

证券代码：000417

证券简称：合百集团

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国泰君安、博时基金、天治基金、中欧基金、德邦证券、财通证券、东方财富、广发证券、国元证券、中信证券、上海冲积资产
时间	2024年12月17日
地点	公司会议室
形式	线下调研
上市公司接待人员	副总经理、总会计师：刘华生 董事会秘书：杨志春
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司百货、超市转型效果如何？</p> <p>答：百货业态通过“一店一策”、“老店新开”重新定位线下门店。在新场景打造上，以社区商业项目一百大悦街新店花园、百大CBD城市奥莱为突破口，持续创新消费场景。在供应链建设上，聚焦“高端化、品牌化、年轻化、时尚化、差异化、特色化”提升商品力，持续加码“首店经济”，截止今年三季度末，百货业态新引进品牌209个，品牌更新率达8%，其中省、市级首店品牌21个。</p> <p>超市业态在供应链建设、自有品牌打造、线下场景拓展等方面持续进行调改，以打造“三新”（新场景、新模式、新服务）合家福为出发点，持续优化商品结构、重构</p>

动线布局，1—11月，超市业态淘汰同质商品4800个，引进新品牌240个、更新率12.5%，单品数超5000个；生鲜直采基地新增33家、总数达73家；“合家鲜”“柔小百”“佳小百”等自有品牌单品数达380个，自有品牌销售较去年同期增幅达142%。

2. 请问公司百货和超市业态的未来发展方向？

答：2025年，公司旗下百货业态将全面深化场景打造，坚持“场内”和“场外”相结合，用好“商业外摆”，充分利用门前广场和各类展示面、广告位，做好场景布置，打造网红打卡点，实现“一层一景”；积极引进快餐、奶茶、休闲、娱乐等引流业态，为消费者带来沉浸式、体验式、个性化消费新体验。

合家福超市将全面优化商品结构，以“安全、品质、实用、实惠”为选品原则，发挥合家福“统采统配、联采联配”优势，确保高品质、有竞争力、动销率高的商品全覆盖；同时，坚持“便民、便捷、便利”，面向网点空白、人口密集、消费较好区域，加快合家福超市连锁网络布局，进一步形成品牌效应和规模效应。

3. 电器今年以来补贴政策频发，对公司家电销售有什么影响？

答：目前围绕“国补”和合肥市第四批消费类电子产品消费券，公司旗下百大电器实现线上线下双渠道驱动补贴，上线超3.3万个补贴商品。自9月10日“国补”政策实施以来，全省卖场实现焕新机器超10万台，实现销售4亿元；门店家电销售同比增长117%。

4. 请简单介绍一下合家福的店型？

答：目前公司旗下合家福超市拥有大型购物广场近30家，

已迭代至 3.0 版本。大型综超近 70 家，包含阿福优选等高端门店。标超已超 100 家，包含社区标超、生鲜加强型门店阿福鲜生、阿福主题店、校园店等。

5. 公司存货和投资性房地产主要包含哪些？

答：目前公司存货主要包括库存商品、开发产品（公司持有待售的住宅及商铺）等，投资性房地产主要为已出租的建筑物（主要为农批市场商铺）。

6. 公司未来是否考虑剥离房地产业务？

答：公司当前房地产业务为农批市场项目开发的配套房产销售，非公司主业、营收占比较低，2024 年前三季度房地产业务营业收入占比 5.72%。未来待农批市场配套商住销售去化完成，占比将逐步降低。

7. 公司农批市场的交易模式是什么？未来农批业态的增量空间在哪里？

答：公司农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。摊位出租是交易市场的主要经营模式，即在各类商品批发区域内，公司根据各租户租赁的摊位面积每年收取固定的租金收入。交易佣金即根据买卖双方在农产品批发市场的交易量或交易额按一定比例收取相应的佣金。

农产品流通主业作为公司当前重点发展的业态之一，也是公司主要的利润贡献点，未来通过周谷堆大兴农批市场、宿州农批市场以及新开的肥西物流园实现规模稳步扩张，同时围绕农批上下游产业链，公司已成立了合家兴供应链科技公司、合家康农产品加工配送公司、合家悦菜市场、检测公司等在内的系列农批配套企业，都将为农批业态贡献营收及利润来源。

	<p>8. 针对公司新的业态探索及业务布局，公司在这块的人才建设及储备上怎么考虑？</p> <p>答：为更好服务于企业转型升级发展，2024 年以来公司通过开展中基层管理岗位全员竞聘，选拔任用 164 人，其中 8090 后占比 84%，本科以上占比 70%；同时，积极畅通员工职业成长通道，启动“百名储备、百名经理、百名店总”三个百名培养工程，统筹推进人才建设。通过校招、社招等多渠道引进招商、线上、跨境、投资等领域高质量人才 91 人，与合工大、安大等 10 所高校建立企校战略合作关系，持续为公司新业拓展提供人才保证。</p> <p>9. 公司会员运营情况如何？这块的销售怎么样？</p> <p>答：截至 11 月，公司会员人数近 350 万人，针对会员服务与管理，公司线下门店积极拓展会员“拉新”，重点筛选生日会员、沉睡会员、同期消费会员、关联品牌会员等群体，开展锦鲤抽奖、寻宝、刮刮卡、满赠、免单等多形式活动，提升会员活跃度、增强会员复购率，今年 1-11 月会员消费占零售业态销售额 48%。</p> <p>10. 公司在未来分红上有什么规划？</p> <p>答：公司始终坚持价值投资理念，致力于为投资者创造可持续的长期回报，上市以来累计实施现金分红 26 次，累计分红总额达 15.02 亿元。未来公司将严格按照监管机构要求，综合考虑所处行业特点、发展阶段、盈利水平以及资金支出安排等多方因素，在保证正常经营的前提下，加大现金分红力度，并在分红频次上进行探索。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---