

公司代码：688418

公司简称：震有科技

深圳震有科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 √其他（2024年度深圳辖区上市公司集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	参与“2024年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动的投资者
时间	2024年12月12日（周四）下午14:30-17:00
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 吴闽华 董事 张中华 独立董事 黄福平 财务总监 黎民君 董事会秘书 薛梅芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，问题及答复整理如下（为便于投资者阅读，本记录表未列出重复的问题及回复）：</p> <p>Q1：震有科技在2024年的营业收入和净利润分别实现了怎样的增长？</p> <p>A：您好！根据公司发布的《2024年第三季度报告》，公司2024年前三季度实现营业收入5.77亿元，较上年同期增长11.43%；归母净利润1,660.62万元，同比扭亏为盈。感谢您的关注。</p> <p>Q2：公司在2024年的研发投入情况如何？研发投入的增长对公司的创新能力和核心技术实力有何影响？</p>

A: 您好！根据公司发布的《2024年第三季度报告》，截至2024年9月30日，公司研发投入合计为13,961.86万元，占营业收入的比例为24.21%。公司作为国家级高新技术企业，核心技术的持续开发是企业生存和发展的必要条件，也是企业核心竞争力的有力支撑。感谢您的关注。

Q3: 最近2个月有没有项目在谈？

A: 您好！公司业务均正常开展中，如相关项目签订的合同金额达到信息披露标准，公司将按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

Q4: 震有科技在2024年的环保和可持续发展方面有何举措？

A: 您好！公司重视环境保护与可持续发展工作，将环境保护、节能减排工作纳入公司日常运营管理中，公司严格按照环保相关的法律法规与内部制度执行相关生产运营工作。感谢您的关注。

Q5: 公司在2024年面临的主要风险因素有哪些？公司如何应对这些风险？

A: 您好！关于公司面临的主要风险因素和应对措施可以参阅公司《2024年半年度报告》中的“第三节 管理层讨论与分析”之“五、风险因素”，公司会努力优化公司产业布局和改善经营管理结构或流程，以应对和降低相应的风险情形。感谢您的关注。

Q6: 公司号称小华为，近期业务上有什么新的进展吗？

A: 您好！公司截至2024年6月30日的市场拓展情况请参阅公司《2024年半年度报告》。关于公司2024年度的具体经营情况请关注后期发布的定期报告。感谢您的关注。

Q7: 之前说的某国卫星系统大单现在进展是否良好？

A: 您好！该项目处于具体方案论证及规划阶段。感谢您的关注。

Q8: 公司的毛利率和净利率相比去年同期有何变化？

A: 您好！公司2024年前三季度毛利率为49.60%，归母净利率为

2.88%；2023年前三季度毛利率为42.47%，归母净利率为-8.13%。公司2024年前三季度毛利率和归母净利率较去年同期均有所增长。感谢您的关注。

Q9：请问，中东及印度项目，有何进展？

A：您好！公司海外市场包括中东和印度国家或地区的相关业务拓展均在正常推进中，相关市场拓展情况请参阅公司《2024年半年度报告》，2024年度的具体经营情况请关注公司后期发布的定期报告。感谢您的关注。

Q10：公司在2024年的市场竞争力如何？公司的市场份额和品牌影响力有何变化？

A：您好！技术优势以及持续的研发能力是公司主要的核心竞争力，也是公司保持技术领先和市场竞争优势的关键因素。凭借核心技术的可持续竞争优势，公司始终坚持聚焦主营业务，近年来在国内市场持续开拓数智生态、智慧矿山、智慧应急等领域，在海外市场着重开拓东南亚、南亚、中东、非洲等运营商通信市场，公司业务均积极推进中。

在品牌宣传方面，近年来公司持续参加行业相关的国内外展会和论坛，包括世界移动通信大会（Mobile World Congress）、鄂尔多斯国际煤炭及能源工业博览会、美洲光通信互联技术及设备研讨会&展会（Fiber Connect）、国际应急安全博览会、非洲国际通讯展(Africa Com)等，以进一步加大市场推广力度，扩大公司品牌的国际知名度和影响力。另外，公司于2024年5月正式加入全球移动通信系统协会（GSMA）成为其企业会员单位，这标志着公司在通信行业中的技术实力和影响力得到了全球移动通信行业的高度认可，公司致力于与全球移动通信运营商和大型企业深度合作，共同推动建设全球移动通信生态。感谢您的关注。

Q11：公司在2024年的供应链管理情况如何？是否存在供应链风险？

A：您好！公司的采购包括原材料采购（主要包括电子元器件、芯

片、印制板、制成板、光模块、结构件、集成配套产品等)和加工服务采购。公司会选择具备生产能力和资格、产品质量稳定、交付及时且与公司合作关系良好的供应商,目前正在有序推进项目的生产与交付。公司面临的供应链风险详情可以参阅公司《2024年半年度报告》中的“第三节 管理层讨论与分析”之“五、风险因素”,公司会努力优化公司产业布局和改善经营管理结构或流程,以应对和降低相应的风险情形。感谢您的关注。

Q12: 吴董,公司今年上半年签署的1.12亿大订单,目前什么进展?预期对方什么时候支付相关款项,同时公司在中东及非洲地区是否还有其他大订单落地?公司目前的产能能否满足上述订单?公司目前主要产品在商业航天领域主要提供哪些产品,单价上有多大的量?谢谢。

A: 您好!该项目处于具体方案论证及规划阶段。公司海外市场包括中东和非洲国家或地区的相关业务拓展均在正常推进中,如相关项目签订的合同金额达到信息披露标准,公司将按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。公司在卫星互联网业务领域的布局大致分为三类:一是地面组网业务,如地面站核心;二是卫星组网业务,如星载链路、星载UPF;三是卫星的产业化应用、卫星的接入终端业务,如渔船、车载等终端,可以形成海洋捕捞、海上救援、地面救助或者气象采集等方面的应用。感谢您的关注。

Q13: 震有科技的主要业务板块和产品线在2024年的表现如何?

A: 您好!根据公司2024年半年度报告披露数据,公司核心网系统收入为6,005.52万元,较上年同期增长94.26%,实现了比较大的增幅。光网络及接入系统收入10,405.65万元,较上年同期下降5.23%;数智网络及智慧应急系统收入13,273.30万元,较上年同期增长20.68%;技术与维保服务收入7,472.28万元,较上年同期增长9.53%。关于公司2024年度的具体经营情况请关注后期发布的定期报告。感谢您的关注。

Q14: 公司在2024年的经营策略和未来发展规划是什么?

A: 您好!公司2024年的经营策略和未来发展规划仍然会从以下两

方面去探索：一是海外市场的光网络及接入业务，公司会持续拓展南亚和东南亚、中东、非洲及其他国家或地区的市场，加快海外业务恢复的步伐。二是在卫星互联网领域，公司会从卫星侧、地面侧以及终端三个方向同时发力，持续研究卫星互联网关键技术，争取在现有业务线上开拓出更多市场份额。感谢您的关注。

Q15：震有科技在2024年的国际市场拓展情况如何？

A：您好！公司正持续努力恢复相关海外业务，已在南亚、东南亚、中东、非洲等多个国家或地区进行运营商通信业务的重点布局。关于公司2024年度的国际市场拓展情况请关注后期发布的定期报告。感谢您的关注。

Q16：请问吴董事长，公司现在还有军工资质和军工业务以及收益吗？

A：您好！感谢您的关注。

Q17：两个问题请问吴董事长，一是假如用3-4个形容词来形容你的创业历程，和对震有科技公司的评价，你会用哪些词语？二是你的身体健康情况如何？谢谢。

A：您好！董事长身体状况良好，感谢您的关注。

Q18：今年业绩怎么样？

A：您好！关于公司2024年度的具体经营情况请关注公司后期发布的定期报告。感谢您的关注。

Q19：震有科技的核心竞争力优势可以保持领先多长时间？对于市值管理有无中长期规划？

A：您好！公司重视市值管理，专注提升经营业绩，通过核心技术竞争力、盈利水平和市场业务开拓来推动相关市值管理工作。公司后续也将密切关注相关政策，持续提升信息披露水平，多渠道、多平台开展投资者互动交流，及时向资本市场传递公司价值。感谢您的关注。

	<p>Q20：请问贵公司有没有参与星网和千帆星座的建设？</p> <p>A：您好！公司持续关注中国卫星业务的技术架构、行业演进与市场机遇，截至目前，公司暂未有关于千帆星座建设的具体项目落地与实施。感谢您的关注。</p> <p>Q21：现在跟华为合作的深度如何？</p> <p>A：您好！公司近年与华为的合作主要是在数据中心、数字能源等领域，代表性项目如兰州新区大数据产业园(二期)项目，具体情况详见公司于2023年1月4日、2023年3月28日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。感谢您的关注。</p> <p>Q22：海外订单的签约情况和业务量如何，明后年预计利润增长情况如何？</p> <p>A：您好！公司具体经营情况请关注公司后期发布的定期报告，感谢您的关注。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年12月12日</p>