

证券代码：603755

证券简称：日辰股份

## 青岛日辰食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-12-17

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（青岛辖区上市公司集体接待日活动） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	网络投资者
活动时间	2024年11月28日
活动地点	中国证券报中证网（网址： <a href="https://www.cs.com.cn">https://www.cs.com.cn</a> ）
上市公司参会人员	董事长、总经理：张华君 独立董事：胡左浩 董事会秘书：赵兴健 财务总监：张韦
投资者关系活动内容	<p>1、在食品安全严峻的当下，请问公司在生产及质量管控方面有什么应对措施吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。食品质量安全是企业经营的生命线，公司自成立以来，始终将食品安全管理放在首要位置，并为此投入高规格的检验检测设备，成立了由公司管理层直接负责的食品安全管理小组，建立了研发、采购、生产、销售各个环节的全面质量控制系统，在行业内率先建立食品安全检测中心。公司已全面通过 ISO22000 食品安全管理体系、ISO9000 质量管理体系等权威认证，检测中心通过国家实验室 CNAS 认证，产品通过国际标准 BRCGS 认证。基于此，公司在国内外市场赢得了客户的信任、树立了良好的品质口碑。感谢您的关注和支持。</p>

2、近年来，公司在餐饮渠道和品牌定制渠道新增了哪些客户？

答：尊敬的投资者，您好。近年来，公司持续不断地开拓新客户和新产品，客户结构更优化、产品品类更丰富。在餐饮渠道，除中式、日式等公司传统优势品类外，公司新开拓了大型西式连锁餐饮客户，拓宽了产品应用场景。在品牌定制渠道，新开拓了大型连锁商超等直销客户，抵消了部分老客户订单波动对公司造成的影响，并有望继续实现增长。感谢您的关注和支持。

3、请问董事长，公司未来的战略重点是 B 端吗？公司 toB 营销模式是主动还是被动？未来会加大 C 端市场的比重吗？谢谢

答：尊敬的投资者，您好。目前，公司主要面向食品加工、连锁餐饮和品牌零售等 B 端企业客户，为其提供个性化定制的味道解决方案，B 端渠道销售收入占比在 90%以上。未来，随着下游餐饮消费规模的不断增长、餐饮连锁化率和复合调味品使用渗透率的持续提升，B 端渠道仍有很大的发展空间，公司将充分发挥研发定制、柔性制造、品控管理和客户服务等方面的核心竞争优势，加强与 B 端客户的密切互动，持续做大 B 端业务规模。C 端市场是公司近几年新开拓的业务渠道，正在拓展过程中，公司拥有“味之物语”自有品牌，在商超、电商等渠道进行销售；未来，公司将根据市场形势变化，科学配置资源，稳步推进 C 端渠道业务发展。感谢您的关注和支持。

4、公司近期有无并购重组计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司坚持“内生式增长”与“外延式扩张”双轮驱动的发展战略，未来，公司将在不断发展现有业务的同时，加大投资并购的资源投入力度，积极挖掘产业内纵横合作的机会。感谢您的关注和支持。

5、有没有投融资的计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前经营稳健，暂无需要披露的投融资计划，后续如有相关内容，我们将依规履行信息披露义务。感谢您的关注和支持。

6、公司有没有回购、增持公司股份等市值管理的计划？

	<p>答：尊敬的投资者，您好。公司于 2024 年 2 月 7 日召开了第三届董事会第十四次会议，审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份的议案》，截至 2024 年 5 月 6 日，本次股份回购计划实施完毕，公司通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份 1,420,000 股，占公司总股本的比例为 1.44%。未来，公司将持续提升公司经营质效，同时积极贯彻落实《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等内容，结合自身实际开展相关工作，多措并举提升公司的投资价值和股东回报能力。若有相关计划或进展，我们将依规履行信息披露义务。感谢您的关注和支持。</p> <p>7、有没有什么利好消息？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司经营稳健，严格依规履行信息披露义务。感谢您的关注和支持。</p>
风险提示	<p>以上如涉及对行业发展趋势、公司战略规划、未来经营情况等内容的预测，不能视作公司或管理层对相关事项的承诺和保证，实际情况以公司在法定信息披露渠道发布的公告为准。敬请广大投资者注意投资风险！</p>
附件清单 (如有)	<p>无。</p>