服务器端都有应用，也获得了相关终端品牌的认可。感谢您的关注！

**11、面对市场竞争和行业挑战，鸿富瀚有哪些长期战略和计划？**

答：尊敬的投资者，您好！公司在持续深度聚焦现有消费电子功能性器件与自动化设备两大核心业务板块的基础之上，大力拓展导散热产品和新材料等新产品领域。未来，公司将继续积极扩大市场布局，大力拓展产品应用领域，深度挖掘潜在机遇，通过多维度、多层次的战略举措，系统性、全方位地驱动业务多元化发展态势，促进战略布局的深度优化，拓宽市场边界来拓展公司的业绩增长。感谢您的关注！

**12、鸿富瀚的毛利率和净利率在 2024 年三季度均出现下降，背后的原因是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！公司第三季度毛利率和净利率较去年同期呈现小幅下降态势，主要因为拓展新产品和新客户导致的期间费用增加，募投项目完工后折旧费用增加，对公司整体盈利空间造成了一定程度的挤压，进而致使毛利率同比出现下滑现象，公司会持续提升管理效率来提升公司盈利水平。感谢您的关注！

**13、张总好，华为国内取代苹果大势所趋，希望管理层重**

	<p>视和加强华为及其上下游产业链的合作。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！您的宝贵建议已收到，管理层已在密切关注相关领域动态，华为作为国产品牌的代表，拥有庞大的产品体系及上下游产业链，公司力求精准把握局势，积极寻求与相关客户及上下游产业链的合作机会，以推动公司在复杂多变的市场环境中稳健前行，实现可持续的高质量发展。感谢您的关注！</p> <p><b>14、公司第三季度扭转下降趋势，营收净利均实现增长，营收更是大增 30%，是什么原因使营收大幅增长的？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司营业收入实现增长，主要得益于消费电子行业逐步复苏。当前，消费电子行业的景气度正在持续提升，下游市场需求亦呈现出逐步回暖的良好趋向，由此带动公司业务订单有所增加。与此同时，公司散热产品和新材料产品凭借自身优势与发展潜力，逐步在整体业务格局中成为业绩增长支点，为公司的持续发展注入强劲动力。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 12 日