

熵基科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称	天风证券、浙商证券、银华基金
时间	2024年12月18日 15:30-16:30
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：郭艳波 计算机视觉研究院副院长：仲崇亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 对于养老行业，公司是否有相关产品或是产业布局？</p> <p>答：公司以多模态生物识别技术及计算机视觉技术为核心，坚持自主技术创新，并持续关注相关技术创新与公司产品和服务结合的可能性。公司近期在生态业务布局了智能护理产品，该部分业务暂未形成销售，具有一定的不确定性。</p> <p>2. 公司近几年营收情况较为平稳，主要是什么原因呢？</p> <p>答：近两年国内市场需求有所减弱，公司基于整体战略布局考量，对低毛利甚至负毛利的业务板块进行了优化调整，国内业务收入有所下滑，但公司的海外业务收入保持平稳增长。</p> <p>3. 特朗普上台后，如果对中国加征关税，对公司有什么影响？当前公司做了哪些应对方案？</p> <p>答：公司创立之初就布局了海外市场并深入推进本地化建设，注重海外各国家业务的合法化、本地化。特朗普上台后的政策存在不确定性，公司将密切关注美国关税政策的变化动态，努力降低外部因素对公司海外业务的潜在影响。</p> <p>4. 公司的智慧零售业务目前进展如何？有落地哪些项目？</p> <p>答：关于公司智慧零售业务，境外方面部分项目已完成实施部署，如在泰国与麦当劳门店携手合作，正在部署应用方案；境内方面也与部分零售商开展了业务合作，如与厦门见福连锁品牌合作的部分门店已完成部署。接下来公司计划开始推广连锁门店智慧零售解决方案，并继续推进其他零售场景的POC试点。</p> <p>5. 公司在AI技术上的应用，除了智慧零售还有哪些也会使用到AI技术呢？</p>

	<p>答：公司将持续保持对国内外最新先进技术的关注，坚持自主技术创新，保持对 AI 等核心技术的投入力度，并持续关注此类技术创新与公司产品和服务结合的可能性。除智慧零售外，公司也在传统业务如门禁、考勤等领域积极应用 AI 技术，以提升业务效能和人员效率。</p> <p>6. 公司成立了熵云脑机（杭州）科技有限公司主要业务是什么？公司是否有布局脑机相关的业务？目前的研发方向是什么？</p> <p>答：该子公司规划的研发方向主要是围绕视觉语言边缘小模型的研究和开发，以探索公司核心技术结合 AI 的更多场景化应用，其研发方向涵盖视觉语言多模态边缘模型、车路云边缘侧模型以及视网膜及虹膜认知技术的集成应用等，该部分业务暂未形成销售，具有一定的不确定性，公司提请投资者关注相关风险。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 18 日