

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2024-019

## 深圳普门科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位及人员	投资者网上提问、华源证券股份有限公司和华龙证券股份有限公司（2人）
时间	2024年12月12日（周四）下午 14:30-17:00 2024年12月16日（周一）下午 14:00-15:00
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会 普门科技总部大厦会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：刘先成 董事、总经理：胡明龙 独立董事：蔡翹梧 独立董事：杨光辉 独立董事：邹海燕 董事、财务总监：王红 董事会秘书：路曼
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会及现场交流中提出的问题进行了回复如下： <b>1、公司的中速发光仪何时投入市场？</b> 答：公司的中速发光仪器预计将于明年推出。随着产品矩阵的进一步完善，将持续增强公司发光产品的市场竞争力。

**2、医美方面超声产品最近受监管影响是否很大，是否已影响到终端销售和使用？**

答：2024 年前三季度，超声产品收入占公司整体营业收入比例较小，公司密切关注医美行业监管动态，正在积极推进新一代超声治疗仪产品的三类注册工作。

**3、安徽和县项目进展状况如何，开工建设了吗？**

答：安徽和县项目在稳步推进过程中，相关情况请您关注公司后续披露的公告。

**4、普门化学发光仪器和试剂在医院口碑如何，在哪些领域有相对优势？**

答：公司在化学发光领域采用的电化学发光技术平台，电化学发光在检测小分子、微量物质时，具有敏感性强、特异性好、抗干扰性强、检测准确率高等优点。公司的化学发光业务从急诊项目入手，试剂检测项目以心脏标志物和炎症为主，在该领域具有较强的竞争优势。随着大发光和流水线仪器的上市和装机逐步增加，试剂项目开始在肿标、甲功、激素等常规检测大类项目上发力。

**5、普门大发光国内国外今年卖了多少台？为什么公司从来不披露具体数量？其他公司年报里都会披露这方面内容。**

答：公司严格遵循相关法律法规及证券交易所的规定进行信息披露，并积极与投资者进行沟通交流，通过投资者关系活动、业绩说明会等方式，向投资者介绍公司的业务进展、市场布局和发展战略。公司目前的业务包括体外诊断和治疗与康复两大板块，其中体外诊断业务分为化学发光、糖化血红蛋白、特定蛋白三大产品线，治疗与康复业务分为临床医疗、皮肤医美和消费者健康业务。

**6、请分享一下 eCL9000 的市场情况。另外问一下，营收增速放缓的情况下，安徽扩建生产基地，是为了上量准备吗？**

答：eCL9000 产品采用模块化设计，具有灵活和高效的特点，随着流水线解决方案的上市与推广，将进入加速装机的过程。安徽和县扩建生产基地主要是为了优化华东地区的产业布局，扩大生产规模，提高供应能力和响应速度，促进南京研发总部项目的新产品转产，提升研发制造协同性。这些举措有助于应对市场需求变化，为未来增长做好准备。

**7、公司的毛利率和净利率相比去年同期有何变化？**

答：2024 年前三季度，公司总体毛利率 69.89%，同比上升 3.48 个百分点。公司总体净利率 29.89%，同比上升 4.65 个百分点。

**8、公司的股权激励如同鸡肋一般，对员工能起到激励作用吗？**

答：股权激励作为公司激励机制的一种，其主要目的是激励员工为公司的长期发展做出贡献。公司在实施股权激励计划之前，会严格按照相关法规要求履行必要的审议程序，确保所有决策过程透明公开，并且充分听取各方意见。同时，公司会持续优化激励机制的设计，使之既能充分调动员工的积极性，又能合理保障全体股东的利益。

**9、我想问一下贵公司的业绩是真实可信的吗？**

答：公司严格按照相关法律法规和会计准则编制和披露财务报告，同时，接受独立的第三方审计机构的审计，确保财务数据的真实性和准确性。

**10、消费者健康业务一直没有爆款产品，公司在产品方面有新的储备吗？**

答：公司消费者健康业务重点围绕三个方向做产品规划，即居家美容、居家康复和居家自检，已上线的产品包括：光子治疗仪（医用大排灯）、光子面罩美容仪、空气环压肌力恢复系统（元气泵）、智能健发帽等，公司将根据市场情况推出更多消费者健康产品。

**11、请问安徽 IVD 集采普门产品报量情况如何，能进 A 组吗？**

答：2024 年安徽集采正在进行中，详细情况需要待安徽省医保局正式发布。

**12、请问普门目前化学发光流水线推广情况如何，今年大概卖了几条？**

答：公司从今年第三季度开始推广化学发光流水线系列产品，在目前宏观环境下，流水线的推广情况基本符合预期。

**13、公司在 2024 年的经营策略和未来发展规划是什么？**

答：公司未来的发展规划，业务方向上，公司将继续围绕体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康进行产品研发和业务拓展。市场营销方面，公司一方面会继续深耕目前开发的国内市场和国际市场，另一方面会根据业务发展的变化，不断开拓新的市场和营销渠道。在目前的市场环境下，公司将更加注重经营质量，持续加大在研发、营销、供应链、人力资源、信息化及财务六大核心能力平台的建设。

**14、普门科技的主要业务板块和产品线在 2024 年的表现如何？**

答：2024 年前三季度，体外诊断业务收入为 6.78 亿元，同比增长 19%，其中，国内体外诊断业务收入 4.42 亿元，同比增长 15%；国际体外诊断业务收入 2.37 亿元，同比增长 26%。治疗与康复领域中，临床医疗业务由于 2023 年上半年收入基数较高，2024 年前三季度还存在一定的负增长；皮肤医美业务同比增长 8%；消费者健康业务目前体量较小，同比增长 24%。

**15、公司在 2024 年的供应链管理情况如何？是否存在供应链风险？**

答：公司在 2024 年的供应链管理能力的进一步提高。当前，公司通过实施销售和运营计划管理、深化供应商关系、战略采购策略、产能合理规划以及推动精益管理和智能化生产等措施，有

效降低了供应链风险，并保持了供应链的敏捷性和稳定性。尽管面临外部环境的不确定性，公司仍积极采取措施以确保业务的持续稳定发展。

**16、公司在 2024 年的市场竞争力如何？公司的市场份额和品牌影响力有何变化？**

答：公司在 2024 年的市场竞争力显著增强。公司凭借电化学发光免疫分析等核心技术保持行业领先，产品已覆盖全球 100 多个国家和地区，国内用户超过 2 万家。通过参与国家研发及产业化项目和行业标准制定，公司品牌影响力不断提升。此外，国际市场拓展加速，展现出良好的市场份额和认可度，进一步巩固了在医疗器械行业的竞争地位。

**17、公司在 2024 年面临的主要风险因素有哪些？公司如何应对这些风险？**

答：公司当前主要面临核心竞争力风险、经营风险、行业风险、宏观环境风险等。为此，公司将积极采取以下措施应对挑战：加强内部管理、优化产品结构、拓展国际市场、确保合规经营，致力于降低风险影响，推动公司的稳健运营和可持续发展。

**18、普门科技在 2024 年的环保和可持续发展方面有何举措？**

答：2024 年公司积极响应国家“双碳”政策。通过节能减排、化学品安全、光伏发电和绿色建筑等方面的举措，为低碳环保事业贡献力量，推进企业可持续发展。

**19、普门科技在 2024 年的国际市场拓展情况如何？**

答：目前公司产品已远销全球 100 多个国家和地区，覆盖俄语区、欧洲、美洲、中东非、亚太和南亚六大区域。

**20、普门科技在 2024 年的营业收入和净利润分别实现了怎样的增长？**

答：2024 年前三季度，公司实现营业收入 8.57 亿元，同比增长 5.89%；实现归母净利润 2.57 亿元，同比增长 25.62%；实

	<p>现归母扣非净利润 2.43 亿元，同比增长 29.11%。公司 2024 年度的经营情况请您关注公司后续在上海证券交易所网站（<a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a>）披露的定期报告。</p> <p><b>21、公司在 2024 年的研发投入情况如何？研发投入的增长对公司的创新能力和核心技术实力有何影响？</b></p> <p>答：公司 2024 年前三季度研发费用 1.52 亿元，占营业收入的比例为 17.73%。截至 2024 年 9 月 30 日，累计获得有效授权专利 218 项，其中发明专利 55 项，软件著作权证书 152 项，国内国际产品注册/备案证书 455 项。公司坚持营销与研发双轮驱动，注重在产品研发方面的投入，持续进行产品研发技术升级和新产品开发，以提升公司产品的市场竞争力。</p>
附件清单 (如有)	无
是否涉及应当披露重大信息	否
日期	2024 年 12 月 16 日