

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 广发证券发展研究中心周珂怡，平安养老保险股份有限公司养老险总部权益投资团队权益投资组金立、唐宋媛，招银理财有限责任公司权益投资部郝雪梅
时间	2024年12月13日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍公司主营业务的基本情况。</p> <p>公司旗下业务构成主要包括商旅出行、住宿、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、会展、景区、旅游交通、旅游手信、旅游科技的完整旅游产业链。</p> <p>1、商旅出行业务</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、入境游、出境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。近年来，广之旅完成了由华南总部、华北运营中心、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心、西南运营中心等构成的全国战略性布局，完善了全国市场目</p>

的地服务、产品供应及开拓渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，构建“全国买全国卖”的旅游服务生态圈。

2、住宿业务

公司的住宿业主要包括酒店管理业务和酒店经营业务，通过做强品牌搭建体系、轻重资产结合和提升资本化运作能力三大举措，实现品牌发展与规模扩张。公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续多年位列中国饭店集团60强。岭南酒店凭借强劲的发展势头在中国旅游饭店业协会发布的2023年中国饭店集团60强名单中排名第14位，对比上年度大幅提升17位，业务区域实现“由南向北”延伸，初步形成全国战略布局。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌酒店，是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。

3、会展和景区业务

会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。多年来，公司成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛中国赛等一系列国际化的会展赛事。根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”），目前已管理粤西封开奇境景区、

广州白云山鸣春谷和月溪书院等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外，拓展贵州高荡千年布依古寨景区等省外景区项目。

4、汽车服务业务

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务，其中商务租赁车业务主要为国内外知名企业提供商务用车服务，是区域性优秀汽车服务品牌。

二、请介绍 2024 年以来公司商旅出行业务的发展情况。

2024 年以来，公司商旅出行业务迎来全面快速增长。出境游业务方面，广之旅加快强化优化产品供应链，加强对国际交通、目的地资源的把控，与 20 多个国家及地区官方旅游机构签订联合推广合作协议，成为多个申根国、澳新签证绿色通道旅行社；国内游业务方面，通过全国布局的网络渠道，促进“组团”与“地接”业务共同发展，“组团”业务深挖小众目的地资源，打造 N 次游产品体系，“地接”业务发掘全国目的地市场潜力，尤其是四川、甘肃、青海、新疆、云南、西藏等西部地区市场；入境游方面，随着互免签证、单方面免签、过境免签及区域性入境免签等各种免签政策的落地，公司发力入境游客相关服务产业，广之旅先后接待来自波兰、马来西亚、印度、美国、孟加拉等国来穗或来粤游客，同时，受益于入境免签政策，公司的控股子公司海南特区国际旅行社有限公司成为当地入境游主要运营商。

三、请介绍一下控股股东未来是否有资产注入的计划？

公司（以下或简称“岭南控股”）的控股股东广州岭南商旅投资集团有限公司的全资子公司广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南国际”）与上海瑞佳晟企业咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海瑞佳晟”）、香港远盛发展有限公司、陈杆、龙敢锋及山东星辉都市酒店管

理集团有限公司（以下简称“都市酒店”）就收购都市酒店的股权于 2023 年 12 月 12 日签订《股权转让协议》，岭南国际通过现金收购的方式向上海瑞佳晟及香港远盛发展有限公司收购都市酒店的 70% 股权。本次收购完成后，都市酒店成为岭南国际的控股子公司，其主营业务为酒店管理业务。为了履行岭南国际在《收购报告书》中作出的关于消除同业竞争的承诺，按照承诺要求，岭南国际将其所持有都市酒店的股权全权委托公司的全资子公司岭南酒店管理，委托管理期为自委托管理合同生效且岭南国际合法持有都市酒店股权之日起 3 年。为进一步落实相关法律法规关于避免同业竞争的要求，切实维护公司及中小股东的利益，岭南国际于 2023 年 12 月 12 日出具《关于避免同业竞争的承诺函》。承诺内容如下：

1、自岭南国际合法持有都市酒店 70% 股权起，全权委托岭南控股子公司岭南酒店负责管理上述股权直至岭南国际不再持有都市酒店的股权；

2、自本承诺函生效且岭南国际合法持有都市酒店 70% 股权之日起 3 年内，岭南国际将在都市酒店第三方回款等事项规范并符合上市公司内控标准的前提下，与岭南控股达成合意及履行法定程序后，将所持都市酒店的股权以市场公允价格转让给岭南控股；

3、前款 3 年承诺期届满，若岭南控股明确放弃上述收购权利，岭南国际将于前述情形发生之日起 2 年内向无关联第三方转让都市酒店的股权。

4、上述承诺于岭南国际对都市酒店拥有控制权期间持续有效。如因岭南国际未履行上述承诺而给岭南控股造成损失，岭南国际将承担相应的赔偿责任。

公司 2024 年第一次临时股东大会于 2024 年 1 月 15 日审议通过上述事项。

依据上述股东大会决议，岭南酒店受托管理都市酒店

70%的股权，此后都市酒店更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司。

四、请介绍 2024 年以来公司住宿业务的发展情况。

2024 年以来，公司的酒店管理业务方面依托“委托管理+特许加盟”双发展模式，酒店管理规模持续扩大，项目拓展范围在全国南北并进。岭南酒店受托管理都市酒店 70%的股权，将都市酒店更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司，快速融入到自身酒店业体系中，推动一体化运营管理。依托对都市酒店的管理，公司住宿业的管理范围覆盖全国 31 个省市自治区，实现了管理规模的迅速壮大和品牌市场布局的有效扩张，并进一步提升了公司住宿业在北方市场的竞争力。同时，都市酒店南方总部正式挂牌成立，都市酒店在北方市场的深耕细作作为岭南酒店原有业务提供了拓展全国的重要基石，而岭南酒店在南方市场的领先地位也为都市酒店在南方的布局提供有力支持，岭南酒店原有业务与都市酒店融合将逐步形成“1+1>2”的效应。

五、请介绍一下公司出境游业务的主要目的地。

广之旅的出境游产品涵盖全球主要旅游目的地国家和地区。广之旅把握出境游发展新趋势，提升产品创新力，加强主题型产品的研发，推出更多新兴目的地、新玩法的产品，除了传统的欧洲、东南亚、中亚、日韩、澳新等热门目的地外，南美洲、非洲等新兴的旅游目的地也逐渐受到游客的青睐。

六、请介绍一下公司商旅出行业务的旅行社门店恢复情况。

截至 2024 年上半年，广之旅在全国开设门店共 188 家，其中广东省内开设门店共 109 家，为“全国买全国卖”的旅游服务生态圈构建终端支点。

七、请介绍一下 2024 年以来公司景区和会展业务的经营情况。

	<p>2024年以来，公司与博古斯中国学会联合主办“2024博古斯中国赛”，主流媒体总曝光量超过1,000万次，岭南酒店旗下各成员酒店圆满完成大型政商务活动的服务接待工作超100场次，受到社会各界充分肯定，管理项目白云国际会议中心国际会堂全力抢占国内外高端会展市场，公司会展业务的国际化品牌影响力持续提升。景区业务方面，广之旅悦景公司完成收购广州市白云山旅游发展有限公司（以下简称“白云山旅发”）100%的股权，白云山旅发主要运营白云山景区的游览观光车运营、旅行社团体接待等业务，其游览观光车的游览线路基本覆盖了白云山景区主干道及核心景点，白云山旅发与广之旅悦景公司管理的鸣春谷景区、月溪书院作为公司在白云山景区的核心资源产生业务联动，进一步增强公司在旅游产业链上的延伸和目的地资源的控制。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>