

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2024005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	华安基金 刘淑生 信泰人寿 云昀 鑫元基金 王宠 长江证券 章颖佳
时间	2024年12月18日下午
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司展厅参观，介绍公司产品。</p> <p>二、互动问答环节</p> <p>1. 公司文教办公用品业务目前主要拥有哪些品牌？</p> <p>答：除“广博”传统自有品牌外，公司陆续打造了“kinbor”、“fizz 飞兹”、“papiest 派乐时刻”、“汐西酱”等子品牌，主打不同的品类赛道，一站式解决文创、办公、学生素质教育及益智文具消费需求。</p>

2. 公司海外产能的布局情况,未来会进一步扩大吗?如何应对未来关税政策变化风险?

答:公司分别于2019年、2023年设立了越南及柬埔寨生产基地,公司未来将进一步扩大在东南亚地区的生产基地规模,根据公司前期披露的投资进展公告,预计购买越南土地上附属厂房及其附属设施投资金额约2000万美元,目前已向交易对方交付定金。随着公司海外生产基地的产能进一步扩大,预计能够一定程度上降低关税政策变化带来的风险。

3. 公司文创业务未来的规划,品类拓展的方向是什么?

答:公司的产品研发方面围绕IP特点进行创意设计和产品化,赋予产品情绪价值或娱乐元素,产品线向生活周边开发,加强产品的趣味性和娱乐性。未来公司将不断推进文创周边新兴渠道开拓,通过持续打造差异化设计,在保持产品功能性价比优势的同时,加强具有话题感、情绪价值的产品开发和自媒体运营能力。持续抢占热门IP,培育推广自主IP 汐西酱、MIMO等IP的知名度,打造多元化IP矩阵。

4. 公司文创产品是公司自己团队设计的吗?

答:公司在宁波、美国分别拥有自己的设计团队,近年来在杭州、上海等一线城市设立了设计工作中心,以获取一线潮流趋势,激发设计灵感。成熟的设计团队,丰富的设计研发经验是公司文创产品的核心竞争力之一。

5. 公司文创业务与IP联名的发展情况?

答:公司内销文具最早布局IP联名,从早期与“喜羊羊与灰太狼”、“熊出没”等联名,逐步发展到与迪士尼、三丽鸥等热门IP合作,在品质和功能的基础上加持设计和IP,让文具为使用者带来愉悦、减压和美好的感受。后续公司开始开发以提供情绪价值和教育价值的文创文具,子品牌Kinbor推出的原创IP产品和盗墓笔记等IP联名产品深受市场欢迎,2024年公司全力把握二次元文化流行的契机,推出二次元轻周边系列产品,为国内销售开辟了全新赛道。

目前公司取得了“名侦探柯南”、“初音未来”、“三丽鸥”、“天官赐福”、“魔道祖师”等多个热门IP授权,相关周边产品也在持续上新。未来公司在稳固办公文具、学生文具的传统优势基础上,深耕文创领域,加强与国内外知名IP的合作,开发独具特色的文创产品以及二次元周边产品。

6、关于公司办公直销业务情况?

	<p>答：公司办公直销业务 2023 年度实现营业收入 16.45 亿元，2024 年上半年实现营业收入 5.84 亿元。未来公司将不断丰富办公直销业务的物资品类，持续推进供应链升级和产品矩阵拓宽。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 12 月 18 日