



证券代码：002749

证券简称：国光股份

## 四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-058

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	德邦证券股份有限公司 王华炳 华安基金管理有限公司 辛大伟 国光股份 董事会秘书 颜铭
时间	2024年12月17日
地点	公司龙泉办公区
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、董事会秘书颜铭向证券、投资机构介绍了国内植物生长调节剂的市场规模、产品登记证情况以及公司的行业地位</p> <p>据测算，植物生长调节剂的市场规模约630亿元，行业共计约450家企业（其中原药登记企业约110家），共计持有1700余个登记证（其中原药登记证约230多个）。公司共计有植物生长调节剂原药和制剂登记证142个，植物生长调节剂营业收入约占农药收入的65%。</p> <p>二、沟通交流情况</p> <p>问1：公司植物生长调节剂营业收入增速如何？</p> <p>答：公司上市九年来，营业收入的年复合增长率为15.1%，其中植物生长调节剂营业收入年复合增长率为21.1%。公司将继续坚持“调节剂、调控技术、调控方案”的三调定位，坚持方案营销，推动以植物生长调节剂为依托的作物管理全程解决方案、调肥方案、调控方案+、植保方案等解决方案的应用，持续提升公司行业</p>



	<p>竞争力。</p> <p><b>问 2：公司人均销售如何？如何提升？</b></p> <p><b>答：</b>公司共计五个品牌，品牌之间的人均销售量有差异，其中国光品牌的人均销量最多。虽然每一个技术服务人员覆盖的区域是有限的，但提升人均销售额有以下有利条件：一是每个技术人员覆盖的区域内仍然有很多空白市场和空白作物待开发；二是加强对渠道商及其员工的技术培训，提高他们的技术服务能力；三是通过推广作物种植解决方案，提升作物单亩价值；四是增加技术营销部门车辆配置，提高工作效率。另外，由于规模化种植越来越多，其接受新技术的能力较强、较快，相较于分散用户，能够提高技术服务效率，提升销量。</p> <p><b>问 3：技术服务在保持用户粘性方面的作用如何？</b></p> <p><b>答：</b>技术服务是公司在多年植物生长调节剂应用推广工作中总结出来的行之有效的方法。对空白市场来讲，通过技术服务来扩大影响力，开发新用户；对已有市场来讲，越成熟的市场、优质的区域，对公司产品的接受度越高，越要开展技术服务，促进市场规模的扩大。另外公司通过技术服务推动新产品推广。</p> <p><b>问 4：植物生长调节剂未来的发展趋势如何？</b></p> <p><b>答：</b>我们认为，植物生长调节剂的应用将持续增长：一是植物生长调节剂能增强作物抗逆性、提高产量、改善品质，是作物提质增产的有效途径，应用价值明显；二是农业生产组织形式和耕作习惯的改变，即土地规模化、专业化经营，有利于植物生长调节剂的应用推广。</p> <p><b>问 5：公司如何推动未来的增长？</b></p> <p><b>答：</b>坚持方案营销，未来在终端销售方面主要从以下几个方向入手：一是持续推进作物种植解决方案的推广工作，覆盖更多粮食作物、经济作物，持续扩大应用面积；二是加强各品牌的营销网络建设，覆盖更多的空白市场；三是加强解决方案研发，覆盖更多的作物以及作物的生长阶段；四是加强人力资源配置，提升服务能力。</p>
关于本次活动是否涉及应披	公司不存在应披露而未披露的重大信息。



露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。