



证券代码：002749

证券简称：国光股份

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-056

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	民生证券股份有限公司 摩根基金 富国基金 国光股份 董事会秘书 国光股份 证券事务代表	李家豪 刘振邦 沈衡 颜铭 李超
时间	2024年12月11日	
地点	公司龙泉办公区	
形式	电话会议	
交流内容及具体问答记录	<p>问 1：今年四季度到目前为止终端推广情况如何？</p> <p>答：为打好小春作物种植推广基础，四季度以来公司正在努力推广作物全程解决方案、调肥方案、调控方案+、植保方案等解决方案。</p> <p>问 2：推广作物种植解决方案有市场基础吗？</p> <p>答：公司的作物种植解决方案包括作物管理全程解决方案、调肥方案、调控方案+、植保方案等解决方案等。推广作物种植解决方案是适应农业发展新趋势的一种种植管理服务模式，具有良好的市场基础：一是作物种植解决方案适应集约化、规模化、机械化种植，可以为种植户实现规模效应提供帮助；二是可以实现提质增产，为种植户增收提供帮助。</p> <p>问 3：植物生长调节剂在大田作物和经济果林的应用上有何差别？</p> <p>答：通常情况来讲，大田作物生长周期比水果的生长周期短，因</p>	



	<p>此作物管理方案比水果的管理方案简单。从单亩销售价值量来看，经济果林的单亩销售价值量一般是大田作物的几倍甚至十几倍。</p> <p>问 4： 公司的终端服务成本主要与哪些因素相关？</p> <p>答： 主要是人员费用、交通工具使用产生的费用、客服培训费（包括田间应用会、测产会、技术培训会等）。费用的高低与销售人员服务面积、服务的种植户户数、作物种类（品种）、客户分布、交通条件有关，一般来讲，服务的规模化种植户数量多，服务成本相对较低；服务的客户集中度高，服务的成本较低；交通条件好的地方，服务成本较低。</p> <p>问 5： 客户粘性如何？</p> <p>答： 公司的客户粘性较高。一是公司的技术服务精准有效。植物生长调节剂活性较高，使用不当极易对作物的生长发育产生负面影响，使用效果常因气候、长势以及使用的时间、方法和浓度的不同而表现出很大的差异，因此，丰富的应用技术积累以及高质量的技术服务对推广产品至关重要；二是公司行业发展时间长，有较好品牌效应；三是能给种植户提质增产提供帮助；四是公司提供的作物种植解决方案进一步增加了客户粘性。</p> <p>问 6： 作物种植全程解决方案能节省投入成本吗？</p> <p>答： 公司以植物生长调节剂为主的全程解决方案一般来讲较传统的以农药肥料为主的投入略高，但由于能使作物提质增产，给种植户带来实实在在的收益，在总体上实现成本效益的优化。因此，公司将持续推进作物种植全程解决方案以及调肥方案、调控方案+、植保方案等解决方案。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。