

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2024-008

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	1. 平安养老 金立、丁劲、邹译萱、曾雪菲； 招银理财 郝雪梅； 广发证券 周珂怡。 2. 平安资管 范自彬； 广发基金 杨松霖； 国泰君安 蒋俊洲。
时间	1. 2024年12月11日14:00-15:00； 2. 2024年12月12日10:00-11:00。
地点	深圳市农产品集团股份有限公司交易中心会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室主任兼证券事务代表 裴欣 董事会办公室经理 段德明
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 公司成立于1989年，于1997年在深交所主板上市，在全国22个大中城市投资了33家实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系之一。近年来，公司的农批市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,200亿元，保障覆盖超过2亿人。 依托农产品批发市场“全国一张网”平台优势，公司不断优化拓展业务领域，向农产品流通产业链的上下游持续延伸，向上游种植端延伸拓展农产品种植基地，与全国约40万亩基地建立协议合作关系，打造“一基地一园一中心”产业模式，形成优势品种和产品，实现规模化种植；向下游继续搭建食材配送体系，深圳、成都、长沙等重点城市和市场食材配送业务规模逐年提升；

积极推进农产品食品进出口业务，开展进口水产贸易，拓展东南亚生鲜水果渠道。公司逐步建立自有产品品牌，选择全国应季特色品质产品，推出“应时而食”等节气盒子品牌；“深农农场”“深农基地”“深农甄选”等系列“深农+”品牌甄选基地，推出马来西亚榴莲“猫山王D197”、四川耙耙柑等一批名优特产，持续强化“新鲜美好”品牌特质。

2024年前三季度，实现营业收入37.30亿元，同比下降7.93%；实现净利润4.53亿元，同比增长9.86%，其中，归属于母公司股东的净利润3.13亿元，同比增长7.31%。

二、问答交流

1.公司旗下农产品批发市场的收入提升举措

公司始终致力于提升农产品流通环节交易效率，一方面是加快新项目和市场滚动开发区域的开发建设进度，加大亏损市场的减亏处亏力度，同时优化场内空间布局，开拓增量交易品种，加强档位品类的规划与管理；另一方面是围绕农产品批发市场主业拓展产业链业务，如产销对接、食材配送、进出口等业务，为商户和消费者提供更有价值的服务。

2.公司旗下农产品批发市场项目建设情况

公司积极推进旗下各项目建设。一是推进新项目的开发建设，西南海吉星智慧产业园项目已正式启动，项目位于成都新津区，将建设为集大宗交付、进出口前置监管平台、生产加工基地、冷链仓储中心、供应链金融服务及观光体验等功能于一体的现代农业产业示范标杆；公司于11月19日召开董事会审议通过《关于投资上海海吉星惠南项目的议案》，项目位于上海市浦东新区惠南镇，占地面积约为438亩（具体以土地合同为准），总投资额不高于30亿元，定位为浦东新区一级综合农产品物流交易中心，并借助区位优势，重点发展农产品进出口业务。二是推动旗下市场的滚动开发建设，天津、长沙、广西等多地海吉星市场稳步推进二期建设；惠州海吉星启动二期规划建设；长春海吉星启动升级改造。

3.公司2024年员工持股计划相关事宜

目前，公司2024年员工持股计划已通过二级市场集中竞价方式完成全部股票的购买，累计购买6,770,700股，成交金额合计约为4,460.60万元。本计划的实施，通过建立和完善股东、公司和管理层与核心骨干的利益共享机制，有助于充分激发员工的积极性和创造性，推动公司转型升级，实现高质量、可持续发展。

4.公司市值管理工作相关情况

自上市以来，公司始终高度重视市值管理，坚持履行好上市公司信息披露职责，通过业绩说明会、投资者调研、互动易平台

	<p>等多种方式与投资者互动交流。在经营方面，公司始终专注主业，在夯实农产品批发市场基本盘的同时，以农产品流通为主线，整合内外资源，进行农产品品牌培育、进出口贸易、城市食材配送等产业链服务，打造现代农产品流通全产业链。公司将努力提升业绩，强化规范治理，对中小投资者实施稳定的现金分红，与股东共享公司经营发展成果，保障中小投资者利益。</p> <p>5.公司股权结构情况</p> <p>公司实际控制人为深圳市国资委，公司第一大股东为深圳市国资委全资子公司深圳农业与食品投资控股集团有限公司，持股比例34%；第二大股东为富德生命人寿保险股份有限公司，持股比例为29.97%。此外，根据公司披露的《2024年三季度报告》，前十大股东中还有富国基金、全国社保基金一一四组合、深圳市深铁时代实业发展有限公司、深圳市人力资源和社会保障局、中央汇金资产管理有限责任公司、香港中央结算有限公司等。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年12月12日</p>