

证券代码：600977

证券简称：中国电影

中国电影股份有限公司 2024 年第三季度业绩说明会交流记录

中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 12 月 17 日上午召开了 2024 年第三季度业绩说明会。现将有关情况公告如下。

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2024 年 12 月 17 日（周二）上午 10:00-11:00

召开方式：网络文字互动

网络平台地址：进门财经(<https://www.comein.cn/roadshow/home/331746>)

董事长、总经理傅若清先生，董事、董事会秘书、副总经理任月女士，董事、财务总监王蓓女士，独立董事李小荣先生出席本次业绩说明会，与投资者在线互动交流，并就投资者普遍关注的问题予以答复。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下：

（一）问题：请管理层介绍一下，接下来的贺岁档、春节档公司有哪些影片上映？哪些是主投影片？

答复：您好。公司参与出品影片《小小的我》《误杀 3》拟于贺岁档上映，《火锅艺术家》拟于 2025 年元旦档上映，主导出品影片《射雕英雄传：侠之大者》、参与出品影片《熊出没·重启未来》拟于 2025 年春节档上映。

（二）问题：请问公司明年春节档有机会投资其他影片吗，除了主出品《射雕英雄传：侠之大者》之外，其他影片有没有投资计划？

答复：您好。除影片《射雕英雄传：侠之大者》外，公司参与出品影片《熊出没·重启未来》拟于 2025 年春节档上映。关于春节档影片上映情况，您可通过“中影电影通”APP 查询。谢谢关注。

（三）问题：请问管理层，《射雕英雄传：侠之大者》全球同步放映计划在哪些国家上映？

答复：您好。《射雕英雄传：侠之大者》将在海外上映，具体放映计划暂未确定。

（四）问题：《射雕英雄传：侠之大者》是 3D 影片吗？

答复：您好。该片为 2D 影片。

（五）问题：这几年，电影市场发生了很多的变化，例如流媒体观影，短剧的火爆，短视频的冲击等，公司对于这些观影娱乐方式的变革有没有做出相应的跟进，是否有意向与流媒体合作，是否有意向拍摄短剧，在短视频平台建立账号直播带货呢？

答复：您好。在流媒体合作方面，公司积极运营版权资源，主控影片在院线下映后将上线流媒体平台，增加公司版权收入。在短剧方面，公司参与出品了《暗潮缉凶》《我叫赵甲第之锋芒》等剧集、微短剧项目。

（六）问题：对于首发经济、谷子经济，公司管理层如何看待，是否展开相关的布局？

答复：您好。公司出品影片《流浪地球》已开发了玩具、日常消费品等系列衍生品，《射雕英雄传》系列也已筹备衍生品开发。类似谷子经济模式，公司将根据作品特点及商务条件开展 IP 授权合作，为观众和消费者提供更多新产品新体验。

（七）问题：公司有考虑收购几个 IP 么？希望公司多储备一些 IP，特别是动漫动画人物的。

答复：谢谢建议。如有收购计划，公司将按规定予以公告。谢谢关注。

（八）问题：公司有考虑售卖公司文创周边吗，我们个人投资者有一部分人还是真心认可公司，喜爱公司的，希望公司推出衣服，手袋，日历，茶杯等一系列的相关周边售卖。

答复：谢谢您的支持。

（九）问题：国内还是有一些比较好的优质 IP 等待爆发的，例如中航的南天门计划 IP，短视频上那年那兔那些事 IP 等，请问公司有计划收购或者合作么？

答复：谢谢建议。如有收购计划，公司将按规定予以公告。

（十）问题：明年计划上映哪些进口影片，公司有规划了吗？对进口影片一直扶不上墙的状态，公司管理层有什么举措没有？

答复：您好。动画电影《刺猬索尼克 3》已定档于明年 1 月 10 日上映。经典 IP 影片如《阿凡达》《碟中谍》《美国队长》《侏罗纪世界》等系列，已在海外有定档计划，如能在国内同期上映，公司也非常期待影片的票房表现。公司会积极拓宽选片渠道，做好多国别、多类型、多题材的进口影片发行，为国内观众呈现更多高品质的海外影片。

（十一）问题：今年多了小众题材进口影片，包括皇后乐队、爆裂鼓手、佛罗伦萨纪录片等，口碑还挺好的。但感觉没什么信息，主动翻售票软件才发现，有的听说后都没排片了。这方面建议公司考虑一下。

答复：谢谢建议。以上为分线发行影片，您可关注中影发行官方微博、微信公众号，及时获取相关信息。

（十二）问题：对于很多影迷呼声很高的一些经典的国产以及进口片的影片重映咱们有考虑推进吗？

答复：您好。对于部分经典国产或进口影片，公司已通过分线发行或“预约放映”等模式上映。后续，我们将密切关注市场反馈和观众需求，精选并推出更多观众喜爱的经典影片。

（十三）问题：报道称，中国电影与中国联通签署战略合作协议，将在中影网络建设等方面深入合作，探索建设服务中国电影产业的算网基础设施。请教管理层，中影网络具体指的什么业务？电影算网基础设施包含哪些设施？

答复：您好。“中影网络”是中影与中国联通合作，为全国各影院提供一条专门用于接收中影发行影片 DCP、内容等业务并提供相关服务的网络，其主要目的是提升电影发行 DCP 分发效率，提高影院内容放映业务的放映质量，降低影院运营成本。未来，公司与中国联通将共同探索建设中国电影产业的算网基础

设施，为电影创作、制作、发行、放映等全流程提供信息化、网络化服务。

(十四) 问题：最近影院 LED 替代比较火，看到中影旗下有两款产品，一个叫中影 CINITY LED，另一个叫中影光峰 VLED，这两个产品有什么区别吗？

答复：您好。中影 CINITY LED 是中影自主开发的影院 LED 产品，由公司全资子公司中影科技经销；VLED 为光峰科技开发的 LED 影院产品，公司参股企业中影光峰代理销售该产品，并不代表 VLED 为中影 LED 产品。从产品特性来看，中影 CINITY LED 基于中影 LED 企业标准和国际 DCI DVD HDR 标准研发，在 120fps 高帧率、10 万:1 高动态范围、全 4K 高分辨率产品线、独家 CINITY LED 制版工艺等方面领先同类产品。同时，依托中影的全产业链资源，中影 CINITY LED 在内容供给、制版效果等方面对比其他竞品有较强优势。

(十五) 问题：傅总在论坛上提到有德国影院采购 10 套中影 CINITY LED，建立全 CINITY LED 影院。请问公司管理层，CINITY 出海的最新情况怎么样？

答复：您好。截至目前，德国已建设 4 个 CINITY 影厅，新增的 10 套单体项目拟建设全 CINITY LED 影厅；西班牙已建设 4 个 CINITY 影厅，2 个 CINITY 影厅待建；瑞士已建成 2 个 CINITY 影厅。此外，沙特阿拉伯、土耳其共有 14 个 CINITY 影厅待建。

(十六) 问题：公司这些年 CINITY 销量迅猛，最近销量如何？海内外有多少块了？

答复：您好。截至目前，国内已开业 CINITY 影厅 186 个，其中 CINITY LED 影厅 15 个。海外销售情况已在之前答问中说明，请您参考。

(十七) 问题：看到 CINITY 中标上海科技馆巨幕改造项目的信息，这个影厅什么时候可以建成开放？与一般影院的 CINITY 影厅有什么不同吗？

答复：您好。上海科技馆巨幕改造项目计划于 2025 年 11 月向公众开放，该项目是全球首例 LED 电影屏在科技馆的应用，也是 CINITY science 品牌的首个 LED 科教类巨幕影厅项目。与影院影厅比较，这个项目主要特点包括：一是该电影屏体尺寸 23.68 米*18 米，画面面积接近 430 平方米，显示面积是现有最大影院 CINITY LED 影厅的 1.9 倍，其开业后将成为最大尺寸的科教类电影级

CINITY science LED 影厅。二是其 4:3 画幅比具有突破性,兼容 1.33:1、1.43:1、1.85:1、2.39:1 等多种巨幕画幅比,同时具备科教影片和商业影片的放映能力,是中国电影技术极具领先性和代表性的应用实例。

(十八) 问题: 报道称,看到公司近期发布了一系列 AI 产品,如中影电影 AI 译制、导演视觉创意 AI 助手系统、电影角色 AI 预览系统、电影场景气氛设计助手系统、AIGC 短片创意系统,请问管理层这些 AI 技术应用的商业化情况如何?近期是否有应用作品上映?

答复: 您好。中影人工智能研究院目前的主要研究方向包括电影 AI 译制、AI 技术在电影文本和音视频内容方面的应用等。如有相关成果,公司将在定期报告或临时报告中予以说明。

(十九) 问题: 公司中期分红什么时候发放?

答复: 您好。公司已于 12 月 12 日发布《中国电影关于召开 2024 年第二次临时股东大会的通知》(公告编号:2024-033),拟于 12 月底召开股东大会,审议《2024 年中期利润分配预案》。待该议案审议通过后,公司将在 2025 年春节前实施权益分派,向股东派发现金红利。

(二十) 问题: 请管理层谈下公司对投资者回报计划?

答复: 您好。今年初,公司董事会制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案,公开披露回报股东的计划:一是披露中长期回报规划,公司已于 2023 年 4 月 26 日披露《中国电影未来三年股东回报规划(2023 年—2025 年)》,增强了股东回报的持续性和可预期性;二是坚持稳定合理的现金分红,公司上市以来累计现金分红 23.32 亿元,占累计实现归属于上市公司股东净利润的 53.81%;三是倾听股东诉求,持续优化回报机制,我们通过电话访谈结合问卷反馈的方式,面向公司在册股东尤其是中小股东调研征询了关于现金分红频次的意见,结合股东集中诉求和当期利润情况提出 2024 年中期利润分配方案,提请股东大会审议。

(二十一) 问题: 请问公司管理层未来如何提升利润?对标美国同类公司总市值只是人家的十分之一,请问如何提升市值?

答复: 您好。公司将专注于做好电影主营业务,以提高运营质量为基础,大

力推动改革创新，着力提升经营效率和盈利能力。在市值管理方面，公司将积极贯彻监管部门要求，适时制定估值提升计划，做好市场沟通工作。如有重大事项，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。

（二十二）问题：公司作为整个行业的龙头公司，但却比同行业其他公司市值要低，甚至快被地方同行业国企上市公司追上了，让多年支持公司发展的投资者比较困惑。公司为什么在资本市场表现的比较差，请问公司管理层会关注股价吗，能否增持回购提升投资者信心呢？

答复：您好。我们一直很重视公司价值的市场表现，包括股价，包括公司的业务和产品是否得到观众认可，这些成果是否有充分让市场、股东、投资者了解到。在当前的市场环境下，很多外在因素对公司估值造成影响，导致资本市场的市值反映或许会失真。对此，我们还是努力做好主营业务，以实实在在的产业发展积累长期价值，希望股东能理解和支持。对于其他资本工具，我们会积极关注和研究，在符合国有企业管理要求的基础上推进。

（二十三）问题：公司领导近期在采访中说到推动公司改革创新，有可以披露的内容么？

答复：您好。公司持续推动改革创新工作，如有重要进展或成果，公司将及时履行信息披露义务，在定期报告或临时公告中予以披露。

（二十四）问题：请问公司对于发展新质生产力方面有没有什么规划，例如 AI，大数据，译制方面有没有相关的发展规划呢？

答复：您好。公司重视科技创新对电影产业发展的引领作用，持续推动新质生产力发展。具体技术或业务进展及相应规划，请您查阅定期报告。

本次业绩说明会内容详见进门财经活动页面。投资者如有意见和建议，欢迎通过公司投资者电话、邮箱以及上海证券交易所互动平台沟通交流。

中国电影股份有限公司董事会

2024年12月17日