

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-053

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	美国资本集团：Jackson Hui、Snow Yang
时间	2024年12月17日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司未来规划是怎样的？</b></p> <p>答：公司将持续专注服饰辅料业务，希望通过五至十年的努力，成为全球化、创新型的时尚辅料王国，为海内外品牌客户提供优质的产品与服务。</p> <p><b>2、今年前三季度公司表现较好的原因是什么？</b></p> <p>答：主要有以下几方面原因：一是得益于今年上半年行业景气度较好；二是公司积极推进全球化战略，加速建设海外生产基地，大力拓展国际市场，在行业内的影响力以及客户的认可度都在持续提升。</p> <p><b>3、公司未来增量的主要来源是哪里？</b></p> <p>答：从过往业务实际情况看，品牌客户的开发往往需要持续多年的努力，所以公司一手抓老客户份额提升，一手抓新客户开发，两方面都要重视。当然，短期来说，增量主要来自于老客户份额提升。</p> <p><b>4、公司如何看待价格战？</b></p> <p>答：价格竞争是正常的商业行为。但我们认为，服饰辅料行业之间的竞争并不只针对价格单一因素，还包括对产品品质、研发创新、快速响应、营销服务等多方面的综合竞争。</p> <p><b>5、公司经营钮扣产品多年，仍能保持不错增速的原因是什么？</b></p>

	<p>答：经过多年的积累，公司在辅料产品品类多样性、时尚性，创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。同时，公司的这些竞争优势顺应当前行业的发展趋势，从而能持续获得更多的客户份额。</p> <p><b>6、为什么钮扣的毛利率比拉链高？</b></p> <p>答：钮扣、拉链都属于服饰辅料，是典型的非标产品。两者相比之下，钮扣的非标特性更加明显，生产工序更加复杂，所以钮扣的毛利率相对更高一些。</p> <p><b>7、近几年公司毛利率略有上升的原因是什么？</b></p> <p>答：近几年公司毛利率略有上升主要系：一是规模效应的体现；二是受益于智能制造的持续推进，在降低成本的同时提升了生产效率。</p> <p><b>8、公司未来毛利率的趋势会是怎样？</b></p> <p>答：毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的</p> <p><b>9、未来公司的销售费用会有所下降吗？</b></p> <p>答：公司的销售模式特点决定了销售费用占比不会低。未来，随着公司全球化战略的持续推进，预计销售费用总额仍会有所增长，但销售费用率会相对稳定。</p> <p><b>10、后续公司资本开支规划是怎样的？</b></p> <p>答：后续公司资本开支将持续围绕全球化战略和智能制造战略进行实施，短期可以重点关注公司募投项目的实施建设情况。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2024年12月17日