

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-16

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | 1、特定对象调研（ <input type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、一对一调研（ <input type="checkbox"/> ） |
| 形式 | 1、现场（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ） |
| 参与单位 名称 | 浙商证券、新加坡政府投资公司、国泰君安证券、海南谦信私募基金、民生证券、富国基金、海富通基金、天风证券、淡马锡投资、景顺长城基金、华商基金、中信建投证券 |
| 时间 | 2024年12月6、10、11、12、16日 |
| 会议形式 | 现场调研交流及电话会议 |
| 上市公司 出席人员 | 杜景来副总经理/董事会秘书、刘伟斌证券事务代表 |
| 投资者交流主要内容 | <p>1、公司对电梯后市场如何布局？</p> <p>公司将积极拓展电梯后市场业务，一方面基于现有存量电梯及新增客户订单需求推动提升自维保率，另一方面充分运用资本运作手段，以投资并购、股权合作等方式大力推进电梯后市场的业务开拓。</p> <p>2、公司明年的分红规划如何？</p> <p>未来公司在制定分红方案时会综合考量未分配利润、资金规划、政策导向、市场利率水平、股息率以及投资者诉求等多</p> |

方面因素，并将按照《未来三年股东回报规划(2024-2026 年)》继续积极回报投资者。

3、电梯整机生产厂家为什么过去不重视电梯维保等后市场业务，现在都开始往这方面拓展？

一方面，由于过去房地产行业高速增长，带动新梯销量持续增长，因此电梯生产企业的业务重心放在新梯销售上；另一方面，过去存量电梯数量还较少时，在全国范围内建立维保站点不具备经济效益。但电梯行业经过十多年的高速发展，存量电梯数量已非常可观，并且已开始有较多老旧电梯进入大修、改造、更新周期，央视焦点访谈节目提到 2024 年国内存量电梯达到 1100 余万台，其中使用年限 15 年以上的约 90 万台，由此带来较大的维保、更新改造等后市场业务。在目前新梯销量下滑的背景下，后市场业务对于电梯整机生产企业是重要补充。

4、电梯预计使用多少年以后维修费用明显增加？

电梯维修费用与使用环境、使用方式、日常保养等各方面都有关。通常电梯使用年限超过 15 年后将进入大修、改造、更新周期。

5、电梯维保业务的客户群体主要是哪些，以及合同周期通常是多久？

电梯维保业务的客户主要是物业或者房产业主，合同周期通常为 1 至 3 年。轨交项目的维保业务合同周期可能更长，例

如广日电梯与日立电梯（中国）组成联合体中标的广州地铁二十二号线、十八号线等轨交项目的电梯运维服务项目为 15 年。

6、公司今年与资本市场交流变得更积极的原因？

一方面是政策推动上市公司开展市值管理，例如 2024 年 1 月国务院国有资产监督管理委员会召开 2024 年中央企业、地方国资委考核分配工作会议上提出，2024 年各中央企业要推动“一企一策”考核全面实施，全面推开上市公司市值管理考核。另一方面是过去公司价值被资本市场低估，在政策鼓励上市公司加强市值管理工作的背景下，公司积极与资本市场交流，传递公司投资价值，推动公司价值回归。