

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-025

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	中欧基金、富国基金、海富通基金、万家基金、华安基金、鹏华基金、国华人寿、国投瑞银基金、德邦资管、国诚投资、坤阳资产、榜样投资、上海原点资产、慈阳投资、开源证券自营、上海见合私募、日盛隆基金、招商基金、上海健顺投资、上海同犇投资、上海复胜资产、上海景熙资产、上海白犀私募、上海胜道资本、上银基金、东吴基金、东方红资产、中海基金、中银国际证券、农银汇理基金、北大方正人寿保险、华泰柏瑞基金、华泰资产管理、华龙证券、国弘天下资本、国泰君安资产管理、国泰基金、国海富兰克林基金、国联安基金、复星资产、惠升基金管、晋江市酝畴私募、歌斐资产、泰信基金、浙商证券资产管理、睿扬投资、蜂巢基金、西藏东财基金、西部证券、诺德基金、金元顺安基金、鑫元基金、银河基金、长安基金、长江证券资产管理、长洲基金、鹏扬基金、龙航资产管理、长见投资、长信基金、野村资管、路博迈公募、西部利得基金、融通基金、胜道资本、聚正投资、禧弘投资、盘京投资、白犀资产、玖鹏资产、湘财基金、渤海人寿、涌贝资产、泾溪投资、泰暘资产、汇添富基金、永安国富、弘毅远方基金、恒识投资、招银理财、山西证券资管、富安达基金、太平基金、同泰基金、原泽投资、博道基金、南华基金、华龙证券资管、华泰保兴基金、华安自营、凯石基金、兴证全球基

	金、兴业基金、兆昂投资、信达澳亚基金、仙人掌、交银施罗德基金、乾惕投资、中银证券资管、中原农业保险、东方海峡资本、东北证券自营、上海顶天投资、上海远希基金、上海贤盛资产、上海竹润投资、上海珠池资产、上海森锦投资、上海喜世润投资、上海南土资产、趣时资产、磐厚动量、野村证券、民生证券、国金证券、国信证券、招商证券、长江证券、华泰证券、东吴证券、华源证券、开源证券、天风证券、国盛证券、东海证券等
会议日期	2024年12月11日-2024年12月16日
会议地点	上海、杭州
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平、王佳斌
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月16日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司 AI 产品有哪些？计划何时上线？

答：公司目前在研发的 AI 产品包括汤姆猫 AI 语音情感陪伴机器人、AI 讲故事 APP、AI 游戏等系列产品。其中，汤姆猫 AI 语音陪伴机器人将于 2024 年 12 月月底前正式发售。

在硬件层面：汤姆猫 AI 语音情感陪伴机器人的头部设有传动装置，可以根据听到的声音辨别位置与方向，循声定位，120°自由转头，面向用户进行语音对话；全方面多维交互，耳朵和嘴巴都会自然的动，增加趣味性与互动感；汤姆猫 AI 陪伴机器人的眼睛设计了 20 多款灵动表情，通过眼神变化传递真挚情感；3000 毫安大容量电池，具备长续航能力，无需频繁充电；产品采用肤感硅胶材质，无需担心螨虫等困扰，提升质感与安全性；触摸传感，尽享撸猫乐趣；可自由摆动的手臂，凹出丰富造型。

在模型方面：公司为第一代汤姆猫 AI 机器人产品研发了专门的汤姆猫情感陪伴垂直模型，该模型由公司投资公司投资的大模型科技公司西湖心辰联合打造，公司与西湖心辰研发团队训练了大量针对汤姆猫这一 IP 角色的独特的人物设定、特定声音数据以及聚焦于儿童陪伴领域的语料，实现了定位为亲子客群的并且极具汤姆猫这一 IP 人设的拟人化交互，旨在为用户打造一款真正具有沉浸式体验的儿童陪伴产品。

在功能特征上，汤姆猫 AI 语音陪伴机器人植入 AI 情感引擎，实现精准情感识别，共情用户的喜怒哀乐，并且具有“记忆力”，越聊越聪明，越理解你，与小朋友共同成长；产品配网流程简单，操作舒心易上手；一次唤醒，多次对话，解放双手无束缚；魔力咒语&趣味游戏，多重玩法，寓教于乐；中英双语，切换自如，让语言学习潜移默化；生活小助手，百科式问答，满足小朋友对世界的探索。

2、公司 AI 机器人产品的竞争优势在哪里？

答：首先，在 IP 层面，公司 AI 机器人产品围绕汤姆猫家族 IP 角色形象而打造，汤姆猫家族 IP 在全球范围内积累了庞大的粉丝用户与知名度；其次，在模型

层面，公司为 AI 机器人定制了专属的“汤姆猫情感陪伴垂直模型”，该垂直模型训练了特定的语料数据，包括：（1）汤姆猫这一 IP 角色的独特声音和人设数据；（2）大量面向儿童群体的语料数据；（3）聚焦于情感陪伴方向上的语料等，通过上述语料数据的训练，从而实现了具有鲜明“汤姆猫”IP 人设的、满足青少年儿童的情感交互；此外，在硬件层面，公司机器人产品外观使用了食品级硅胶材质制作而成，内置了多套传动装置，实现了主动聊天、随时打断、表情互动、触摸式感应、循声定位、记忆能力等拟人化的功能，系列拟人化功能旨在打造具有沉浸感的拟人化聊天交互。

3、能否介绍下公司的线上广告运作系统？

答：在游戏内置广告业务上，得益于公司汤姆猫家族 IP 积累的庞大用户体量，公司与 Google、Meta、Mobvista、ironSource、AppLovin、字节跳动旗下穿山甲、Smaato、华为、OPPO 等全球多家知名广告营销服务商开展合作，通过上述互联网广告服务商，公司从全球范围内获得充足、优质的广告业务订单。

作为移动互联网时代较早开展移动互联网广告业务的企业，公司拥有领先的移动广告运营机制。公司自建了广告控制平台 Mediation，通过该广告聚合平台，公司将从 Google、AppLovin 等平台获取大量广告主的营销需求，并以瀑布流竞价和实时竞价的混合模式，优先选择价格高的广告向公司移动应用产品用户进行推送展示（展示方式包括插页、横幅、奖励视频、视频广告、应用墙等多种形式）。该广告控制平台一方面使公司最大程度聚合了适合公司产品的广告；另一方面，该广告控制平台智能、实时、高效地帮助了广告分发，保证了公司的广告变现效率。

4、公司在业务层面将采取哪些措施提振业绩？

答：在游戏业务上，公司下半年储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，该产品已于 7 月上线海外市场，并已

拿到国内版号，公司将在第四季度推进该产品的国内上线计划；《汤姆猫闯乐园》与苹果 Apple Arcade 签署了独家代理协议，已于本月登陆 Apple Vision Pro、iPhone、Apple TV 等渠道；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司研发团队正积极推进已获取版号的《索尼克音爆》《索尼克跑酷》游戏产品的上线工作。《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》等产品有望为公司带来更多的游戏内购与发行收入。

在线下业务上，今年以来，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州、浙江湖州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后即迎来持续性的客流高峰。其中，浙江湖州店于9月中旬开业以来，不到一个月时间，便以创新的体验消费和高品质内容运营吸引了7000余组亲子家庭打卡游玩，成为湖州儿童乐园抖音热销榜、收藏榜第一以及大众点评销量榜、趋势榜第一。第四季度，公司将继续推进江苏盐城、浙江台州、江西九江、江西萍乡等多个城市的主题乐园项目。

在AI等创新业务上，公司将继续落实“会聊天的汤姆猫”AI产品线的研发与上线计划，积极培育未来发展新动能。目前，公司研发的AI机器人、AI讲故事等产品的主体功能均已初步完成研发工作，业务团队正推进相关产品的上线计划，待相关工作完成后，公司将尽快实现产品的发行与上市。

5、公司投资的西湖心辰在AI大模型领域的进展情况如何？

答：西湖心辰自成立以来，深耕多模态情感大模型领域多年，致力于打造拥有高智商、兼备高情商的懂人性的大模型。2023年，西湖心辰推出了情商智商俱佳的多模态大模型——“西湖大模型”，该模型于2023年12月通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案后，西湖心辰大力推进AI模型的商业化应用与产业模型定制合作，先后与杭州市人民政府、杭州市第一人民医院、美年健康、浙建集团等企事业单位联合打造了多个行业模型与AI创新性产品，满足不同场景下的用户需求。

在多模态大模型技术层面，西湖心辰今年创新性推出了语音大模型“心辰Lingo”，该模型实现了端对端语音技术的突破，端到端语音大模型不仅可以语音识别，还集成了自然语言处理、意图识别、对话管理以及语音合成等多个环节，实现了从语音输入到语音反馈的完整交互过程，能精确捕捉情感、语气、音调、环境音等重要特征，帮助模型更全面地理解语音内容，从而提供更加自然和生动的交互体验，同时还可以根据上下文和用户指令，自适应调整语音的速度、高低、噪声强度，并能够生成对话、歌唱、相声等多种风格的语音响应，具备语音实时控制音量、实时打断等功能，极大地提升了语音交互的灵活性、流畅性及拟人化，可赋能教育、金融、医疗健康、政府与公共服务、媒体与娱乐、零售与商业服务、制造与工程等多个行业的实际应用场景。该模型自开放内测预约以来，已有多家企业用户预约测试。