

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2024-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	1、东北证券 阚磊 2、东北证券 周建伟 3、泉果基金 钱思佳 4、泉果基金 魏姝馨
时间	2024年12月12日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	调研活动问答内容 1、请就公司近期的情况做一个介绍 公司今年前三季度营业收入同比增长 27.29%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 14.76%，归属于上市公司股东的净利润达 1.2 亿元，已经接近 2023 年全年归属于上市公司股东的净利润 1.26 亿元，其中，公司 2024 年第三季度营业收入 386,583,373.55 元，同比增长 28.59%，归属于上市公司股东的净利润 45,848,380.72

元，同比增长 19.14%。

从品类和区域来看，今年上半年，注塑玩具同比增长 165.93%，国内业务营业收入同比增长了 166.16%。

公司今年的业绩增长较好主要原因如下：

1) 海外市场的持续拓展

- a. 原有客户库存陆续消化完成，采购恢复正常；
- b. 原有客户对公司品类采购增加；
- c. 公司不断拓展新客户，提高新客户的下单量；
- d. 公司具备持续创新、研发能力，满足新老客户的多元需求。

2) 国内市场的加速拓展

2023 年公司收购了一家主营宠物处方粮的电商企业——杭州肥圆，2023 年 10 月又陆续在杭州成立了两家以发展自有品牌为主的新电商公司——杭州匹卡璞、杭州哈乐威。目前主要以国内各大电商平台为依托进行自有品牌及代理品牌的运营销售，在天猫、淘宝、抖音、京东、拼多多、小红书等电商平台均开设了线上店铺。

a. 自有品牌的成长：以宠物零食、猫砂等产品为主的匹卡璞（PIKAPOO）；以电商爆款产品为主要运营思路的哈乐威；以功能性训犬类产品为主的库飞康飞等等品牌在今年第三季度都有良好表现。公司还将于 2024 年 12 月底推出以主粮为主的新品牌，丰富公司国内市场产品品类。

b. 代理品牌表现亮眼：公司代理的品牌有五十多个，其中，皇家的处方粮是皇家线上授权的 5 家分销商之一；

皇家普粮是线上销售前 10 的店铺。此外，雀巢普瑞纳宠物旗下也有多个品牌跟我们有深度合作。

2、公司对国内市场的规划

随着国内宠物市场的快速发展，公司逐步加强了国内市场的开拓。公司在推广现有品牌的基础上，加大新产品的自有品牌运营，开拓线上线下多种渠道，并吸引优质合作商，增强消费者对品牌的认知度。今年上半年，国内业务营收较上年同期大幅度提升，前三个季度，公司自有品牌匹卡璞和哈乐威陆续推出新产品，公司将逐步培养消费者的品牌认知和消费习惯，建立一定的品牌影响力，其中，匹卡璞主推的宠物零食表现亮眼；哈乐威主推的天然钠基矿砂采用全新除臭专利，上市 2 个月已成为抖音钠基矿砂品类第三。未来，我们全力打造的新品牌将于 12 月底上市，开启源飞自主主粮品牌的新时代。

3、目前国内电商销售的总负责人是谁

目前，公司内销主要以线上销售为主，已在杭州搭建了较为完善且稳定的电商团队。2023 年年底，公司聘请了具备多年供应链管理经验的副总经理——刘清，作为国内团队的总负责人。今年，公司加大了国内自有品牌的拓展，聘请了具有多年品牌运营经验的品牌总监，主要负责自有品牌体系的搭建及运营。公司计划加大投入国内自有线上品牌店，逐渐积攒自有线上客户群体，通过分析客户群的消费偏好，对于公司各类产品建立精准的用户画像，同时

在生产端，通过线上销售反馈的数据对产品进行精准升

	<p>级，使得产品更符合市场需求。</p> <p>4、公司在柬埔寨建工厂的主要原因</p> <p>公司当时考察了很多国家和地区，最终选择柬埔寨主要是基于几个方面的原因：</p> <p>1) 地理位置。柬埔寨属于一带一路沿线的国家，而且又靠海，有区位优势，国内也有政策支持；</p> <p>2) 柬埔寨跟中美两个国家的关系都比较好；</p> <p>3) 关税。柬埔寨不在加增关税的名单内；</p> <p>4) 劳动力优势，可以降低用工成本。</p> <p>公司目前在柬埔寨有两家工厂，一家是源飞全资的柬埔寨莱德，主要以宠物牵引用具、宠物玩具等宠物用品为主；一家是与中宠合作的柬埔寨爱淘，主要以宠物零食为主。</p> <p>5、孟加拉投资建厂的计划</p> <p>公司于 2023 年 11 月在孟加拉投资设立的生产基地，主要作为宠物食品、明胶、皮革等产品生产线，目前工厂分为两期建设，一期将会预先投入使用，预计 2025 年开始逐步投入使用。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文</p>	<p>无。</p>

档等附件（如有，可作为附件）	
----------------	--