

哈尔滨威帝电子股份有限公司关于 2024 年 第三季度报告的信息披露监管工作函回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈尔滨威帝电子股份有限公司（以下简称“公司”）近期收到上海证券交易所上市公司管理二部发送的《关于哈尔滨威帝电子股份有限公司 2024 年第三季度报告的信息披露监管工作函》（上证公函〔2024〕3635 号，以下简称“问询函”）。公司收到以后高度重视，组织人员逐一落实相关问题，现将问询函涉及的问题回复如下：

问题 1、三季报显示，公司前三季度实现营业收入 4,621.06 万元，同比增长 2.75%，毛利率为 28.74%，较 2023 年度毛利率增长 4.76 个百分点。其中，报告期内的单季度毛利率分别为 34.62%、25.54%及 21.96%，与 2023 年四季度毛利率-11.31%相比，波动较大。此外，2024 年前三季度公司发生管理费用 551.94 万元，与去年同期 1,344.11 万元相比，减少 58.94%，系本期扣非净利润扭亏为盈的重要原因之一。请公司：（1）结合 2023 年度及本期收入及成本项目构成、行业竞争情况、产品销售及材料采购情况，说明本年度各季度毛利率逐季下滑的原因，并说明本期毛利率较 2024 年四季度实现由负转正的原因；（2）补充披露报告期内各季度管理费用的业务内容、费用性质及金额，并结合公司业务模式、经营计划等情况说明本期管理费用大幅下降的原因及合理性，是否与收入上升趋势相匹配；（3）结合上述情况，说明是否存在跨期确认收入及费用的情形。

公司回复：

一、结合 2023 年度及本期收入及成本项目构成、行业竞争情况、产品销售及材料采购情况，说明本年度各季度毛利率逐季下滑的原因，并说明本期毛利率较 2024 年四季度实现由负转正的原因。

公司是国内汽车电子控制产品供应商，产品主要目标市场是大中型客车市场

以及部分新能源卡车市场。客车行业属于弱周期行业，行业总量不仅取决于居民出行总量和出行结构，也受国家及地方政策的影响。2023 年度，国内经济下行压力增大，市场订单减少萎缩，受此影响公司 2023 年营业收入同比下降 28.55%。2024 年度客车行业随着国内旅游客运市场、海外客车市场的回暖，行业市场需求增长。公司作为客车行业的配套企业，受客车行业市场需求增加影响，公司 2024 年 1-9 月营业收入较上年同期增长 2.75%。2024 年公司主营业务未发生变化，公司的主要产品包括 CAN 总线控制系统、总线控制单元、控制器（ECU 控制单元）、传感器等系列产品，主要应用于客车、卡车。

1、公司主营业务产品的毛利率变动情况

金额单位：万元

产品类型	2024 年 1-9 月			2023 年度		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
CAN 总线产品	3,715.25	2,779.63	25.18%	4,173.11	3,368.99	19.27%
控制器及其他	886.66	495.57	44.11%	1,035.58	600.84	41.98%
其他				45.58	38.07	16.48%
其他业务	19.15	17.63	7.99%	45.24	20.78	54.06%
合计	4,621.06	3,292.83	28.74%	5,299.51	4,028.68	23.98%

如上表所示，公司 2024 年 1-9 月毛利率较 2023 年度上升 4.76 个百分点，主要原因：①2023 年 4 季度毛利率-11.31%，拉低了 2023 年整体毛利率水平。详见回复中 2023 年 4 季度毛利率为负原因分析。②CAN 总线产品中的卡车模块毛利率为负，2023 年卡车模块销售收入为 519.06 万元（占总收入比例 9.79%），2024 年 1-9 月的销售收入为 76.32 万元（占总收入比例 1.65%）。2023 年销量收入较大，但毛利率为-1.30%，降低了 2023 年度公司整体的毛利率水平。

2024 年 1-9 月及 2023 年度主要产品的单位售价与单位成本明细表如下：

金额单位：元

产品类型	单位售价		单位成本		毛利率	
	2024 年 1-9 月	2023 年	2024 年 1-9 月	2023 年	2024 年 1-9 月	2023 年
CAN 总线产品（注 1）	641.1	493.64	479.65	398.52	25.18%	19.27%
其中：CAN 总线非全液晶仪表	1,112.24	1,154.16	845.82	896.28	23.95%	22.34%
客车模块	524.31	533.24	366.52	384.46	30.09%	27.90%
CAN 总线全液晶仪表	2,722.13	3,037.85	1,911.44	2,310.13	29.78%	23.96%

卡车模块	189.43	182.28	189.74	184.65	-0.17%	-1.30%
其他 CAN 总线产品	321.29	272.3	263.55	256.63	17.97%	5.75%
控制器及其他	144.43	123.29	80.73	71.53	44.11%	41.98%

注 1：CAN 总线产品类的单位售价和单位成本上升是受售价和成本较高的 CAN 总线全液晶仪表占比由 6.83% 上升到 12.16% 的影响。

如上表所示，2024 年 1-9 月 CAN 总线产品中主要产品 CAN 总线非全液晶仪表、客车模块、CAN 总线全液晶表的单位售价与单位成本均有一定的下降，其单位成本的下降幅度大于单位售价的降幅，导致 2024 年 1-9 月 CAN 总线产品的毛利率上升 5.91 个百分点。

公司对比了原材料 2024 年和 2023 年的采购价格，印制板、液晶屏、化工原料整体略有下降，有色金属涨价导致金属类材料整体呈上涨趋势，电子元器件根据市场需求变化略有波动。原材料采购价格的小幅波动，对公司产品的材料成本影响较小。2024 年公司优化了部分产品的硬件结构，使材料成本有小幅下降。

综上所述，2023 年 4 季度毛利率-11.31%，拉低了 2023 年整体毛利率水平。同时 2024 年 1-9 月 CAN 总线产品中主要产品 CAN 总线非全液晶仪表、客车模块、CAN 总线全液晶表的单位售价与单位成本均有一定的下降，其单位成本的下降幅度大于单位售价的降幅，所以公司 2024 年 1-9 月毛利率较 2023 年度上升 4.76 个百分点。

2、2024 年 1-3 季度毛利率变动情况分析

金额单位：万元

产品类型	销售数量	营业收入	营业成本	毛利率
CAN 总线产品	24,556.00	1,572.71	1,105.75	29.69%
其中：CAN 总线非全液晶仪表	5,817.00	698.69	514.09	26.42%
客车模块	8,946.00	483.13	318.56	34.06%
CAN 总线全液晶仪表	454.00	142.35	89.79	36.93%
卡车模块	2,467.00	45.72	45.18	1.18%
其他 CAN 总线产品	6,872.00	202.81	138.14	31.88%
控制器及其他	25,175.00	480.66	236.64	50.77%
合计	49,731.00	2,053.37	1,342.39	34.62%

金额单位：万元

2024年二季度毛利率情况表

产品类型	销售数量	营业收入	营业成本	毛利率
CAN 总线产品	19,283.00	1,226.41	945.95	22.87%
其中：CAN 总线非全液晶仪表	4,457.00	474.03	353.90	25.34%
客车模块	7,296.00	374.48	268.27	28.36%
CAN 总线全液晶仪表	642.00	171.86	120.25	30.03%
卡车模块	1,163.00	21.96	22.91	-4.35%
其他 CAN 总线产品	5,725.00	184.08	180.61	1.88%
控制器及其他	21,385.00	265.92	165.31	37.83%
合计	40,668.00	1,492.33	1,111.26	25.54%

金额单位：万元

2024年三季度毛利率情况表

产品类型	销售数量	营业收入	营业成本	毛利率
CAN 总线产品	14,112.00	916.13	727.92	20.54%
其中：CAN 总线非全液晶仪表	3,185.00	324.23	270.40	16.60%
客车模块	5,610.00	288.11	214.09	25.69%
CAN 总线全液晶仪表	563.00	137.39	107.07	22.07%
卡车模块	399.00	8.64	8.36	3.33%
其他 CAN 总线产品	4,355.00	157.76	128.02	18.85%
控制器及其他	14,829.00	140.07	93.62	33.16%
其他业务		19.15	17.63	7.94%
合计	28,941.00	1,075.36	839.17	21.96%

2024年1-3季度售价与单位成本的比较：

金额单位：元

产品类型	单位售价			单位成本			毛利率		
	一季度	二季度	三季度	一季度	二季度	三季度	一季度	二季度	三季度
CAN 总线产品	640.46	636.01	649.19	450.30	490.56	515.82	29.69%	22.87%	20.54%
其中：CAN 总线非全液晶仪表	1,201.12	1,063.57	1,017.99	883.76	794.04	848.97	26.42%	25.34%	16.60%
客车模块	540.05	513.27	513.56	356.09	367.70	381.62	34.06%	28.36%	25.69%

产品类型	单位售价			单位成本			毛利率		
	一季度	二季度	三季度	一季度	二季度	三季度	一季度	二季度	三季度
CAN 总线全液晶仪表	3,135.52	2,677.00	2,440.25	1,977.69	1,873.10	1,901.73	36.93%	30.03%	22.07%
卡车模块	185.33	188.79	216.66	183.13	197.00	209.45	1.18%	-4.35%	3.33%
其他 CAN 总线产品	295.12	321.53	362.26	201.03	315.48	293.95	31.88%	1.88%	18.85%
控制器及其他	190.93	124.35	94.46	94.00	77.30	63.13	50.77%	37.83%	33.16%

2024 年 1-3 季度毛利率逐渐下降原因：

(1) 销售价格下调影响毛利率下降。如上表所示，①CAN 总线产品：2024 年前三季度公司主要产品 CAN 总线非全液晶仪表、客车模块及 CAN 总线全液晶仪表产品售价整体呈现下降趋势，主要是公司为了应对目前国内客车电子市场的激烈竞争，以及满足汽车主机生产企业的降本需求，对产品售价进行了下调；②控制器及其他类产品：3 季度单位售价及成本较低的传感器产品销售占比增加，影响 3 季度控制器及其他类平均的单位价格及单位成本下降。

(2) 单位成本上升影响毛利率下降。2024 年各季度的单位成本存在一定波动，产品成本构成如下表：

金额单位：万元

成本项目	一季度		二季度		三季度	
	金额	占比	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
材料成本	1,059.40	78.92%	854.64	76.91%	619.84	73.86%
人工费	94.29	7.02%	86.14	7.75%	65.23	7.77%
制造费用	174.86	13.03%	158.95	14.30%	129.19	15.39%
其他	13.85	1.03%	11.53	1.04%	24.93	2.97%
小计	1,342.39	100.00%	1,111.26	100.00%	839.18	100.00%

如上表所示，材料成本与营业收入金额变动趋势相一致；随着各季度产品产量下降，单位成本中的人工费、制造费用金额增加，其占成本的比重相应增加。

人工成本和制造费用的金额变动原因，人工成本降低主要是人员减少、绩效工资随产量波动而略有下降。制造费用一季度金额较高原因是受冬季供暖费的影响。

由此可见，2024 年 1-3 季度产品的单位成本随产量减少而有小幅增加。

综上所述，公司各系列产品（卡车模块除外）2024 年销售价格均有下降，主要是公司所在的客车电子产业发展迅速，一批本土优质汽车电子企业，逐渐进入

国内主要汽车主机生产企业的供应链体系，公司为了适应市场竞争，对产品售价进行了下调；各系列产品单位成本有升有降，成本降幅低于售价的降幅，因此，各系列产品（卡车模块除外）的毛利率均存在不同程度的下降。所以 2024 年 1-3 季度整体的毛利率逐步下降。

（3）可比公司的毛利率情况：

公司同行业公司主要有欧科佳（上海）汽车电子设备有限公司、宁波市海曙雪利曼电子仪表有限公司、汉纳森（厦门）数据股份有限公司等，因它们均为非上市公众公司，无法从公开渠道获取其业绩情况。因此，选取了同为汽车电子的松芝股份（002454）、通达电气（603390）、天迈科技（300807）作为可比公司，松芝股份产品包含大中型客车热管理产品、小车热管理产品、汽车零配件、轨道交通空调、冷冻冷藏机组、电池热管理系统产品，其中 2023 年大中型客车热管理产品营业收入 119,031.88 万元，占总营业收入比例 25.02%。通达电气产品包含车载智能系统系列、公交多媒体信息发布系统系列、车载部件系列、新能源汽车电机与热管理系统、移动医疗系列，产品主要应用于大中型客车和城市公交车业务，其中 2023 年车载智能系统系列营业收入 18,342.32 万元，占总营业收入比例 33.69%。天迈科技当前业务领域以智慧公交为主，主要产品包括数字公交系列产品、商用车智能座舱、新能源充电等，其中 2023 年智能调度系统营业收入 11,541.88 万元，占总营业收入比例 52.47%。

公司简称	2024 年 1 季度	2024 年 2 季度	2024 年 3 季度	2024 年 1-3 季度	2023 年	2023 年 4 季度
松芝股份 (002454)	19.88%	19.07%	17.98%	19.03%	16.61%	18.08%
通达电气 (603390)	27.94%	27.06%	29.57%	28.11%	28.61%	30.12%
天迈科技 (300807)	45.42%	42.90%	39.12%	42.58%	38.09%	36.51%
平均值	31.08%	29.67%	28.89%	29.91%	27.77%	28.24%
本公司	34.62%	25.54%	21.96%	28.74%	23.98%	-11.31%

如上表所示，公司 2024 年分季度毛利率与可比公司的分季度毛利率变动趋势基本一致。2023 年 4 季度毛利率与可比公司的分季度毛利率变动趋势不一致。主要原因是公司 2023 年 4 季度营业收入下滑，营业成本增加，导致毛利率为负。

详见回复中 2023 年 4 季度毛利率为负原因分析。

3、本期毛利率较 2023 年四季度实现由负转正的原因

2023 年第四季度毛利率为-11.31%。2024 年 1-3 季度毛利率为 28.74%。2024 年较 2023 年 4 季度实现由负转正的原因是：

(1) 2023 年 4 季度毛利率为负原因

①2023 年 4 季度受城市公交缩减采购计划影响，产品销售收入下滑。2023 年末国内经济下行压力增大，财政资金紧张，城市公交缩减采购计划，公司受此影响产品订单和销售额减少，经不完全统计 2023 年第四季度应用于城市公交的 CAN 总线系统比上年同期减少 1788 套，销售收入减少 1,218.03 万元；叠加部分客户根据自身降本需求，采用低价位和低毛利的产品，公司产品降价等原因，所以受行业、客户以及产品价格等因素的影响，公司 2023 年第四季度收入下滑。

②产品售后服务成本及销售折扣的影响。依据惯例公司每年四季度通过盘点及对账，会确认当年发生的售后服务成本及销售折扣，2023 年 4 季度产品销售收入 801.97 万元，4 季度计入本期营业成本中的售后服务成本增加，，叠加产品降价，导致毛利率为负数。

③已剥离子公司浙江丽威智联科技有限公司毛利的的影响。子公司 2023 年 4 季度控制器及其他类产品的毛利金额为-61.80 万元，导致控制器及其他类产品的毛利率为负。

受以上因素影响，2023 年 4 季度公司毛利率为-11.31%。

(2) 2024 年 1-3 季度毛利率转正原因：

①2024 年 1-3 季度受公路车和出口车需求增加，产品销售收入增长。公司产品主要用于大中型客车，大中型客车的主要应用场景是公路客运、城市公交、校车、出口车。受益于海外客车市场需求恢复以及海外新能源客车需求增长，出口销量实现增长，同时，国民出行需求尤其是旅游出行需求增加，国内旅游客运等市场需求恢复，推动客车市场需求增加。据中国客车统计信息网最新数据显示，2024 年 1-9 月，行业共销售 6 米以上客车 79899 辆，同比增长 22.22%。公司 2024 年 1-3 季度实现营业收入 4,621.06 万元，同比增长 2.75%。

②受产品结构的影响，公司毛利率上升。2024 年 1-3 季度毛利率较高的客车

模块、CAN 总线全液晶仪表营业收入比重增加，毛利率较低的卡车模块营业收入占比下滑严重。所以 2024 年 1-3 季度公司毛利率为 28.74%。

综上所述，2023 年 4 季度毛利为负主要原因是 2023 年 4 季度受城市公交缩减采购计划影响，产品销售收入下滑、确认的产品售后服务成本及已剥离子公司的影响，随着 2024 年 1-3 季度公路车和出口车需求增加，销售收入增长、亏损子公司的剥离，2024 年产品毛利率由负转正。

（二）补充披露报告期内各季度管理费用的业务费用性质及金额，并结合公司业务模式、经营计划等情况说明本期管理费用大幅下降的原因及合理性，是否与收入上升趋势相匹配；

1、2024 年公司各季度管理费用明细如下：

金额单位：万元

科目名称	2024 年一季度	2024 年二季度	2024 年三季度
管理费用：	183.64	214.34	153.96
办公费	9.24	3.13	21.03
差旅费	0.76	2.67	3.78
职工薪酬	66.94	66.05	74.00
折旧及摊销	32.29	32.26	32.26
环保费	0.09	0.19	0.11
董事会费	3.60	3.60	3.64
工会及教育经费	0.36	0.49	0.73
业务招待费	6.33	16.95	5.57
中介费	59.65	83.65	7.89
交通费	4.39	3.97	2.29
其他	0.00	1.38	2.67

2024 年 1-3 季度的公司管理费用主要是来源于母公司的费用支出。其中除中介费金额波动较大外，其余各项费用基本平稳。中介费变化的原因是公司 2024

年6月份已终止的重大资产重组费用和年度审计费用在一、二季度支出。

2、公司2024年1-9月较上年同期的变化情况如下：

金额单位：万元

科目名称	2023年1-9月		2024年1-9月	
	金额	其中：母公司	金额	其中：母公司
管理费用合计	1,344.11	504.00	551.94	541.94
办公费	90.48	50.66	33.40	33.32
差旅费	12.48	0.37	7.21	7.07
职工薪酬	549.63	214.36	206.99	203.71
折旧及摊销	441.86	96.61	96.80	91.09
环保费	0.37	0.37	0.39	0.39
董事会费	10.80	10.80	10.84	10.84
工会及教育经费	1.08	1.08	1.58	1.58
业务招待费	19.58	4.98	28.85	28.85
中介费	195.45	112.08	151.19	150.69
交通费	13.88	8.16	10.65	10.36
其他	8.50	4.52	4.05	4.05

浙江丽威智联科技有限公司、浙江丽威汽车控制系统有限公司是2021年和2022年新设立的子公司，子公司发展初期投入较大且业务开拓未达预期，产生了一定范围的亏损。为减少公司经营负担，提高公司整体经营效率，2023年5月和12月分别将子公司浙江丽威汽车控制系统有限公司、浙江丽威智联科技有限公司从上市公司中剥离，这有利于上市公司保持良好的财务状况，优化公司资产和业务结构，符合公司的未来规划。

如上表所示，公司2024年1-9月管理费用较上年同期减少792.17万元，从费用结构分析，主要是办公费减少57.08万元，职工薪酬减少342.64万元，折

旧及摊销减少 345.06 万元。减少原因是受原子公司浙江丽威汽车控制系统有限公司（2023 年 1-5 月）、浙江丽威智联科技有限公司（2023 年 1-9 月）的管理费用明细影响，其中原两个子公司的办公费是 39.45 万元，职工薪酬是 330.46 万元，折旧及摊销是 345.08 万元，与本期公司合并管理费用减少金额基本相当。

综上所述，公司各季度管理费用的业务费用性质及金额变动情况符合公司业务模式、经营计划，与公司的收入上升趋势相匹配。

（三）结合上述情况，说明是否存在跨期确认收入及费用的情形。

公司的收入确认政策：属于在某一时点履行的履约义务。产品销售为寄售模式的，在产品交付客户但客户未领用前，公司不确认销售收入；公司在客户领用产品并依据客户出具的结算单，确认销售收入。产品销售为非寄售模式的，公司在产品交付客户后，按月定期与客户对账，公司根据客户的验收单或收货确认单，确认销售收入。公司确定的收入会计政策，符合企业会计准则的相关规定。

公司 2023 年寄售方式确认的销售收入比例为 63.11%，2024 年 1-9 月寄售方式确认的销售收入比例为 73.17%，除寄售模式以外，其余为非寄售模式。公司的收入确认政策在各会计期间会计政策一致，未发生变更。

公司相关费用在实际发生的当期确认期间费用，对于已结算销售收入的费用按结算单据确认，对于已发生但未完成结算的费用根据合同金额、统计金额和计算金额进行预提确认，对于无法合理预计的费用在实际结算时确认，符合企业会计准则的规定，公司的费用确认政策在各会计期间会计政策一致，未发生变更。

2023 年 4 季度受财政资金紧张，城市公交缩减采购计划影响，与城市公交相关的订单减少，产品销售收入下滑，2024 年 1 季度受国内旅游客运等市场和海外客车市场需求恢复，以及海外新能源客车需求增长的影响，相关的公路车和出口车订单增加，公司产品销售收入同比上升。费用较上年同期减少主要是由于本期合并范围减少浙江丽威汽车控制系统有限公司、浙江丽威智联科技有限公司两个子公司的影响。

综上所述，2024 年公司收入、费用确认方法与以前会计年度一致，未发生变化。公司审查结帐日前后的主要销售收入和期间费用，并进行截止测试，前期营业收入、营业成本、费用归集完整准确，不存在跨期结转成本的情形。

风险提示：

2023 年 4 季度销售收入下滑且毛利率为负，与公司正常的经营业绩趋势存在差异，请投资者关注公司业绩波动风险。

问题 2、公司因 2023 年度营业收入低于 1 亿元且净利润亏损，股票已被实施退市风险警示。根据三季报，公司 2024 年前三季度营业收入不足 1 亿元，且扣非前后的归母净利润均为微利。请公司做好 2024 年业绩预告、定期报告相关工作，充分提示可能存在的退市风险。

公司回复：

一、公司说明

公司因 2023 年度经审计的扣除非经常性损益前后的净利润均为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 1 亿元，2024 年 5 月 6 日已被上海证券交易所实施退市风险警示。公司 2024 年 1-9 月，营业收入 46,210,614.87 元，归属于上市公司股东的净利润 3,548,316.41 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,090,414.55 元。若公司 2024 年度出现《上海证券交易所股票上市规则》（2024 年 4 月修订）第 9.3.12 条规定的任意情形之一，公司股票将被上海证券交易所决定终止上市。敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

公司高度重视 2024 年业绩预告、2024 年定期报告等相关的披露工作，公司将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，持续做好退市风险提示工作，及时披露年度业绩预告和年度报告，依规履行信息披露义务。

特此公告。

哈尔滨威帝电子股份有限公司董事会

2024 年 12 月 14 日