

证券代码：301077

证券简称：星华新材

# 浙江星华新材料集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	杭州佳祺资产管理有限公司 杨柳 益恒投资 范时昊 巨子私募 吴来迪 安诚数盈 洪润鲤 浙商证券 宋伟 金蟾蜍投资 朱金科、沈添锋 磐厚资本 姚峻文 个人投资者 吴耀东 广东正圆私募基金管理有限公司 戴旅京 浙江金永信投资管理有限公司 边兴 菲洛资产 张文丽 杭州优益增 范院勤 同花顺 张晓伟
时间	2024年12月12日（星期四）
地点	杭州市上城区市民街98号尊宝大厦金尊24层
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务总监 王红力 董事、国内贸易事业部总经理 张金浩 证券事务代表 唐莹 财务部长 黄秋茹

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>1、公司2024年前三季度净利润大幅增长的原因？四季度的经营情况如何？</b></p> <p><b>答：</b>前三季度，公司产品结构较去年有所变化，高附加值产品销售有所提升，公司整体的毛利率提升至32.35%，同比增长5.23%。另外，部分原材料采购价格较去年有所下降，同时公司不断加强工艺技术的改善与创新，进一步降低了各项费用和生产成本，提高了效率。公司第四季度的订单保持稳定。</p> <p><b>2、公司反光材料除了应用在职业防护和个人安全防护领域，还能应用在户外运动品牌、时尚潮牌、休闲品牌以及其他消费面料领域，请介绍一下下游市场的前景、发展情况及公司优势。</b></p> <p><b>答：</b>下游市场前景广阔，消费面料市场拥有巨大的市场空间。随着技术和工艺的不断进步，反光材料的舒适度和美观度显著提升，反光功能面料产品在下游消费市场的应用不断拓展，各类花式、炫彩及银色反光布在户外运动、露营装备、家庭投影等领域的渗透率快速提升。公司作为国内反光材料的领军企业，具有强大的研发和技术创新优势、规模化生产与成本优势、人才竞争优势、品牌和管理优势。</p> <p><b>3、针对各类品牌客户，公司主推的是哪些类型的产品？推广过程中有遇到什么困难吗？</b></p> <p><b>答：</b>公司生产的反光功能面料具有的良好反光效果并兼顾了作为面料的手感、舒适性和实用性，针对品牌客户主推印花反光面料、炫彩反光面料、银灰色反光面料、彩色反光面料、渐变反光面料、夜光面料等。反光功能面料在推广过程中最大的困难是设计师对反光功能面料认识不足，大多还停留在安防产品的刻板印象中，但通过公司长期对反光功能面料的研发、设计、完善，帮助客户建立新的认识，引导客户使用，形成新的设计理念和习惯，在今年已有所改善。</p> <p><b>4、反光材料行业目前的竞争格局以及公司的市场地位？</b></p> <p><b>答：</b>在全球反光材料市场中，大型的反光材料生产企业较少，主要集中在美国、中国、日本等地，国际比较知名的企业有美国的3M、艾利·丹尼森，日本的恩希爱等。公司反光布销量位于国内企业第一。另外，反光功能面料目前由公司主推，希望推动反光布整个产业向消费面料领域不断拓展。</p> <p><b>5、公司目前产能是否能满足下游品牌客户的需求？</b></p> <p><b>答：</b>截至2024年12月12日，公司已建成并投产的产能为合计12,420</p>
-----------------------------	--

万平方米反光材料、300万件反光服饰、年产胶粘剂9,120吨,可以满足目前下游品牌客户的需求。同时,还有其他在建工程正在建设中(详见公司披露在定期报告中相关信息),为未来品牌客户的增量需求储备相关产能。

**6、请介绍一下公司目前的海外业务情况,以及拓客渠道。**

**答:**前三季度,公司出口业务收入约为1.2亿元,主要出口至欧洲、美国、墨西哥、南非、东南亚、澳大利亚、印度等国家和地区。目前,公司在阿里巴巴跨境电商平台销售产品。同时公司自建英语官网(<https://www.chinareflective.com/>)、在youtube、Instagram、LinkedIn、Facebook, twitter、pinterest等境外社交媒体平台运营企业账号(搜索“Chinastars”)推广公司产品。此外,公司还积极参与国际展会,定期与海外同行进行深入的交流和合作。在这些展会上,公司不仅展示了最新的产品和技术,还通过面对面的沟通,进一步了解了市场需求和行业趋势,从而不断优化产品和服务,增强了品牌的国际影响力,确保了公司在全球市场上的竞争力。

**7、未来公司的业绩增长点主要来自于哪里?**

**答:**根据Statista预测,2023年,全球户外运动用品市场规模达到2156亿美元,2024年将增长至2265亿美元,2025年将达2363亿美元,2023年至2025年期间的复合年均增长率约为5%,保持稳健增长状态,可见未来功能面料市场前景广阔,而公司对反光功能面料产品的开发和运用一直走在行业前端,已经与各类时尚品牌、运动品牌、休闲品牌客户进行深度接洽,随着与设计师的深入交流,双方将合力打造出符合大众审美、穿着体验的服饰,带动更多的服装品牌使用公司生产的反光功能面料,从而推动公司业绩的增长。同时,安防产业在全球的市场需求也是逐年提升,公司作为反光材料的领军企业,将在增量市场中获取更多订单。

**8、公司三季度经营性现金流大幅增长的原因?**

**答:**截至2024年9月30日,公司经营活动产生的现金流量净额为14,638.01万元,较去年同期上升98.60%。主要原因为归属母公司净利润较去年同期出现了66.93%的增长,另外一方面,公司加强了经营管理,提升了存货周转速度,减少了存货对资金的占用。

**9、能否介绍下公司历年现金分红情况? 2024年度有分红计划吗**

**答:**公司自2021年9月在深交所创业板上市以来始终坚持每年现金分红,持续保持高比例分红,2021年至今累计现金分红约3.08亿

	<p>元。2021年度，公司实际派发现金红利12,000万元，分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的88.90%、42.85%；2022年度，公司实际派发现金红利8,400万元，分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的85.59%、35.31%；2023年度，公司实际派发现金红利6,804万元，分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的69.81%、29.90%；2024年半年度，公司实际派发现金红利3,600万元，分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的53.94%、17.21%。公司将根据2024年度审计后的财务情况，结合公司资金使用需求进行判断并履行审议程序及信息披露义务，后续分红情况请关注公司后续公告。</p>
附件清单（如有）	/
日期	2024年12月12日